

# DESIGN & MANAGEMENT DE L'INNOVATION INTERACTIVE (CYCLE 2) OPTION LEAD TECHNIQUE OU LEAD CRÉATIF



Le candidat devra obligatoirement faire un choix : soit postuler à l'option "lead technique", soit à l'option "lead créatif". Coursus à capacité limitée.

## PUBLIC CONCERNÉ

- ✓ Titulaire d'un Bac + 3 dans le domaine du design interactif ou de l'informatique
- ✓ Âgé de 29 ans révolus maximum au 1<sup>er</sup> septembre 2020
- ✓ Pour les autres domaines de formation, justifier d'une expérience du design interactif du web et mobile ou du développement d'applications et de projets interactifs.

Informations détaillées sur le contenu de la formation sur [www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)

## CLOTURE DES INSCRIPTIONS

- ✓ **Jeudi 9 avril 2020**

## CONTENU DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Le candidat complète le formulaire d'inscription sur le site de Gobelins, l'école de l'image : [www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr), en choisissant la/les formation(s) souhaitée(s). Le candidat reçoit un mail contenant les informations qui lui permettront de se connecter à son dossier.

Si le(s) souhait(s) du candidat est(sont) jugé(s) recevable(s) par l'école, les modalités de recrutement et concours lui seront adressées par mail. Les pièces justificatives ci-dessous devront alors **obligatoirement** être fournies au **format pdf**, et dans **3 fichiers distincts**, répartis comme suit :

- Dans un seul et unique PDF : curriculum vitae, lettre de motivation <sup>(1)</sup> à déposer dans le bouton "Choisissez un fichier" correspondant à "CV"
- Dans un seul et unique PDF : pièce d'identité obligatoirement en cours de validité (Carte nationale d'identité recto/verso ou passeport), à déposer dans le bouton "Choisissez un fichier" correspondant à "Copie recto verso de la Carte d'Identité/Carte de séjour/Passeport"
- Dans un seul et unique PDF : 3 derniers bulletins scolaires, à déposer dans le bouton "Choisissez un fichier" correspondant à "Bulletins de notes des deux dernières années"
- Lors de l'acceptation de sa pré-inscription et de la validation de son dossier, le candidat recevra un mail contenant **un lien URL où il déposera son book créatif ou technique au format PDF**.

(1) **Lettre de motivation détaillant le positionnement en entrée de formation (lead créatif ou lead technique), les moments forts du parcours scolaire et professionnel, les raisons du choix de la formation, ainsi que le projet professionnel du candidat.**

Si le candidat dispose d'ores et déjà d'une promesse d'embauche, dans le cadre de son alternance pour l'année scolaire à venir, il peut déposer le document l'attestant dans un fichier PDF dans le bouton "Choisissez un fichier" dans la rubrique "pour les alternants ayant une proposition d'embauche".

Si le candidat souhaite déclarer une situation de handicap, merci de déposer dans un seul et unique PDF les notifications MDPH/RQTH et les aménagements obtenus lors des examens antérieurs, dans le bouton "Choisissez un fichier" correspondant à cette rubrique.

- À noter : Si le dossier du candidat comporte une pièce manquante ou erronée, le fichier sera supprimé de son dossier. Un mail sera alors adressé au candidat pour lui indiquer de téléverser la pièce attendue.

## CALENDRIER

- ✓ **EXAMEN DU DOSSIER TECHNIQUE OU CRÉATIF ET ÉTUDE DU CV, DE LA LETTRE DE MOTIVATION :**

**Publication des résultats des admissibles : Mardi 19 mai 2020 – à partir de 18 h 00**

- ✓ **ÉPREUVES ORALES :**

<b>Dates :</b>	<b>2<sup>e</sup> quinzaine de juin 2020</b>
<b>Durée :</b>	Environ 1 heure
<b>Lieu :</b>	Gobelins, l'école de l'image - Campus Gambetta/Paris 20 <sup>ème</sup>
<b>Publication des admissions :</b>	<b>Mardi 23 juin 2020 - à partir de 18 h 00</b>

**Publication des résultats sur [www.gobelins.fr/resultats d'admission](http://www.gobelins.fr/resultats_d'admission)**

## CONTENU DES ÉPREUVES

### SÉLECTION SUR DOSSIER Contenu du book technique ou créatif

- **Un book créatif ou technique – au format pdf (2) – comportant :**

Une vingtaine de pages maximum présentant une sélection des meilleures réalisations scolaires, personnelles et professionnelles, au moyen de reprographies ou de captures d'écrans.

- **Contenu du book créatif - option lead créatif :**

- Documents de recherche de styles et de conception graphique : planches tendances, maquettes, storyboards, wireframes, arborescences.
- Captures d'interfaces finalisées (sites, d'applications mobiles, installations interactives, motion-design, modeling 3D).
- Travaux d'édition, photographies, vidéo et d'art plastique.
- Design produit : Rough, maquettes, photos.
- Composition musicale et/ou SoundDesign.

En outre, le candidat devra préciser ses références artistiques et ses méthodes de travail pour valoriser autant sa culture artistique que les techniques acquises en création et production visuelle.

- **Contenu du book technique - option lead technique :**

- Documents de recherche et de conception technique : Benchmark, schémas d'analyse et de conception technique / modèle de données objet / cas d'usages et scénario fonctionnel, accompagnés des spécifications techniques.
- Captures d'interfaces finalisées (sites, applications mobiles, installations interactives).
- Objets connectés : maquette de prototypes.

En outre, le candidat mettra en évidence pour chaque projet, les technologies utilisées en justifiant de leur usage et y associer des extraits de scripts pour valoriser ses compétences en programmation ou sa créativité technique.

À noter :

- Le candidat prêtera une attention particulière à la présentation de son book en soignant la mise en page, en indiquant un sommaire et la chronologie de ses projets.
- Il donnera un titre à chaque projet pour mieux situer leur contexte (*scolaire, personnel, professionnel*), et précisera son genre (*Web, Mobile, UX design, scénario, conception technique, etc.*).
- Il commentera ses travaux de manière pertinente afin de mettre en évidence la problématique principale, les contraintes inhérentes au sujet, ainsi que ses références pour la solution qu'il propose. Enfin, il n'oubliera pas non plus d'indiquer quels sont les moyens créatifs, techniques et méthodologiques mis en œuvre.  
**Attention, il ne s'agit pas de vendre ses projets, mais de démontrer ses compétences !**

OBJET DE L'ÉVALUATION	POINTS	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Dossier créatif ou technique	40	<p>Option «Lead créatif» :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Culture du design interactif et du design d'interaction.</li> <li>- Culture artistique et maîtrise des techniques de communication visuelle (<i>graphisme, mise en page, typographie, animation</i>).</li> <li>- Aptitudes en modeling 3D.</li> <li>- Intérêt et pratique de la méthodologie UX Design pour la conception de parcours utilisateurs et d'interfaces. A l'aise dans la formalisation des documents d'UX Design (parcours utilisateur, wireframe).</li> <li>- Aptitudes au développement Web (<u>au minimum 1 portfolio</u>), et à l'animation 2D et/ou 3D.</li> <li>- Diversité des langages créatifs utilisés et diversité de genre des projets présentés.</li> <li>- Capacité à concevoir, réaliser et finaliser un projet de A à Z.</li> <li>- Accessibilité des projets en ligne ou sur desktop.</li> </ul> <p>Option «Lead technique»,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Culture de l'image et maîtrise des langages et environnements de développement <u>Web et Mobile Front</u> et/ou Back office.</li> <li>- Bonne aptitude à la programmation orientée objet.</li> <li>- Initiation ou intérêt pour des moteurs de rendu 2D/3D.</li> <li>- Aptitude ou intérêt pour l'intégration et l'animation d'univers 2D/3D.</li> <li>- Intérêt et initiation au prototypage, et à l'expérimentation de nouvelles technologies pour des projets innovants.</li> <li>- À l'aise dans la formalisation de documents de conception technique et bonne capacité à modéliser, et architecturer une expérience interactive, en étant force de proposition sur les solutions techniques et créatives.</li> <li>- Une sensibilité au design interactif en général.</li> <li>- Capacité à concevoir, réaliser et finaliser un projet de A à Z.</li> <li>- Accessibilité des projets en ligne ou sur desktop.</li> </ul> <p><b>Dans les 2 cas : Niveau de professionnalisme dans la démarche de mise en œuvre d'un projet et dans sa documentation, selon les critères en vigueur dans le secteur professionnel.</b></p>
Argumentaire	40	Clarté, pertinence et engagement de l'argumentaire pour expliquer chacun des projets présentés.

<b>Présentation générale</b>	<b>20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation et mise en page du document pour garantir une bonne lisibilité.</li> <li>- Soins apportés par le candidat pour mettre en valeur le dossier (<i>sommaire, chronologie, genre, retour d'expérience</i>).</li> </ul>
<b>Lettre de motivation pour la présentation du candidat, de son projet de formation et de son souhait professionnel</b>	<b>40</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à expliquer de manière claire et synthétique, en organisant ses idées, et en soignant son expression écrite, un <u>parcours scolaire et professionnel</u>, le cas échéant une expérience associative, ainsi que le <u>projet de formation</u> et le <u>projet professionnel visé</u>, après le cursus.</li> </ul>

## ÉPREUVES ORALES

Les entretiens, **d'une durée d'environ 1 heure**, se déroulent devant un jury constitué d'enseignants et/ou de professionnels. Les projets du candidat servant de "démonstrateurs" créatifs, techniques et méthodologiques doivent être disponibles et facilement accessibles sur le desktop du candidat le jour de l'entretien.

**NB** : Si le candidat l'estime nécessaire, il peut apporter tous les documents qui lui semblent indispensables pour attester des compétences et aptitudes demandées à l'entrée du cursus.

OBJET DE L'ÉVALUATION	POINTS	CONTENU ET CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>Entretien et présentation de réalisations</b>	<b>100</b>	<p>L'entretien et la présentation des projets « <b>sur desktop</b> » permettent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ de vérifier, outre l'étendue de la culture du candidat et son intérêt pour le Design Management, l'innovation et l'entrepreneuriat,</li> <li>○ de repérer l'étendue de ses compétences créatives, graphiques, techniques, méthodologiques et programmatiques, ainsi que <u>le niveau de finalisation des projets qui sont présentés</u>.</li> </ul> <p>Mais aussi son aptitude à mener une veille active dans les domaines liés à la formation, à communiquer, promouvoir un projet (pitch), produire des supports de présentation (FR/EN), connaître les étapes de mise en œuvre d'un projet numérique interactif et comprendre les facteurs de réussite (organisation, communication, analyse des risques, gestion du temps).</p> <p><b>Plus spécifiquement pour les graphistes</b> : pratiquer à un niveau opérationnel les logiciels de création, production et diffusion d'images fixes et animées 2D/3D en vigueur sur le marché ; produire les interfaces graphiques, le design d'interaction et les contenus associés d'un projet interactif web et/ou mobile en respectant les normes et usages.</p> <p><b>Plus spécifiquement pour les développeurs</b> : pratiquer à un niveau opérationnel la programmation objet, le langage U.M.L., les langages et environnements de développement front office, et ceux nécessaires aux applications mobiles. Programmer un projet numérique interactif dans le respect des règles de sécurité et d'optimisation en usage sur le marché.</p> <p>L'entretien doit également permettre de comprendre le niveau d'engagement du candidat, son efficacité dans l'organisation et le pilotage d'un projet, ainsi que sa capacité à travailler en équipe sur des projets à géométrie variable.</p> <p>Enfin, une partie de l'entretien se déroulera en anglais sur des sujets plus créatifs ou liés à l'entrepreneuriat, de manière à comprendre l'ouverture d'esprit du candidat à l'international (<i>langue et culture</i>) et à la culture créative.</p>

## MÉTHODE DE SÉLECTION

- ✓ La moyenne de l'ensemble des notes obtenues, lors de la sélection sur dossier, **détermine la liste des candidats admissibles aux entretiens.**
- ✓ Ensuite, seules les notes obtenues à l'issue des entretiens sont prises en compte, **pour l'admission à la formation.**

\*\* \*\*\* \*\*

### (2) Indications concernant le dossier à faire parvenir au format pdf

- Le dossier pdf du candidat doit obligatoirement être enregistré de la manière suivante : **NOM Prénom<sup>o</sup>candidat (Votre numéro de candidat à faire figurer vous sera communiqué au moment de l'inscription)**
- Lors de l'acceptation de sa pré-inscription et de la validation de son dossier, le candidat recevra un mail contenant une adresse URL pour l'envoi de son dossier pdf
- Cliquer sur le lien URL
- Cliquer sur "CLICK HERE TO ADD FILES"
- Indiquer vos nom et prénom sous la forme : NOM Prénom dans le champ "Your name"
- Cliquer sur UPLOAD
- Un nouvel écran va apparaître avec le message "Files are uploaded" ; cette phrase permettra au candidat d'avoir la confirmation que son dossier a bien été envoyé.