

BTS

ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

Options Études de réalisation de produits plurimédia
ou imprimés



DURÉE DU CONTRAT : 2 ans

RYTHME : 2 semaines en entreprise/2 semaines à l'école

DÉBUT DE LA FORMATION : septembre 2019

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

EXEMPLES D'ACTIVITÉS ET MISSIONS EN ENTREPRISE

- Élaborer une stratégie de communication ou de diffusion
- Étudier la rentabilité d'un matériel
- Ouvrir et suivre des dossiers de fabrication
- Réaliser des devis
- Gérer des flux de production numérique
- Commander des matières premières
- Gérer des stocks (gestion manuelle ou informatisée)
- Préparer la facturation
- Rédiger un cahier des charges techniques à l'usage des clients pour la réalisation d'un projet de communication
- Contacter les clients, fournisseurs, autres services et ateliers en interne
- Gérer des plannings (gestion manuelle ou informatique)
- Choisir des sous-traitants et suivre la maintenance
- Animer des réunions de conception
- Participer à la gestion de la couleur
- Élaborer la démarche qualité, environnement, sécurité de l'entreprise
- Participer à une étude d'investissement de matériel
- Participer à une étude de réaménagement d'un atelier ou d'un service
- Participer à la mise en place de normes environnementales

Si option produit imprimé :

- Participer à la production en impression et finition (1/3 du temps au maximum)

Si option produit plurimédia :

- Participer à la production en prémédia (travail sur le texte, l'image, la mise en page, l'épreuve...) - (1/3 du temps au maximum)

DISCIPLINES ENSEIGNÉES

- Modules d'enseignement professionnel : prépresse, impression, contrôle qualité, gestion de production, design graphique, colorimétrie,...
- Logiciels utilisés : logiciel GPAO, logiciels de PAO logiciel de flux de production et d'imposition numérique
- Français, mathématiques, sciences physiques, anglais

Service relations entreprises: 01 40 31 41 82/01 40 31 41 34

entreprise@gobelins.fr ou sur notre site www.gobelins.fr rubrique > entreprise