

MASTÈRE SPECIALISÉ DESIGNER D'EXPÉRIENCE INTERACTIVE ET LUDIQUE



POUR LE JEU VIDÉO, LA CULTURE ET LA COMMUNICATION INTERACTIVE DIGITAL EXPERIENCES (IDE)

● EN TEMPS PLEIN, FORMATION CONTINUE OU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Ancrez votre passion dans la réalité de l'emploi et intégrez le milieu convoité du jeu vidéo
- Développez votre réseau professionnel
- Distinguez-vous et enrichissez votre CV par des projets et des réalisations concrètes
- Offrez-vous les 2 meilleures écoles françaises en jeux vidéos, le Cnam-Enjmin et Gobelins l'école de l'image

PUBLIC

- Étudiant en poursuite d'études en quête d'une spécialisation professionnelle (accessible en contrat de professionnalisation)
- Collaborateur d'entreprises souhaitant acquérir des compétences complémentaires et spécialisées de haut niveau (dans le cadre de la formation continue)

DURÉE

- 15 mois (7 à 10 jours par mois d'octobre à mai)

Volumes horaires :

- Formation : 500 h de cours
- Stage ou alternance en entreprise et thèse professionnelle : 600 h au minimum

PRÉ-REQUIS

- Titulaire d'un titre de niveau 1 dans les secteurs de l'informatique, les arts graphiques, le design numérique, l'audiovisuel, l'animation, l'illustration, le management de projets ou le marketing digital

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS (suivant métier antérieur)

- Lead Developer
- Creative Technologist
- Lead Artist
- UX Designer
- Game ou Level Designer
- Narrative Designer

APTITUDES

- Esprit créatif, très bonne culture artistique et ludique, curiosité et ouverture d'esprit
- Excellente aptitude au travail en équipe et bonne polyvalence dans son métier
- Capacité à effectuer une veille technique/marché et à s'autoformer
- Aptitudes et goût pour l'entrepreneuriat et la création de studios indépendants

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Imaginer de nouvelles expériences sur des supports multimédia, tirer profit des usages ludiques et tendances numériques
- Écrire des scénarios, des game concepts et game design document
- Créer des univers 2D ou 3D adaptés aux nouveaux supports
- Concevoir une direction artistique sonore et visuelle
- Utiliser des moteurs de jeux professionnels
- Dimensionner l'économie et la production d'un projet de jeu vidéo

CONTENU DE LA FORMATION

Culture du secteur ludique et interactif

- Vie, économie et production numérique (conférences)
- Ateliers du jeu vidéo à Angoulême avec les étudiants de l'Enjmin (trois jours, frais pris en charge)

Séminaire conception et réalisation de jeux vidéo

- Fondamentaux du game design et du level design
- Formalisation et pitch de game concept
- Fondamentaux de direction artistique et illustration
- Utilisation d'un moteur de jeu pour développer en mode « game jam » un concept de jeux
- Fondamentaux de l'ergonomie et playtests

Séminaire écriture et réalisation de scénarios fiction et transmédia

- Scénarisation linéaire et narration interactive, de la scénarisation d'informations (storytelling)
- Conception et stylisation d'univers originaux adaptés à des scénarios interactifs, notions de charadesign
- Conception d'un univers sonore, sound design d'interactivité

Séminaire design et développement d'objets intelligents

- Conception et stylisation d'univers originaux adaptés à des scénarios interactifs
- Démarche UX design appliquée à l'univers artistique interactif
- Conception et réalisation d'interactivité riche (réalité virtuelle ou augmentée, capteur tactiles, notions d'Arduino)

PROJETS DE FIN D'ANNÉE

Réalisation de prototype fonctionnel (preuve de concept)

- Lors de la formation, les stagiaires réalisent 3 mini-projets (2 semaines par projet) et un projet d'équipe (6-8 semaines).
- La formation permet ainsi de développer une expertise en game design et narration interactive et d'appliquer ses compétences créatives sur des projets d'équipes, des jams, ou workshops.
- Les participant-e-s conçoivent et réalisent des fictions transmédia, advergames, installations muséales interactives, jeux sociaux ou sérieux, mais aussi des dispositifs interactifs innovants, des objets connectés.

STAGE OU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION EN ENTREPRISE

- Au sein de studios de jeux vidéo, de serious game, de jeu mobile, de production interactive
- Au sein des services d'innovation et de développement numérique, de prospective et d'expérimentation avec des missions créatives et variées

le cnam
Ecole nationale du jeu
et des médias interactifs numériques
enjmin

PARTENARIAT :

S'INFORMER, S'INSCRIRE www.gobelins.fr

CONTACT info-concours@gobelins.fr

GOBELINS | Campus Paris gambetta | 247 avenue Gambetta | 75020 Paris

INFORMATIONS PRATIQUES

MODALITÉS D'ADMISSION

Pour que votre inscription soit prise en compte, il est impératif de procéder à une double inscription :

- via le site www.gobelins.fr (suivre les instructions figurant sur le site)
- via le site du CNAM (en respectant les étapes suivantes) :
 - 1^{re} étape : envoi du dossier de pré-inscription sous réserve de la recevabilité de votre candidature.
 - 2^e étape : convocation aux épreuves écrites et orales sous réserve du retour de votre dossier complet à may.hubert@lecnam.net et de l'envoi par courrier d'un chèque de 85 € à l'ordre du CNAM-NOUVELLE AQUITAINE avec vos nom et prénom au dos adressé à : Enjmin - 138 rue de Bordeaux - 16000 Angoulême
- sélection sur tests et épreuves orales
- 3 sessions dans la limite des places disponibles

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

- 10 novembre 2018

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

1^{re} session : 1^{er} avril
2^e session : 27 mai
3^e session : 2 septembre

DATES DES TESTS ET ÉPREUVES ORALES

1^{re} session : 18 et 19 avril
2^e session : 11 et 12 juin
3^e session : 10 septembre

VALIDATION DE LA FORMATION

- Mastère Spécialisé® en Interactive Digital Experiences reconnu par la Conférence des Grandes Écoles de niveau Bac +6

FRAIS DE SCOLARITÉ

- Financement individuel : 10 900 euros
- Financement CIF ou entreprise : 13 300 euros
- Gratuit dans le cadre d'un contrat de professionnalisation



JOURNÉES PORTES OUVERTES
1^{er} et 2 février - 10 h à 18 h