

Mastère spécialisé Designer d'Expérience Interactive et Ludique*



Pour le jeu vidéo, la culture et la communication Interactive Digital Experiences (IDE)

Cette formation vous permettra d'ancrer votre passion dans la réalité de l'emploi, d'intégrer le milieu convoité du jeu vidéo et de développer votre réseau professionnel. Distinguez-vous et enrichissez votre CV par des projets et des réalisations concrètes en rejoignant les 2 meilleures écoles françaises en jeux vidéo et animation : GOBELINS l'école de l'image et le Cnam-Enjmin.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS



**Creative Technologist
UX ou UI Designer
Lead Artist Lead Developer
Game, narrative ou Level Designer**

(en fonction du profil initial)

PROGRAMME

Contenu :

- Culture du secteur ludique et interactif : économie et production numérique ; ateliers du jeu vidéo à Angoulême avec les étudiants de l'Enjmin (3 jours, frais pris en charge)
- Conception et réalisation de jeux vidéo : fondamentaux du game design, du level design, de la direction artistique, de l'illustration, de l'ergonomie et playtests ; formalisation et pitch de game concept ; utilisation d'un moteur de jeu pour développer en mode « game jam » un concept de jeux
- Écriture et réalisation de scénarios fiction et transmédia : scénarisation et narration interactive, storytelling ; conception et stylisation d'univers originaux adaptés à des scénarios interactifs, notions de charadesign ; conception d'un univers sonore, (sound design d'interactivité)
- Design et développement d'objets intelligents : démarche UX design appliquée à l'univers artistique interactif ; conception et réalisation d'interactivité riche (réalité virtuelle ou augmentée, capteurs tactiles, notions d'Arduino)

Projets :

Réalisation de prototypes fonctionnels : 3 mini- projets et un projet d'équipe.

La formation permet ainsi de développer une expertise en game design, en narration interactive et d'appliquer ses compétences créatives sur des projets d'équipes, des jams ou workshops. Les participants conçoivent et réalisent des fictions transmédia, advergames, installations muséales interactives, jeux sociaux ou sérieux, mais aussi des dispositifs interactifs innovants et des objets connectés.

Stages :

600 heures (stagiaires suivant la formation en temps plein)

PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaire d'un titre de niveau 1 (Fr) ou 7 (Eu) dans les secteurs de l'informatique, les arts graphiques, le design numérique, l'audiovisuel, l'animation, l'illustration, le management de projets ou le marketing digital
- Concepteur graphiste, ingénieur informatique, scénariste/réalisateur, production, sound designer, UX designer
- Étudiants en poursuite d'études ou salariés désirant se spécialiser vers les projets de design interactif ludique

Qualités attendues : esprit créatif, très bonne culture artistique et ludique, curiosité et ouverture d'esprit, excellente aptitude au travail en équipe et bonne polyvalence dans son métier, capacité à effectuer une veille technique/marché et à s'auto-former, aptitudes et goût pour l'entrepreneuriat et la création de studios indépendants

ORGANISATION

En temps plein, 11.300 € ou 11.600 € si paiement échelonné (5 fois)

En formation continue, 13.700 € ou 14.000 € pour un paiement échelonné (5 fois) (financement au titre des nouveaux dispositifs de la loi Avenir professionnel : CPF de transition, CPF, Pro A)

Contrat de professionnalisation, scolarité rémunérée

Poste occupé par le stagiaire :

• Designer d'expérience/Programmeur gameplay/2D/3D artist
Dans des studios de jeux vidéo, de serious game, de jeu mobile, de production interactive ou dans des services d'innovation et de développement numérique, de prospective et d'expérimentation avec des missions créatives et variées

Validation :

- Mastère Spécialisé® en Interactive Digital Experience reconnu par la Conférence des Grandes Écoles de niveau Bac + 6
- Certification professionnelle « Designer interactive et ludique pour le jeu vidéo, la culture et la communication (MS) »* code NSF 320 de niveau 7, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 21 novembre 2019, publiée au Journal Officiel du 14 février 2020

Modalités d'évaluation :

- Contrôle en Cours de Formation (CCF)
- Évaluation d'un projet de groupe
- Mémoire de fin d'études
- Soutenance d'une thèse professionnelle

Durée : 15 mois (comprenant 503 heures de cours et un stage minimum de 4 mois en entreprise)

NOS PLUS

- Apports complémentaires de deux grands établissements d'enseignement supérieur : Gobelins et le Cnam-Enjmin
- Développement d'une expertise en game design, en narration interactive
- Mise en pratique des compétences créatives et techniques sur des projets d'équipes, des jams, ou workshops
- Réalisation d'un prototype fonctionnel

CALENDRIER DE RECRUTEMENT

Renseignements et inscriptions uniquement sur le site du CNAM-ENJIM

Modalités d'admission :

Épreuves écrites et orales

Ouverture des inscriptions :

13 novembre 2020

Clôture des inscriptions :

1^{ère} session : 23 avril 2021

2^{ème} session : 4 juin 2021

3^{ème} session : 30 août 2021

Dates des tests et épreuves orales :

1^{ère} session : Écrits le 5 mai - Oraux les 17, 18 et 19 mai 2021

2^{ème} session : Écrits le 18 juin - Oraux le 25 juin 2021

3^{ème} session : Écrits le 8 septembre - Oraux le 15 septembre 2021

PARTENARIAT :

le **cnam**
enjmin



JOURNÉES PORTES OUVERTES EN LIGNE
29 et 30 janvier 2021

RÉUNIONS D'INFORMATION EN LIGNE
13 janvier 2021 de 14h à 16h
2 mars 2021 de 20h à 22h

S'INFORMER, S'INSCRIRE www.gobelins.fr

CONTACT info-concours@gobelins.fr

Se préparer au concours : www.ateliers.gobelins.fr

Gobelins | Campus Paris Gambetta - 247 avenue Gambetta 75020 Paris


Gobelins
L'ÉCOLE DE L'IMAGE

une école de la

 CCI PARIS ILE DE FRANCE