

# DN MADE

## MENTION GRAPHISME

(sous réserve de l'accord de l'éducation nationale)



## “ Explorer les champs du design ”

- **EN TEMPS PLEIN** (1<sup>ère</sup> ANNÉE)  
**EN APPRENTISSAGE** (2<sup>e</sup> ET 3<sup>e</sup> ANNÉES)

À la rentrée 2019, les BTS en design graphique option A et B sont remplacés par un diplôme unique, le **Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADE)**. Celui-ci confère le grade de licence (BAC +3) et vise la formation de futurs professionnels dans la diversité des champs du design graphique.

La formation repose sur trois grands principes : la spécialisation progressive, l'individualisation du parcours et l'autonomie.

À GOBELINS, le diplôme est délivré dans la mention Graphisme, selon trois parcours :

- DN MADE GRAPHISME - Spécialité Design d'identité
- DN MADE GRAPHISME - Spécialité Design éditorial
- DN MADE GRAPHISME - Spécialité Design de message

### DURÉE

- 3 ans

### PRÉ-REQUIS

- Titulaires du BAC Général, Technologique ou Professionnel ainsi qu'aux titulaires d'un diplôme équivalent de niveau 4 des arts appliqués, tel que le Brevet des Métiers d'Art
- Sortants du BAC de l'année en cours ou de l'année précédente

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Designer graphique
- Directeur/trice artistique
- Assistant de directeur/trice de création
- Illustrateur/trice
- Maquettiste

### COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Mobiliser une culture générale artistique
- Démontrer une pratique plastique personnelle
- Mettre en œuvre les matériaux, les techniques et les technologies innovantes ou traditionnelles
- Énoncer ses idées, argumenter ses choix et communiquer les aspects essentiels d'un projet en design graphique
- Utiliser les outils numériques
- Maîtriser et utiliser les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française en langue étrangère
- Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel
- Faire preuve de distance critique, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre

### CONTENU ET PROGRESSION DE LA FORMATION

Les deux premiers semestres sont ceux de la découverte et de l'acquisition des fondamentaux. Les troisième et quatrième semestres sont ceux de l'approfondissement et de la spécialisation. Les cinquième et sixième semestres se concentrent sur le perfectionnement professionnel.

- **Enseignements génériques** : humanités, culture des arts, du design et des techniques
- **Enseignements transversaux** : outils d'expression et d'exploration créative, technologies et matériaux, outils et langages numériques, langues vivantes, contextes économiques & juridiques
- **Atelier de création** : savoir-faire et excellence technique, pratique et mise en œuvre du projet, communication et médiation du projet, démarche de recherche en lien avec la pratique de projet, parcours de professionnalisation et poursuite d'étude

## PROJETS & STAGES

### • Parcours 1 : Design d'identité

Création de messages visuels : identité visuelle, pictogrammes, logotypes, chartes graphiques, packaging, habillages, marques, habillages TV, génériques, etc

### • Parcours 2 : Design éditorial

Création de principes et de systèmes visuels : design éditorial, design de presse, mise en pages de livres, de magazines, couvertures, sites internet, édition, numérique

### • Parcours 3 : Design de message

Création de concepts visuels et d'images déclinables selon les médias mis en œuvre pour une campagne publicitaire : design publicitaire dans les domaines de la presse, affiche, cinéma, internet, TV, design signalétique, d'interfaces, etc

## TYPOLOGIE D'ENTREPRISES (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années)

- Agence de design indépendante
- Studio de création intégré à une entreprise
- Institution ou collectivité territoriale

## POSTE OCCUPÉ PAR L'APPRENTI (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années)

- Directeur artistique
- Assistant directeur de création, designer graphique, designer packaging
- Assistant directeur de création, infographiste

## NOS PLUS

- ✦ Un suivi personnalisé des élèves tout au long de l'année (choix de parcours de formation) et accompagnement à la conduite des mémoires et projets
- ✦ Une participation aux « jeudis créatifs » (projets réalisés avec des étudiants de toutes les formations de l'école)
- ✦ Des partenariats diversifiés (Musée du Louvre, Cnam, le fablab cité des sciences et de l'industrie, Ecoles de la CCI Paris Ile-de-France)
- ✦ Une mise en situation réelle de production individuelle et en équipe (pédagogie par projet) : workshops, commanditaires réels, jurys de projets

- ✦ Une équipe pédagogique composée d'enseignants permanents et de professionnels du secteur
- ✦ Un poste Mac par apprenti et un accès à différents plateaux techniques de l'école (atelier d'impression numérique, salles de dessin)
- ✦ Une formation en alternance gratuite et rémunérée (pour l'apprentissage en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années)
- ✦ Un accompagnement à la recherche d'entreprise

## INFORMATIONS PRATIQUES

### MODALITÉS D'ADMISSION

- Sélection sur dossier
- Entretien de motivation avec présentation de réalisations

### OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

- Les inscriptions s'effectuent par Internet, via le portail Parcoursup.

### CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Soumis au calendrier  
Parcoursup

### DATES DES ENTRETIENS

De mi avril à mi mai

### VALIDATION DE LA FORMATION

- Le DN MADE confère à son titulaire le grade de licence : 180 crédits ECTS
- En dernière année la formation se conclut par la soutenance d'un mémoire et la présentation d'un projet final devant un jury

### POURSUITES POSSIBLES

Selon la mention du diplôme, plusieurs orientations possibles :

- Cycle de master en design (Université, ENS)
- DSA des écoles supérieures d'arts appliqués
- DNSEP des écoles d'art et de design

### FRAIS DE SCOLARITÉ

- 8 500 euros pour la 1<sup>ère</sup> année en temps plein pour les ressortissants de l'Union Européenne et 13.100 euros pour les ressortissants hors Union Européenne
- Dans le cadre du contrat d'apprentissage (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années), scolarité gratuite et rémunérée



## JOURNÉES PORTES OUVERTES

1<sup>er</sup> et 2 février - 10 h à 18 h

**S'INFORMER, S'INSCRIRE** [www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)  
**CONTACT** [info-concours@gobelins.fr](mailto:info-concours@gobelins.fr)