

DN MADE Mention Graphisme

Design d'identité
Design éditorial
Design de message



La formation repose sur trois grands principes : la spécialisation progressive, l'individualisation du parcours et l'autonomie. À GOBELINS, le diplôme est délivré dans la mention Graphisme, selon trois parcours :

- DN MADE GRAPHISME - Spécialité Design d'identité
- DN MADE GRAPHISME - Spécialité Design éditorial
- DN MADE GRAPHISME - Spécialité Design de message

La formation s'attache à préparer les étudiants tant à la poursuite d'études supérieures (DSAA, Master) qu'à l'insertion professionnelle directe. In fine, selon les profils et motivations personnelles, ils développeront un niveau d'expertise dans divers secteurs professionnels :

- Management du design
- Conception et production de supports de communication imprimés ou digitaux
- Enseignement et recherche (axe fort du DN Made)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS



Directeur artistique

Designer graphique

Assistant de directeur de création

Illustrateur Maquettiste

PROGRAMME



Contenu :

- Enseignements génériques : humanités, culture des arts, du design et des techniques
- Enseignements transversaux : outils d'expression et d'exploration créative, technologies et matériaux, outils et langages numériques, langue vivante, contextes économiques et juridiques
- Atelier de création : savoir-faire et excellence technique, pratique et mise en œuvre du projet, communication et médiation du projet, démarche de recherche en lien avec la pratique de projet, parcours de professionnalisation et poursuite d'étude

Les deux premiers semestres sont ceux de la découverte et de l'acquisition des fondamentaux. Les troisième et quatrième semestres sont ceux de l'approfondissement et de la spécialisation. Les cinquième et sixième semestres se concentrent sur le perfectionnement professionnel.

Projets :

• Parcours 1 : Design d'identité

Création de messages visuels : identités visuelles, pictogrammes, logotypes, chartes graphiques, packaging, habillages, marques, habillages TV, génériques, etc.

• Parcours 2 : Design éditorial

Création de principes et de systèmes visuels : design éditorial, design de presse, mise en page de livres, de magazines, couvertures, sites internet, édition, numérique

• Parcours 3 : Design de message

Création de concepts visuels et d'images déclinables selon les médias mis en œuvre pour une campagne publicitaire : design publicitaire dans les domaines de la presse, affiche, cinéma, internet, TV, design signalétique, design d'interfaces, etc.

Stages : (en 1^{ère} année uniquement)

- 2 semaines minimum au 1^{er} semestre
- 6 semaines au 2nd semestre, visant à confirmer son choix de parcours

PUBLIC CONCERNÉ



- Sortants du Bac de l'année en cours ou de l'année précédente
- Titulaires du Bac Général, Technologique ou Professionnel
- Titulaires d'un diplôme équivalent de niveau 4 des arts appliqués, tel que le Brevet des Métiers d'Art

Qualités attendues : bonne culture générale et artistique, intérêt affirmé pour le dessin, créativité et sens artistique, ouverture d'esprit et curiosité, capacité à rechercher les tendances graphiques, à les analyser et à s'exprimer par toute forme de création visuelle.

ORGANISATION



Formation mixant le temps plein et l'alternance

Temps plein la 1^{ère} année :

- Pour les ressortissants de l'Union Européenne : 8.900 €
- Pour les ressortissants hors Union Européenne : 13.500 €

(+ 300 € si paiement échelonné)

Possibilité d'obtention de bourses CROUS

Prévoir un droit d'accès aux ressources du CNAM (170 euros en 2020).

En apprentissage la 2^{ème} et 3^{ème} années : scolarité rémunérée sur un rythme de 2 semaines entreprise/2 semaines école

Poste occupé par l'apprenti :

- Directeur artistique
- Assistant directeur de création, designer graphique, designer Packaging
- Assistant directeur de création, infographiste

Dans les agences de design indépendantes, les studios de création intégrés, les institutions ou collectivités territoriales

Validation :

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (niveau 6, 180 crédits ECTS)

Modalités d'évaluation :

En dernière année, la formation se conclut par la soutenance d'un mémoire et la présentation d'un projet final devant un jury

Durée : 3 ans

NOS PLUS !



- Un suivi personnalisé des élèves tout au long de l'année (choix de parcours de formation) et accompagnement à la conduite des mémoires et projets
- Des partenariats diversifiés (Musée du Louvre, Cnam, le fablab cité des sciences et de l'industrie)
- Une mise en situation réelle de production individuelle et en équipe (pédagogie par projet) : workshops, commanditaires réels, jurys de projets
- Une équipe pédagogique composée d'enseignants permanents et de professionnels du secteur
- Un poste Mac par apprenti et un accès à différents plateaux techniques de l'école (atelier d'impression numérique, salles de dessin, fablab)

CALENDRIER DE RECRUTEMENT



Modalités d'admission :

Sélection sur dossier scolaire et graphique

Ouverture des inscriptions :

Les inscriptions s'effectuent par internet, via le portail Parcoursup

Clôture des inscriptions :

Soumis au calendrier Parcoursup

EN PARTENARIAT AVEC LE CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS

le cnam

JOURNÉES PORTES OUVERTES EN LIGNE

29 et 30 janvier 2021

13 mars 2021 (matin)

RÉUNIONS D'INFORMATION EN LIGNE

9 décembre 2020 de 16h à 19h soirée d'orientation

13 janvier 2021 de 14h à 16h

4 mars 2021 de 20h à 22h

S'INFORMER, S'INSCRIRE www.gobelins.fr

CONTACT info-concours@gobelins.fr

Se préparer au concours : www.ateliers.gobelins.fr

GOBELINS | Campus Paris Gambetta - 247 avenue Gambetta 75020 Paris



GOBELINS
L'ÉCOLE DE L'IMAGE

une école de la

CCI PARIS ÎLE DE FRANCE