

DIRECTEUR DE PROJET DIGITAL / UX MANAGER

DESIGN D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR



● EN TEMPS PLEIN, FORMATION CONTINUE OU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Cette formation de niveau Bac + 5 a pour vocation d'apporter des compétences managériales et organisationnelles, de développer la connaissance stratégique du secteur digital. Elle permet de concevoir et de piloter des projets digitaux d'envergure dans le secteur de la communication et des loisirs numériques. Elle s'attache à placer la conception centrée utilisateur au cœur des projets.

Les étudiants/stagiaires conçoivent différents services digitaux ou stratégies de communication en mode projet en s'appuyant sur les méthodes d'agence.

PUBLIC

- Étudiant
- Salarié en contrat de professionnalisation ou stagiaire de la formation continue

DURÉE

- 13 mois avec alternance en entreprise (7 jours de cours par mois pendant 10 mois)

PRÉ-REQUIS

- Titulaire d'une certification de niveau II (type maîtrise, master 1) dans le secteur de la communication, des médias, de l'informatique, du multimédia, du marketing, de l'ergonomie ou de l'image
- Titulaire d'une certification de niveau III, complétée par une expérience professionnelle de 2 ans minimum en multimédia, jeu vidéo, communication interactive, informatique
- Titulaire d'une certification de niveau IV, complétée par une expérience professionnelle de 5 années minimum dans les secteurs d'activité précédents

QUALITÉS/COMPÉTENCES REQUISES

- Méthode et rigueur, aptitude au management d'équipe et goût du travail en équipe, dynamisme, empathie, ouverture d'esprit, esprit créatif
- Très bonne culture dans les nouvelles technologies, les médias, l'interactivité et le Web
- Anglais professionnel et capacité à travailler avec des profils créatifs comme techniques

DÉBOUCHÉS

- Directeur de clientèle, Directeur de Projet
- Responsable de projets numériques
- Chef de projet digital
- Chef de produit / product owner
- Manager UX / design manager / UX lead / UX strategist
- UX Designer / architecte de l'information

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Définir une stratégie de communication et de distribution d'un produit ou service en ligne
- Identifier et conseiller les solutions technologiques, design et usages les plus appropriés, développer un savoir-faire en veille
- Superviser et diriger les équipes de création, de production et de gestion. Maîtriser les méthodologies de production
- Contribuer au développement de l'activité économique et stratégique de l'entreprise, être entrepreneur
- Communiquer efficacement avec l'ensemble des partenaires et développer une maîtrise de la négociation, gérer les conflits, conduire le changement
- Concevoir et prototyper des dispositifs digitaux, des sites et applications orientés utilisateurs, des interactions innovantes (IHM innovantes, projets transmedia, objets connectés)

CONTENU DE LA FORMATION

FONDAMENTAUX

- Culture générale des technologies du secteur digital : technologies front et back, API, utilisées ou à venir. L'étudiant effectue lui-même une veille technologique et sectorielle importante pour être en capacité de proposer des solutions à ses futurs clients
- Planning stratégique, stratégie éditoriale, direction créative, marketing stratégique et méthodologie études, marketing digital

CONCEPTION / UX DESIGN

- Recherche utilisateurs, personas et scénarios d'usage, organisation et animation d'ateliers de co-conception, architecture de l'information, wireframing & prototypage, ergonomie et tests utilisateurs. Lean & agile UX

MANAGEMENT / CONDUITE DE PROJET

- Management opérationnel : Manager et être managé, exercer son leadership, organiser la communication, conduire des réunions, négocier...
- Gestion de projet : Conduite de projets, (expression des besoins clients, direction de clientèle, planification, suivi de production), méthodes agiles, facilitation de projet, innovation game
- Pilotage de la performance (analytics, marketing digital et référencement, publicité et affiliation, social media)
- Accompagnement au projet professionnel : suivi pédagogique et préparation des jurys, coaching projet professionnel

PROJETS

- Projet de fin d'année autour d'un cas client réel : conception d'une recommandation digitale 360° pour un commanditaire
- Projet de création d'entreprise sur un projet collectif au choix
- Workshop prospectif : design et prototypage rapide de concepts originaux autour de thématiques d'actualité proposées par des professionnels

NOS PLUS

- ❖ De nombreux intervenants professionnels en agence
- ❖ Un projet de création d'entreprise en équipe
- ❖ Un réseau important d'anciens dans le secteur de la communication digitale

INFORMATIONS PRATIQUES

MODALITÉS D'ADMISSION

- Sélection sur tests écrits et entretien de motivation

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

- 10 novembre 2018

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

3 avril 2019

DATES DES TESTS ÉCRITS

17 avril 2019

DATES DES ENTRETIENS

De mi mai
à fin mai

VALIDATION DE LA FORMATION

- Certification professionnelle « Manager de la communication numérique interactive », codes NSF 320, 321, 326, enregistrée au RNCP par arrêté du 25/02/2016, publié au Journal Officiel du 17 mars 2016. Titre reconnu par l'Etat au niveau I (Fr) et au niveau 7 (Eu)
- Accessible par la voie de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

FRAIS DE SCOLARITÉ

- Financement individuel : 10 900 euros
- Financement CIF ou entreprise : 13 800 euros
- Scolarité gratuite et rémunérée dans le cadre du contrat de professionnalisation



JOURNÉES PORTES OUVERTES

1^{er} et 2 février - 10 h à 18 h

S'INFORMER, S'INSCRIRE www.gobelins.fr

CONTACT info-concours@gobelins.fr

GOBELINS | Campus Paris Gambetta | 247 avenue Gambetta | 75020 Paris