

# Designer Web



Le Designer web conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication, en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie. Il est autonome dans les phases techniques et créatives de son activité.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS



**Webdesigner** **Designer graphique**  
**Infographiste** **Intégrateur**  
**Webmaster**

## PROGRAMME



### Contenu :

#### ÉLABORER LE DESIGN GRAPHIQUE D'UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Concevoir un site ou une application Web
- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Réaliser des maquettes et des interfaces
- Élaborer une animation pour différents supports de diffusion

#### RÉALISER UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Intégrer des pages Web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie
- Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges
- Publier des pages web

#### CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Assurer une veille technique et concurrentielle
- Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites
- Optimiser en continu un site ou une application web
- Réaliser des outils de communication ou de promotion

**Cours théoriques :** découverte des fondamentaux du web, de la conception graphique pour le web, de l'accessibilité, de la qualité, du référencement naturel, des droits de la communication, de l'ergonomie, des langages (HTML, CSS, jQuery)

**Cours pratiques :** pratique professionnelle des logiciels de communication numérique (sketch, Animate CC, Première, Sublime Text, WordPress avec extension et add on)

### Projets :

Une pédagogie par projets menée à partir d'une demande de clients réels pour des commanditaires variés (associations, fondations, fédérations, startup...). Sur une durée de deux mois vous serez en responsabilité pour répondre à la demande d'un client en toute autonomie. Vous devrez produire un cahier des charges ainsi qu'un dossier de conception graphique et un style guide pour vous permettre de publier le site du client.

## PUBLIC CONCERNÉ



- Âgé de 16 à 25 ans révolus dans le cadre d'un contrat de professionnalisation "jeunes"
- + de 26 ans dans le cadre d'un contrat de professionnalisation adulte ou d'une période de professionnalisation
- Âgé de 29 ans maximum révolus dans le cadre d'un contrat d'apprentissage
- Issu d'une formation en arts graphiques ou en communication et industries graphiques.
- Graphistes, maquettistes souhaitant acquérir des compétences complémentaires en conception et création de sites web

## ORGANISATION



**En contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage**, scolarité rémunérée sur un rythme de 1 à 2 semaines de cours par mois

### Poste occupé par l'apprenti ou stagiaire :

- Webdesigner
- Webmaster
- Designer graphique
- Infographiste intégrateur

Dans des agences web spécialisées, des agences de communication ou de publicité, des grandes entreprises de tous secteurs avec un département de communication digital intégré

### Validation :

Titre Professionnel de niveau III, délivré par le ministère de l'Emploi, code NSF 320

### Modalités d'évaluation :

Épreuves en cours de formation validant les modules de compétences, une épreuve de mise en situation ainsi qu'une soutenance devant un jury professionnel où sont présentés :

- un dossier de conception graphique
- un dossier professionnel
- une production de fin d'année

**Durée : 10 mois**

## POURSUITE D'ÉTUDES À Gobelins



- Graphiste Motion Designer, titre RNCP de niveau 6, en apprentissage ou en temps plein
- Licence Professionnelle Management de Projets en Communication et Industries Graphiques, en apprentissage

## NOS PLUS !



- Mise en situation professionnelle reconstituée : présentation de brief par des clients pour analyse et réalisation
- Constitution et élaboration d'un book en ligne (valorisation des projets menés par les stagiaires)
- Suivi personnalisé
- Travail en équipe
- 1 poste Mac par élève et accès aux équipements et matériels de l'ensemble de la chaîne graphique (atelier d'impression numérique)

## CALENDRIER DE RECRUTEMENT



### Modalités d'admission :

Dossier de réalisations et entretien de motivation

### Ouverture des inscriptions :

13 novembre 2020

### Clôture des inscriptions :

1<sup>er</sup> avril 2021

### Dates des entretiens :

Du 7 avril au 27 mai 2021

JOURNÉES PORTES OUVERTES EN LIGNE  
29 et 30 janvier 2021

RÉUNIONS D'INFORMATION EN LIGNE  
13 janvier 2021 de 14h à 16h  
4 mars 2021 de 20h à 22h

**S'INFORMER, S'INSCRIRE** [www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)

**CONTACT** [info-concours@gobelins.fr](mailto:info-concours@gobelins.fr)

**Se préparer au concours :** [www.ateliers.gobelins.fr](http://www.ateliers.gobelins.fr)

Gobelins | Campus Paris Gambetta - 247 avenue Gambetta 75020 Paris

  
**Gobelins**  
L'ÉCOLE DE L'IMAGE

une école de la

 CCI PARIS ÎLE DE FRANCE