

BACHELOR DESIGNER INTERACTIF (CYCLE 1)



Formation en 1 an (après un BAC +2)

● EN APPRENTISSAGE

Le titre “Designer Interactif” s’inscrit dans la formation “Bachelor Designer et Développeur Interactif”.

Cette formation originale réunit au sein d’une même “classe” des designers ayant un univers graphique personnel et de bonnes connaissances en conception interactive ainsi que des développeurs à fort potentiel technique et créatif. Les deux profils travaillent ensemble pour concevoir et réaliser des projets web et mobiles à forte valeur ajoutée technique et expérientielle.

En tant que designer interactif, vous approfondirez votre culture numérique et apprendrez les bases de la méthodologie de conception UX (arborescence, persona, scénario utilisateur, zoning, wireframes ...), le design de contenus, le design d’interfaces et d’interaction pour réaliser des projets interactifs qui racontent une histoire et engagent l’utilisateur.

Vous apprendrez également les bases de l’intégration de pages pour les sites web et mobile afin de collaborer efficacement avec les développeurs.

PUBLIC

- Apprenti

DURÉE

- 1 an

PRÉ-REQUIS

- 30 ans maximum (29 ans maximum si cycle 2 envisagé pour une entrée en apprentissage)
 - Bac + 2 dans le domaine de la communication graphique et visuelle (édition, produits imprimés, publicité, arts appliqués, audiovisuel ...)
- Pour les autres domaines de formation, vous devez justifier d’une pratique significative du web design

QUALITÉS / COMPÉTENCES REQUISES

- Sensibilité artistique avec une culture générale du digital et en histoire de l’art
- Curiosité, une forte réactivité et une veille régulière
- Ouverture d’esprit et une aptitude au travail en équipe
- Maturité, méthode et rigueur
- Pratique du webdesign
- Connaissance des règles de composition pour la mise en page en général (grille, typographie, couleur) ; les normes d’interactions standards pour le web

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Maîtrise de la conception, du design graphique interactif, mobiles et multi-écrans associés à des interfaces « rich-media »
- Construction de scénario de navigation, de consultation de contenus et d’interactions principalement animés, immersifs et contemporains
- Conception d’expériences immersives et créatives

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Directeur(trice) artistique web/ Directeur(trice) artistique mobile
- Designer d’interaction/UX designer
- Concepteur(trice) de sites ou de services interactifs

CONTENU DE LA FORMATION

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

Cette formation réunissant des profils designers et développeurs, les enseignements de conception et de culture générale sont mis en commun.

- Histoire, culture et veille sur le design d’interaction et les technologies associées aux interfaces hommes-machines
- Initiation à l’UX Design et aux techniques de narration interactive
- Techniques de communication et de promotion d’un projet
- Anglais professionnel appliqué aux projets (brief, recommandation, présentation)
- Réalisation d’un projet en équipe

PARCOURS SPÉCIFIQUE AUX DESIGNERS INTERACTIFS

- Méthodologie de conception graphique
- Culture de l'image et des interfaces hommes machines (sémiologie de l'image fixe et animée)
- Webdesign : Typographie, Infographie/Data visualisation, HTML/CSS/Responsive Design
- Design mobile
- Techniques de l'animation et de la 3D (Cinéma 4D, After Effects)
- Traitement de l'image et de la vidéo (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Atelier de recherche créative en design graphique

TYPOLOGIE D'ENTREPRISES

- Agences de communication digitale, de publicité
- Studio de création
- Web agencies
- Grandes entreprises tous secteurs (studio intégré)
- Startup

POSTE OCCUPÉ PAR L'APPRENTI

- UX/UI designer
- Webdesigner
- Assistant directeur artistique

INFORMATIONS PRATIQUES

MODALITÉS D'ADMISSION

- Sélection sur dossier - tests et épreuves orales

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

- 10 novembre 2018

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

7 mars 2019

DATES DES TESTS ET ENTRETIENS

De mi mai à fin mai

RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 2 semaines à l'école / 2 semaines en entreprise

VALIDATION DE LA FORMATION

- Certification professionnelle « Designer Interactif », code NSF 320n enregistrée au RNCP par arrêté du 30/07/2018, publié au Journal Officiel du 7 août 2018. Titre reconnu par l'Etat au niveau II (Fr) et au niveau 6 (Eu).
- Accessible par la voie de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

POURSUITE POSSIBLE DES ÉTUDES À Gobelins

- Cycle 2 : Design & Management de l'Innovation Interactive, titre RNCP

FRAIS DE SCOLARITÉ

- Scolarité gratuite et rémunérée dans le cadre du contrat d'apprentissage



JOURNÉES PORTES OUVERTES

1^{er} et 2 février - 10 h à 18 h

S'INFORMER, S'INSCRIRE www.gobelins.fr
CONTACT info-concours@gobelins.fr

GOBELINS | Campus Paris Gambetta | 247 avenue Gambetta | 75020 Paris