

Bachelor Designer web et mobile*

Cycle 1 *Anciennement Designer interactif*

Formation en 1 an (après un BAC +2)



Cette formation unique réunit au sein d'une même promotion des designers ayant un univers graphique personnel et de bonnes connaissances en conception interactive ainsi que des développeurs à fort potentiel technique et créatif. En tant que designer interactif, vous approfondirez votre culture numérique et apprendrez les bases de la méthodologie de conception UX, le design de contenus, le design d'interfaces et d'interaction pour réaliser des projets interactifs mais aussi les bases de l'intégration de pages pour les sites web et mobile afin de collaborer efficacement avec les développeurs.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS



Designer d'interaction
Directeur artistique
UX designer web et mobile
Concepteur de sites ou de services interactifs

PROGRAMME

Contenu :

ENSEIGNEMENTS COMMUNS AUX DESIGNERS ET DÉVELOPPEURS

- Histoire, culture et veille sur le design d'interaction et les technologies associées aux interfaces hommes-machines
- Initiation à l'UX Design et aux techniques de narration interactive
- Techniques de communication et de promotion d'un projet
- Anglais professionnel appliqué aux projets (brief, recommandation, présentation)
- Réalisation d'un projet en équipe

PARCOURS SPÉCIFIQUE AUX DESIGNERS WEB ET MOBILE

- Méthodologie de conception graphique
- Culture de l'image et des interfaces hommes-machines (sémiologie de l'image fixe et animée)
- Webdesign : Typographie, Infographie/Data visualisation, HTML/CSS/Responsive Design
- Design mobile
- Techniques de l'animation et de la 3D (Cinéma 4D ou logiciel équivalent selon besoin du marché)
- Traitement de l'image et de la vidéo (After Effects)
- Atelier de recherche créative en design graphique

- Maîtrise de la conception, du design graphique interactif, mobiles et multi-écrans associés à des interfaces « rich-media »
- Construction de scénario de navigation, de consultation de contenus et d'interactions principalement animés, immersifs et contemporains
- Conception d'expériences immersives et créatives

Projets :

Réalisation d'un projet de fin d'année en groupe (designers/développeurs) sur une durée de 6 mois sur un thème imposé par l'équipe pédagogique

PUBLIC CONCERNÉ



- 29 ans révolus maximum (28 ans si cycle 2 envisagé pour une entrée en apprentissage) au 1^{er} septembre 2021
- Bac +2 dans le domaine de la communication graphique et visuelle (édition, produits imprimés, publicité, arts appliqués, audiovisuel ...)

Pour les autres domaines de formation, vous devez justifier d'une pratique significative du web design

Qualités attendues : sensibilité artistique avec une culture générale du digital et en histoire de l'art, aptitude au travail en équipe, pratique du webdesign, connaissance des règles de composition pour la mise en page en général (grille, typographie, couleur) et des normes d'interactions standards pour le web

ORGANISATION

En apprentissage, scolarité gratuite et rémunérée, sur un rythme de 2 semaines à l'école/2 semaines en entreprise

Poste occupé par l'apprenti :

- UX/UI designer
- Webdesigner
- Assistant directeur artistique

Dans les agences de communication digitale, de publicité, studio de création, web agencies et grandes entreprises tous secteurs

Validation :

- Certification professionnelle « Designer Interactif »*, code NSF 320n de niveau 6, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 30 juillet 2018, publié au Journal Officiel du 7 août 2018
- Accessible par la voie de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Modalités d'évaluation :

- Contrôle en cours de formation (CCF)
- Évaluation du projet de groupe de fin d'année devant un jury de professionnels

Durée : 1 an

POURSUITE D'ÉTUDES À GOBELINS

Design & Management de l'Innovation Interactive, (cycle 2) titre RNCP, de niveau 7, en apprentissage

JOURNÉES PORTES OUVERTES EN LIGNE
29 et 30 janvier 2021

NOS PLUS

- Travail en équipes composées de designers et de développeurs
- Intervenants professionnels en activité
- Constitution de son réseau professionnel en France et à l'étranger

CALENDRIER DE RECRUTEMENT

Modalités d'admission :

Sélection sur dossier
Épreuves écrites et entretien de motivation

Ouverture des inscriptions :

13 novembre 2020

Clôture des inscriptions :

18 mars 2021

Dates des tests et entretiens :

Épreuves écrites : 3 mai 2021
Entretiens : du 4 au 27 mai 2021

NB : cette formation est également dispensée par l'École by CCI Haute-Savoie sur le Campus Annecy



RÉUNIONS D'INFORMATION EN LIGNE
13 janvier 2021 de 14h à 16h
2 mars 2021 de 20h à 22h

S'INFORMER, S'INSCRIRE www.gobelins.fr
CONTACT info-concours@gobelins.fr

Se préparer au concours : www.ateliers.gobelins.fr

GOBELINS | Campus Paris Gambetta - 247 avenue Gambetta 75020 Paris


GOBELINS
L'ÉCOLE DE L'IMAGE

une école de la

 CCI PARIS ILE DE FRANCE