

# DESIGN ET MANAGEMENT DE L'INNOVATION INTERACTIVE\* OPTION LEAD TECHNIQUE OU LEAD CRÉATIF



Cette formation s'adresse à des graphistes et des développeurs intéressés par la conception de produits, de contenus ou de services interactifs impliquant une démarche centrée utilisateurs (UX). De la prospective à la recherche d'idées créatives, de la conception de scénarios d'usages à la production d'un prototype, du pilotage et du management des ressources et partenaires jusqu'à la promotion et la diffusion du projet, vous serez prêt à vous lancer dans le design interactif !

## PROGRAMME

### Contenu :

En équipe mixte (graphistes et développeurs), concevoir, développer, communiquer et promouvoir un projet de design interactif en privilégiant l'accessibilité, la gestion des contraintes inhérentes à une expérience utilisateur, tout en restant sensible et vigilant à l'originalité, le niveau de créativité, l'esthétique visuelle des interfaces et des interactions, ainsi que la performance des fonctionnalités interactives.

- Idéation : ateliers d'exploration créative (concept, utilisateur)
- UX Design : cartographie UX d'une expérience interactive
- Conception, design et prototypage de nouveaux formats narratifs interactifs et immersifs 2D/3D
- Mise en production en équipe d'un ou plusieurs parcours d'une expérience interactive en mode agile
- Réalisation de tests utilisateurs : définition d'un protocole de tests et mise en œuvre in situ ou à l'école (analyse des résultats et optimisation des performances)
- Pilotage en équipe et rédaction des documents associés (note projet, devis, benchmarks, dossier...)
- Conférences pour mieux appréhender les nouveaux formats interactifs immersifs, les technologies et les nouveaux usages qui leur sont associés.

### Option lead technique :

- Direction technique : benchmark d'exploration pour la recommandation de solutions techniques dans un contexte créatif ou innovant. Pitch technique
- Creative technologist : prototypage, développement et déploiement de solutions techniques créatives (WebGL, Unity, React native...). Création et programmation de datas 2D/3D et d'interfaces graphiques dynamiques en temps réel

CONSULTANT DIGITAL  
LEAD DIRECTEUR  
ARTISTIQUE  
LEAD DEVELOPPEUR  
CREATIVE  
TECHNOLOGIST  
UX  
DESIGNER  
DESIGN MANAGER

### Option lead créatif :

- Direction artistique : benchmark d'exploration créative et graphique pour la recommandation de styles visuels et typographiques dans un contexte innovant, scénarisation et animations d'interfaces multi-supports
- Direction de création : exploration sémantique de son sujet pour maîtriser sa recherche de styles et son argumentaire créatif (pitch)

En 2e année, approfondissement des notions abordées en 1ère année en ajoutant dans chaque projet les dimensions suivantes :

- Stratégique : inscrire son projet dans une démarche raisonnée vers un objectif
- Managériale : équipe, compétences, motivations, conflits, changements

### Projets :

Expériences narratives interactives offrant un large panel de possibilités créatives

## PUBLIC CONCERNÉ

- 29 ans révolus maximum au 1er septembre 2022
- Bac +3 dans le domaine du design interactif (pour l'option lead créatif) ou de l'informatique (pour l'option lead technique)

- Pour les autres domaines de formation, justifier d'une expérience du design interactif du web et mobile ou du développement d'applications et de projets interactifs.

### Qualités attendues :

Curiosité, aptitude au travail en équipe dans un contexte national ou international, passion pour l'image, l'interactivité et les interfaces homme-machine, affinité pour les marques, l'art, le cinéma, toutes les techniques de production liées à l'image 2D&3D et à la vidéo interactive, aptitude à communiquer, goût prononcé pour la créativité et le désir d'innover dans le secteur du design interactif.

## ORGANISATION

### En apprentissage :

Scolarité gratuite et rémunérée, sur un rythme de 2 semaines à l'école/2 semaines en entreprise (1ère année) et 1 semaine à l'école/3 semaines en entreprise (2e année)

Poste occupé par l'apprenti :

- Assistant Directeur Artistique digital
- Creative technologist, Creative developer
- Chef de projet digital
- UX/UI designer

Dans les agences de communication/web agencies et grandes entreprises tous secteurs

### Validation :

- Certification professionnelle\*, code NSF 320 de niveau 7 (nomenclature du décret n° 2019-14 du 8 janvier 2019) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté du 25/02/2016 publié au Journal Officiel le 17/03/2016 (demande de renouvellement en cours d'instruction sous l'intitulé "Expert en création numérique interactive"\*)
- Accessible par la voie de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

### Modalités d'évaluation :

- Contrôle en cours de formation (CCF)
- Évaluation et soutenance d'un projet de groupe devant un jury de professionnels (fin de 1ère année)
- Soutenance d'un mémoire (dossier individuel) en 2ème année

### Durée : 2 ans

Date de début de formation : septembre 2022

Date de fin de formation : juin 2024

**NOS PLUS**

- Mises en situations préparant à l'entrepreneuriat
- Intervenants professionnels en activité
- Constitution de son réseau professionnel en France et à l'étranger

## CALENDRIER DE RECRUTEMENT

### Modalités d'admission :

Sélection sur dossier

Entretien de motivation

### Ouverture des inscriptions :

10 novembre 2021



### Clôture des inscriptions :

31 mars 2022



### Dates des tests et entretiens :

Du 7 au 15 juin 2022

NB : cette formation est également dispensée par l'École by CCI Haute-Savoie sur le Campus Annecy

## JOURNÉES PORTES OUVERTES

11 et 12 février 2022

## RÉUNION D'INFORMATION VAE

9 novembre 2021

[www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)

Contact : [info-concours@gobelins.fr](mailto:info-concours@gobelins.fr)

Se préparer au concours : [www.ateliers.gobelins.fr](http://www.ateliers.gobelins.fr)

Campus Paris Gambetta - 247 avenue Gambetta - 75020 PARIS