

# MASTÈRE SPÉCIALISÉ DESIGNER D'EXPÉRIENCE INTERACTIVE ET LUDIQUE®



## Pour le jeu vidéo, la culture et la communication Interactive Digital Experiences (IDE)

Cette formation vous permettra d'ancrer votre passion dans la réalité de l'emploi et d'intégrer le milieu convoité du jeu vidéo et de développer votre réseau professionnel. Distinguez-vous et enrichissez votre CV par des projets et des réalisations concrètes en rejoignant les 2 meilleures écoles françaises en jeux vidéo et animation, GOBELINS l'école de l'image et le Cnam-Enjmin.

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

(en fonction du profil initial)

- Lead Developer
- Creative Technologist
- Lead Artist
- UX ou UI Designer
- Game, narrative ou Level Designer

## PROGRAMME

### Contenu :

- **Culture du secteur ludique et interactif** : vie, économie et production numérique ; ateliers du jeu vidéo à Angoulême avec les étudiants de l'Enjmin (3 jours, frais pris en charge)
- **Conception et réalisation de jeux vidéo** : fondamentaux du game design, du level design, de direction artistique et illustration, de l'ergonomie et playtests ; formalisation et pitch de game concept ; utilisation d'un moteur de jeu pour développer en mode « game jam » un concept de jeux
- **Écriture et réalisation de scénarios fiction et transmédia** : scénarisation linéaire et narration interactive, de la scénarisation d'informations (storytelling) ; conception et stylisation d'univers originaux adaptés à des scénarios interactifs, notions de charadesign ; conception d'un univers sonore, sound design d'interactivité
- **Design et développement d'objets intelligents** : conception et stylisation d'univers originaux adaptés à des scénarios interactifs ;

démarche UX design appliquée à l'univers artistique interactif ; conception et réalisation d'interactivité riche (réalité virtuelle ou augmentée, capteurs tactiles, notions d'Arduino)

### Projets :

**Réalisation de prototypes fonctionnels (preuve de concept)** : 3 mini-projets et un projet d'équipe

La formation permet ainsi de développer une expertise en game design et narration interactive et d'appliquer ses compétences créatives sur des projets d'équipes, des jams, ou workshops.

Les participants conçoivent et réalisent des fictions transmédia, advergames, installations muséales interactives, jeux sociaux ou sérieux, mais aussi des dispositifs interactifs innovants, des objets connectés.

### Stages :

600 heures (stagiaires suivant la formation en temps plein)

## PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaire d'un titre de niveau 1 (Fr) ou 7 (Eu) dans les secteurs de l'informatique, les arts graphiques, le design numérique, l'audiovisuel, l'animation, l'illustration, le management de projets ou le marketing digital
- Concepteur graphiste, ingénieur informatique, scénariste/réalisateur, production, sound designer, UX designer
- Étudiants en poursuite d'études ou salariés désirant se spécialiser vers les projets de design interactif ludique

**Qualités attendues** : esprit créatif, très bonne culture artistique et ludique, curiosité et ouverture d'esprit, excellente aptitude au travail en équipe et bonne polyvalence dans son métier, capacité à effectuer une veille technique/marché et à s'auto-former, aptitudes et goût pour l'entrepreneuriat et la création de studios indépendants

## ORGANISATION

**En temps plein** : 11 100 euros (financement individuel)

**Formation continue** : 13 500 euros (financement au titre des nouveaux dispositifs de la loi Avenir professionnel : CPF de transition, CPF, Pro A)

**Contrat de professionnalisation**, scolarité gratuite et rémunérée

### Poste occupé par le stagiaire :

- Designer d'expérience
- Programmeur gameplay ou 2D/3D artist

Dans des studios de jeux vidéo, de serious game, de jeu mobile, de production interactive ou dans des services d'innovation et de développement numérique, de prospective et d'expérimentation avec des missions créatives et variées

### Validation :

Mastère Spécialisé® en Interactive Digital Experience reconnu par la Conférence des Grandes Écoles de niveau Bac + 6

Titre RNCP niveau I

### Modalités d'évaluation :

- Contrôle en Cours de Formation (CCF)
- Évaluation d'un projet de groupe
- Mémoire de fin d'études
- Soutenance d'une thèse professionnelle

### Durée :

15 mois (comprenant 503 heures de cours et un stage minimum de 4 mois en entreprise)

## CALENDRIER DE RECRUTEMENT

### Modalités d'admission :

Il est obligatoire de faire une double inscription sur le site de GOBELINS et auprès du Cnam Enjmin :

- 1<sup>ère</sup> étape : télécharger le dossier de pré-inscription auprès du Cnam Enjmin et retourner votre dossier complet à [may.hubert@lecnam.net](mailto:may.hubert@lecnam.net) ainsi qu'un chèque de 85 € à l'ordre du CNAM-NOUVELLE AQUITAINE avec vos nom et prénom au dos adressé à : Enjmin - 138 rue de Bordeaux - 16000 Angoulême
- 2<sup>ème</sup> étape : demander le dossier de candidature sur le site de GOBELINS pour obtenir votre numéro de candidat
- 3<sup>ème</sup> étape : convocation aux entretiens et tests qui se déroulent au Cnam ou à GOBELINS
- 4<sup>ème</sup> étape : la publication des résultats se fait en ligne sur les sites Web des deux écoles
- 3 sessions dans la limite des places disponibles

## NOS PLUS

- Apports complémentaires de deux grands établissements d'enseignement supérieur : GOBELINS et le Cnam-Enjmin
- Développement d'une expertise en game design, en narration interactive
- Mise en pratique des compétences créatives et techniques sur des projets d'équipes, des jams, ou workshops
- Réalisation d'un prototype fonctionnel

### Ouverture des inscriptions :

8 novembre 2019

### Clôture des inscriptions :

- 1<sup>ère</sup> session : 10 avril 2020
- 2<sup>ème</sup> session : 12 juin 2020
- 3<sup>ème</sup> session : 4 septembre 2020

### Dates des tests et épreuves orales :

- 1<sup>ère</sup> session : 23 et 24 avril 2020
- 2<sup>ème</sup> session : 22 et 23 juin 2020
- 3<sup>ème</sup> session : 17 septembre 2020

le cnam  
Ecole nationale du jeu  
et des médias interactifs numériques  
enjmin

**PARTENARIAT :**

**JOURNÉES PORTES OUVERTES**  
31 janvier et 1<sup>er</sup> février 2020 de 10h à 18h

**RÉUNIONS D'INFORMATION**

- 11 décembre 2019
- 22 janvier 2020

S'INFORMER, S'INSCRIRE [www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)  
CONTACT [info-concours@gobelins.fr](mailto:info-concours@gobelins.fr)

GOBELINS • Campus Paris Gambetta • 247 avenue Gambetta • 75020 Paris

Conception COSPIRIT - Impression GOBELINS, l'école de l'image