

# DN MADE

## MENTION GRAPHISME

DESIGN D'IDENTITÉ  
DESIGN ÉDITORIAL  
DESIGN DE MESSAGE



La formation repose sur trois grands principes : la spécialisation progressive, l'individualisation du parcours et l'autonomie.

À Gobelins, le diplôme est délivré dans la mention Graphisme, selon trois parcours :

- DN MADE GRAPHISME - Spécialité Design d'identité
- DN MADE GRAPHISME - Spécialité Design éditorial
- DN MADE GRAPHISME - Spécialité Design de message

La formation s'attache à préparer les étudiants tant à la poursuite d'études supérieures (DSAA, Master) qu'à l'insertion professionnelle directe. In fine, selon les profils et motivations personnelles, ils développeront un niveau d'expertise dans divers secteurs professionnels :

- management du design
- conception et production de supports de communication imprimés ou digitaux
- enseignement et recherche (axe fort du DN Made)

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Designer graphique
- Directeur artistique
- Assistant de directeur de création
- Illustrateur
- Maquettiste

## PROGRAMME

**Contenu :**

- Enseignements génériques : humanités, culture des arts, du design et des techniques
- Enseignements transversaux : outils d'expression et d'exploration créative, technologies et matériaux, outils et langages numériques, langue vivante, contextes économiques & juridiques
- Atelier de création : savoir-faire et excellence technique, pratique et mise en œuvre du projet, communication et médiation du projet, démarche de recherche en lien avec la pratique de projet, parcours de professionnalisation et poursuite d'étude

Les deux premiers semestres sont ceux de la découverte et de l'acquisition des fondamentaux.

Les troisième et quatrième semestres sont ceux de l'approfondissement et de la spécialisation.

Les cinquième et sixième semestres se concentrent sur le perfectionnement professionnel.

**Projets :**

- **Parcours 1 : Design d'identité**

Création de messages visuels : identités visuelles, pictogrammes, logotypes, chartes graphiques, packaging, habillages, marques, habillages TV, génériques, etc

- **Parcours 2 : Design éditorial**

Création de principes et de systèmes visuels : design éditorial, design de presse, mise en pages de livres, de magazines, couvertures, sites internet, édition, numérique

- **Parcours 3 : Design de message**

Création de concepts visuels et d'images déclinables selon les médias mis en œuvre pour une campagne publicitaire : design publicitaire dans les domaines de la presse, affiche, cinéma, internet, TV, design signalétique, design d'interfaces, etc

**Stages :**

- 2 semaines minimum au 1<sup>er</sup> semestre
- 6 semaines au 2<sup>nd</sup> semestre, visant à confirmer son choix de parcours.

## PUBLIC CONCERNÉ

- Titulaires du BAC Général, Technologique ou Professionnel
- Titulaires d'un diplôme équivalent de niveau 4 des arts appliqués, tel que le Brevet des Métiers d'Art
- Sortants du BAC de l'année en cours ou de l'année précédente

**Qualités requises :** bonne culture générale et artistique, intérêt affirmé pour le dessin, créativité et sens artistique, ouverture d'esprit et curiosité, capacité à rechercher les tendances graphiques, à les analyser et à s'exprimer par toute forme de création visuelle

## ORGANISATION

Formation mixant le temps plein et l'alternance

**En temps plein la 1<sup>ère</sup> année :** 8 800 euros pour les ressortissants de l'Union Européenne et 13.300 euros pour les ressortissants hors Union Européenne (formation éligible à la bourse du CROUS). Prévoir un droit d'accès aux ressources du CNAM (170 euros en 2019).

**En apprentissage la 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année,** scolarité gratuite et rémunérée, sur un rythme de 2 semaines école / 2 semaines entreprise

### Poste occupé par l'apprenti :

- Directeur artistique
- Assistant directeur de création, designer graphique, designer Packaging
- Assistant directeur de création, infographiste

Dans les agences de design indépendantes, les studios de création intégrés, les institutions ou collectivités territoriales

### Validation :

Le DN MADE confère à son titulaire le grade de licence : 180 crédits ECTS

### Modalités d'évaluation:

En dernière année, la formation se conclut par la soutenance d'un mémoire et la présentation d'un projet final devant un jury

### Durée :

3 ans

## CALENDRIER DE RECRUTEMENT

### Modalités d'admission:

- Sélection sur dossier
- Entretien de motivation avec présentation de réalisations

### Ouverture des inscriptions:

Les inscriptions s'effectuent par Internet, via le portail Parcoursup

### Clôture des inscriptions:

Soumis au calendrier Parcoursup

### Dates des entretiens:

De mi avril à mi mai

## NOS PLUS

- Un suivi personnalisé des élèves tout au long de l'année (choix de parcours de formation) et accompagnement à la conduite des mémoires et projets
- Une participation aux « jeudis créatifs » (projets réalisés avec des étudiants de toutes les formations de l'école)
- Des partenariats diversifiés (Musée du Louvre, Cnam, le fablab cité des sciences et de l'industrie, Ecoles de la CCI Paris Ile-de-France)
- Une mise en situation réelle de production individuelle et en équipe (pédagogie par projet) : workshops, commanditaires réels, jurys de projets
- Une équipe pédagogique composée d'enseignants permanents et de professionnels du secteur
- Un poste Mac par apprenti et un accès à différents plateaux techniques de l'école (atelier d'impression numérique, salles de dessin)
- Une formation en alternance gratuite et rémunérée (apprentissage en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années)
- Un accompagnement à la recherche d'entreprise

En partenariat avec le Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)

le cnam



## JOURNÉES PORTES OUVERTES

- 31 janvier et 1<sup>er</sup> février 2020 de 10h à 18h
- 14 mars de 9 h à 13 h

## RÉUNIONS D'INFORMATION

- 11 décembre 2019
- 22 janvier 2020

S'INFORMER, S'INSCRIRE [www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)

CONTACT [info-concours@gobelins.fr](mailto:info-concours@gobelins.fr)

GOBELINS • Campus Paris Gambetta • 247 avenue Gambetta • 75020 Paris

Conception COSPIRIT - Impression GOBELINS, l'école de l'image