

# BTS ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

OPTION « ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA »  
OPTION « ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS »

Vous apprendrez à organiser, coordonner et contrôler la réalisation de supports de communication (flyers, brochures, supports plurimédia) en intégrant les impératifs du client et sa stratégie. Vous serez force de proposition pour la déclinaison du projet de communication sous toutes ses formes et serez de fait le garant de sa réalisation du vis-à-vis du client. Cette formation est complétée par une licence professionnelle en management de projets en communication et industries graphiques.



## PROGRAMME

### Contenu :

Gestion de production, fabrication, technologie des systèmes de production graphique, imposition, culture et expression française, mathématiques, sciences physiques et chimie, économie, informatique, anglais, organisation et mise en oeuvre des processus de production graphique

- Étudier les demandes du client et le conseiller : analyser, concevoir et définir le processus de réalisation d'un produit graphique ou imprimé
- Formaliser le dossier de production : organiser, planifier et gérer la production (calcul du devis, réalisation du dossier de fabrication...)
- Gérer et optimiser les réalisations
- Contrôler et analyser les productions
- Participer au développement de l'entreprise

### Projets :

Les deux années de formation sont rythmées par le travail en mode projet :

- En 1ère année : projets internes (maquettes en blanc, affiches, projet digital, projet print complets tels que flyers et brochures)
- En 2e année : projets proposés par des commanditaires externes. Le projet de 2e année concourt à l'obtention du BTS

DEVISEUR

AGENT DE FABRICATION  
DE PRODUCTION

AGENT DE PLANNING / ORDONNANCEMENT

FABRICANT

CHEF  
D'ATELIER

RESPONSABLE  
D'ÉQUIPE

## PUBLIC CONCERNÉ

- Âgé de 29 ans maximum révolus au 1er septembre 2022
- Titulaire d'un Bac Professionnel Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia, option "productions graphiques" ou option "productions imprimées"
- Titulaire d'un Bac Général
- Titulaire d'un Bac Professionnel Artisanat et Métiers d'Art, option communication visuelle plurimédia
- Titulaire d'un Bac Technologique

### Qualités attendues :

Goût pour la communication, sens de l'esthétique, capacité d'analyse et de synthèse, méthode et rigueur

## ORGANISATION

### En apprentissage :

Scolarité gratuite et rémunérée sur un rythme de 2 semaines à l'école/2 semaines en entreprise

### Validation :

Brevet de Technicien Supérieur (BTS) Études de Réalisation d'un Projet de Communication,

Option A "Études de Réalisation de Produits Plurimédia" ou

Option B "Études de Réalisation de Produits Imprimés"

### Modalités d'évaluation :

Épreuves suivant le référentiel Éducation Nationale :

- Épreuves ponctuelles pour le français et la techno/fabrication
- Contrôle en cours de formation (CCF) pour les autres matières

### Durée : 2 ans

Date de début de formation : septembre 2022

Date de fin de formation : juin 2024

## POURSUITE D'ÉTUDES À Gobelins

Licence professionnelle management de projets en communication et industries graphiques, en apprentissage dans l'optique de **bénéficier d'une formation complète à forte valeur ajoutée dans le domaine de la communication imprimée et plurimédia**

# NOS PLUS

- 1er CFA de France en Industries Graphiques
- Accompagnement à la recherche d'entreprises (accès à la CVThèque, speed recruiting, techniques de recherche d'entreprise)
- Plateau technique complet (atelier d'impression numérique comprenant 2 presses, plusieurs traceurs et un atelier d'impression offset comprenant 1 presse 2 couleurs, 2 presses mono couleur), atelier de finition

## CALENDRIER DE RECRUTEMENT

### Modalités d'admission :

Les candidats doivent assister à une conférence des Métiers : mardi 5 avril 2022 (en soirée)

### Ouverture des inscriptions :

Les inscriptions s'effectuent via le portail ParcourSup

### Clôture des inscriptions :

Soumis au calendrier ParcourSup

### Dates des entretiens :

Vendredi 8, lundi 11 et mardi 12 avril 2022



### JOURNÉES PORTES OUVERTES

11 et 12 février 2022

### RÉUNIONS D'INFORMATION EN LIGNE

12 janvier 2022 et 16 mars 2022

[www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)

Contact : [info-concours@gobelins.fr](mailto:info-concours@gobelins.fr)

Se préparer au concours : [www.ateliers.gobelins.fr](http://www.ateliers.gobelins.fr)

Campus Paris Gambetta - 247 avenue Gambetta - 75020 PARIS