Charte graphique

Sommaire

Introduction
Tonalité
Logotype
Les couleurs
Les associations
Typographie

Sommaire

01 Edition papeterie

02 Promotion Evénementielle

03 Emailing

04 Promotion - Réseaux sociaux

05 Promotion - Goodies

06 Promotion - Animation Gif

07 Web Design

08 Style Guide

Introduction

La Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF) est un réseau de 67 associations spécialisées dans l'accueil, l'accompagnement et l'hébergement des femmes victimes de violences.

La FNSF c'est aussi le 3919 - Violences Femmes Info, numéro national d'écoute destiné aux :

. femmes victimes de violences, à leur entourage

. professionnel le·s concerné·e·s

La Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF) regroupe 4 valeurs:

Confiance
Courage
Action
Espoir

Tonnalité

On veut !
Proximité
Humain
Intime
Rassurant

On veut pas !
Distant
Froid
Alarmiste

Logotype

Solidarité Femmes | 3919

appel anonyme et gratuit

Le symbole

Le Symbole graphique est une association de deux éléments, le symbole féminin et le F de la Femme. Le style graphique est impactant, les lignes courbes rappellent les courbes de la féminité. Le tout présente un symbole actuel.

Logotype

Le logotype se compose en deux parties :

-le nom de la fédération
-le numéro d'appel anonyme

Le logo apparait impactant. On retrouve les valeurs que veut transmettre la fératation, c'est à dire, véhiculer une tonalité rassurante, que l'on retrouve dans les courbes de la typographie et dans le contraste entres les mots à caractère medium et bold. Le tout crée un équilibre parfait.

Le nom de la Fédération

-utilisable seul
(voir page 11, variable)

-utilisation seul ou avec le numéro

Le numéro d'appel anonyme

-utilisable seul dans le monograme (voir page 9)

-possibilité de positionner le numéro et la ligne de séparation en dessous du nom, si problème de place (voir page 55)

3919
appel anonyme et gratuit

Logotype

Monogramme

Variable

Zone de protection

Le logo Solidarité femmes peut être disposé librement en respectant la zone de protection. La zone de protection autour du logo correspond à la taille du e ou du 1.

Préconisations

Solidarité Femmes | 3919 appel anonyme et gratuit

Lorsque le support est sur fond blanc, il s'utilise soit en noir soit en blanc avec son cartouche violet.

Le logotype dans le cartouche violet s'utilise en particulier dans la singnature mail ou sur une photo si le logo seul n'est pas lisible.

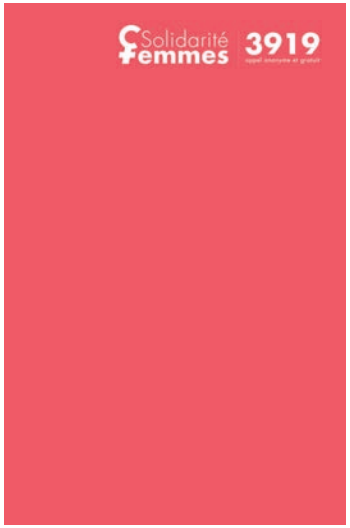
Mais cette utilisation est à éviter.

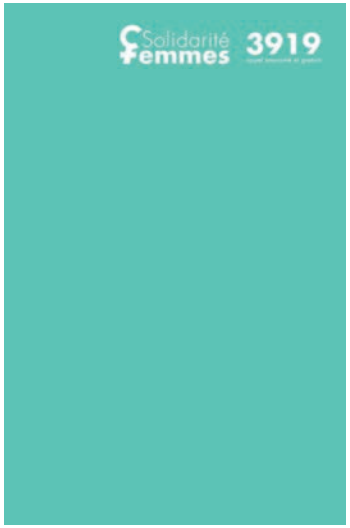
Le logo et le monogramme peuvent être utilisés sous forme de pastilles pour les réseaux sociaux par exemple.

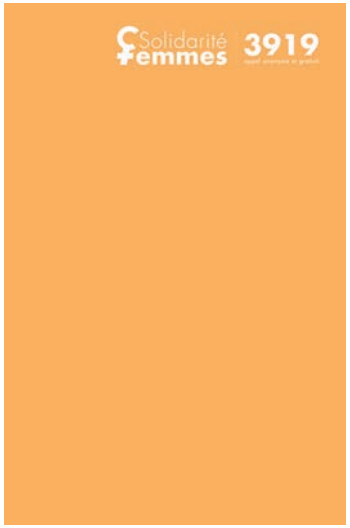
Possibilité d'utiliser la variable avec plusieurs pastilles de couleurs pour différents sujets.

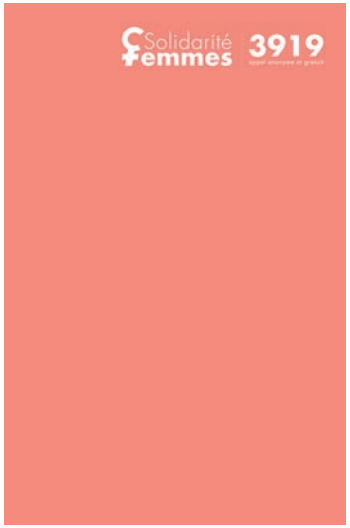
Possibilité d'utiliser le monogramme avec plusieurs pastilles de couleurs pour différents sujets.

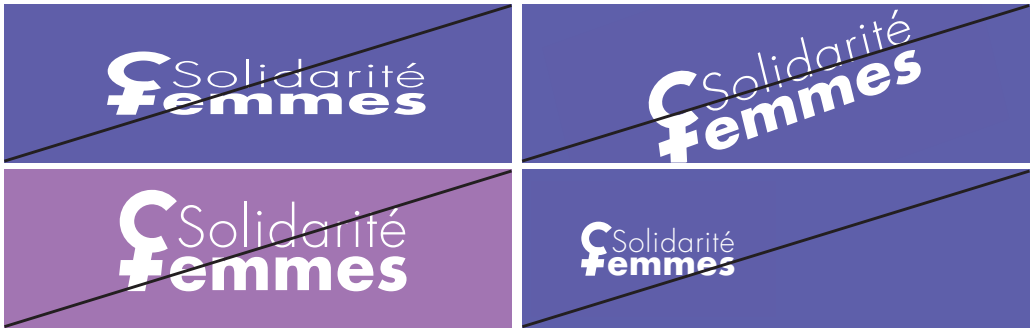
Pour tous les fonds colorés,
le logo s'utilise en blanc.











Interdits

Le logotype doit apparaître seulement en blanc ou noir.

Il est interdit de changer la couleur du logotype ou du monogramme en dehors de la gamme de couleurs conseillée.

Il est également interdit de rajouter un contour, changer la forme de l'encart ou changer la position du logo dans l'encart.

Finalement, il est interdit de déformer le logo.

Ne pas utiliser utiliser le symbole seul.

Préconisations photographiques

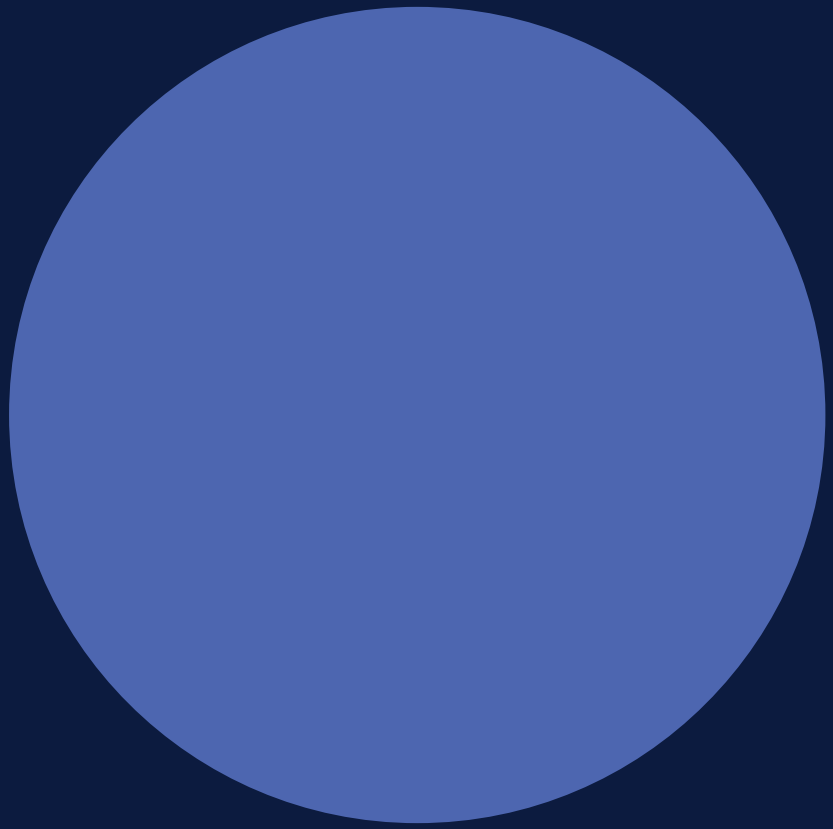
Le logotype associé aux photographies peut fonctionner. Les photos à fort contraste avec une dominante de noir, les photos colorées ou les photos en noir et blanc peuvent fonctionner avec le logo en blanc. Celui-ci doit être visible et lisible.

Les couleurs

Gamme de couleurs

Gamme de couleurs choisies selon les valeurs de la fédération : Rassurante et vive. La gamme se compose de couleurs douces et apaisantes.

Couleur principale



Web :

R : 93
V : 83
B : 169

Print :

C : 77
M : 63
J : 0
N : 0

Hexadecimal :

#5d53a9

Pantone Print :

Pantone
Uncoated
2735 U

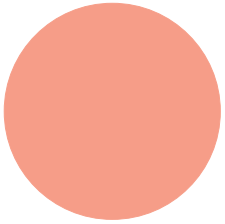
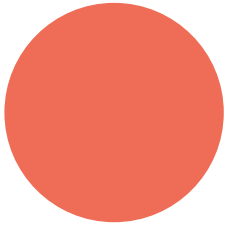
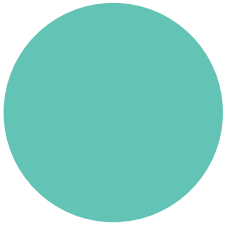
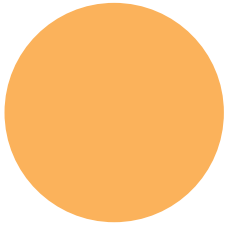
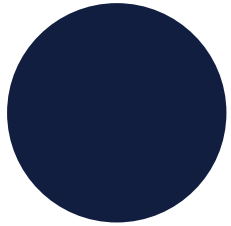
Pantone
Coated
2116 C

Pantone Textile :

Pantone
18-3943 TCX
Blue iris

uniquement pour
création de textile

Code couleurs

				
R : 245 V : 166 B : 145	R : 235 V : 102 B : 79	R : 110 V : 194 B : 181	R : 250 V : 181 B : 87	R : 28 V : 33 B : 64
C : 0 M : 56 J : 44 N : 0	C : 0 M : 80 J : 49 N : 0	C : 58 M : 0 J : 35 N : 0	C : 0 M : 34 J : 72 N : 0	C : 100 M : 90 J : 42 N : 50
Pantone Uncoated 1625 U	Pantone Uncoated 1665 U	Pantone Uncoated 7472 U	Pantone Uncoated 142 U	Pantone Uncoated 282 U
Pantone Coated 487 C	Pantone Coated 2448 C	Pantone Coated 7472 C	Pantone Coated 7564 C	Pantone Coated 5255 C
#F5a691	#eb664f	#6ec2b5	#fab557	#1c2140

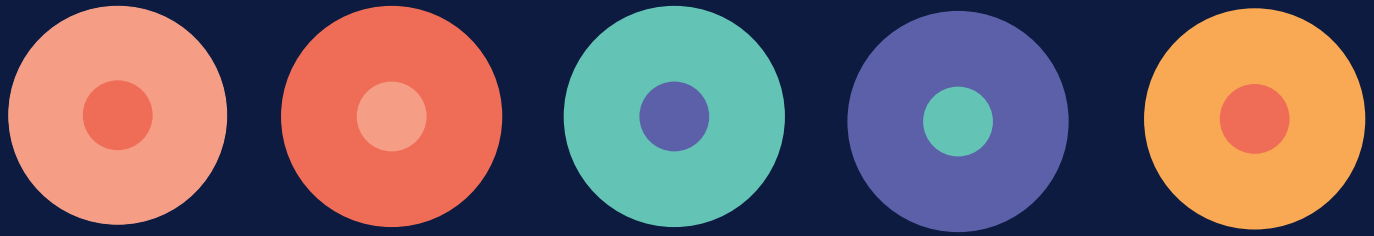
Les associations

Affiches

Gamme de couleurs préconisée
pour les affiches imprimées.

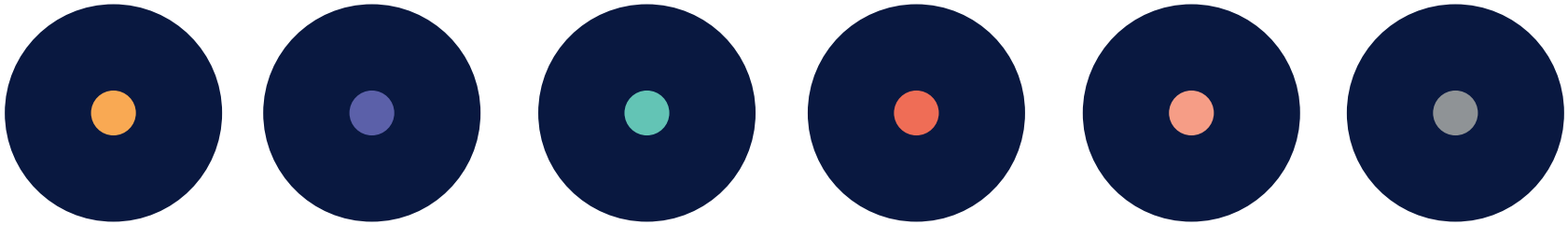
Générale

Gamme de couleurs générale
définissant les contrastes et associations
de couleurs autorisé pour l'association.



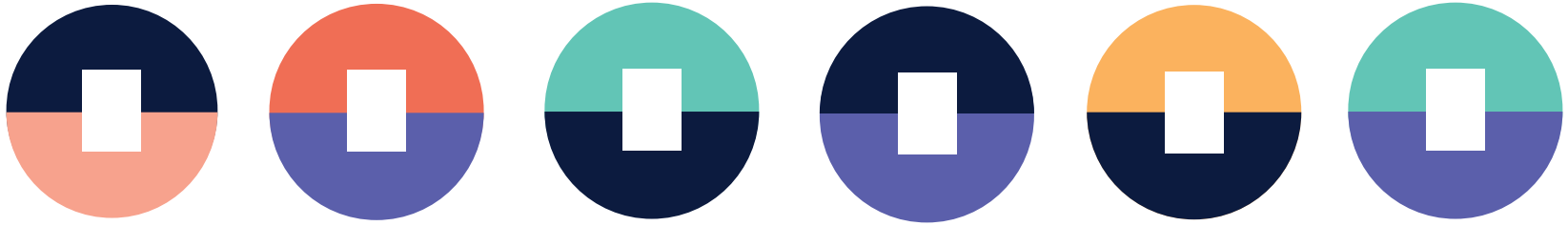
Sur le web

Association de couleurs définies sur le web, notamment sur les supports tel que le site internet, et l'application.



Trois couleurs

Association de trois couleurs définissant les contrastes autorisés pour l'association.



Typographie

Typo logo &
typo de base recommendée

Nous avons choisi de travailler avec la Futura pour son aspect rigoureux de part la géométrie de son dessin. Elle évoque aussi la douceur et la féminité grâce à ses courbes et sa rondeur caractéristique de sa construction.

_Futura Bold

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXZŽ
abcćdefghijklmnopqrsštuvwxzž
1234567890
‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

_Futura Medium

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTVWXZŽ
abcćdefghijklmnopqrsštuvwxzž
1234567890
‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

Typographie pour le texte de l'affiche

_Avenir Bold

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXZŽ
abcćdefghijklmnopqrsštuvwxzž
1234567890
'?'"!"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

typographie de substitution (newsletters, bureautique...)

_Nunito Sans Bold

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXZŽ
abcćdefghijklmnopqrsštuvwxzž
1234567890
'?'"!"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

_Nunito Sans Regular

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXZŽ
abcćdefghijklmnopqrsštuvwxzž
1234567890
'?'"!"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

Hierarchie typographie

Print

Sedipsandelit h

Faces nihicia niae nonse sit, quat ent.
Consequi veliquidit pressun totassi nctatur remquid ut pra sitate con et voluptur? Quia comnitiis eos nulpa quodit eium quatur, quam fuga. Namendandae volupta sperione poreiciam, nobitis nisquodiae voloruptaque voles mod et aut

Ita corit estis

Faces nihicia niae nonse sit, quat ent.
Consequi veliquidit pressun totassi nctatur remquid ut pra sitate con et voluptur? Quia comnitiis eos nulpa quodit eium quatur, quam fuga. Namendandae volupta sperione poreiciam, nobitis nisquodiae volorup-

Web

Eliquam volorro reptat

Sed quam assimin vellaut illaborem. Itaepta spicitaspedi officat enimolu pictur aut quam nem eaqui sed essequas minvendignis re officatus magnatem fuga. Sandis pa simus ut aute reperum eliquam, net quiae non repelloressi doluptate dolectus et voloratet asperrorepta sum ium.

01

Edition papeterie

01

Proposition Recto

Format : 85 x 55 mm
Ferré à gauche
Marge de 5 mm
Verbatim : Futura Medium 9 pt
3919 : Futura Bold 9 pt

Edition papeterie

Carte 3919

Proposition Recto / Verso

Format : 85 x 55 mm
Marges ferré à gauche
Marge de 5 mm
Verbatim : Futura Medium 9 pt
3919 : Futura Bold 9 pt

01

Solidarité Femmes 3919
appel anonyme et gratuit
Françoise Brié
Directrice Générale
06 64 43 10 13
01 40 33 50 83
direction@solidaritefemmes.org
Solidarité Femmes
secretariat@solidaritefemmes.org
CS 60047, 75019 Paris Cedex | 01 40 33 80 90
www.solidaritefemmes.org | 3919 Violences Femmes Info

01

Françoise Brié
Directrice Générale

06 64 43 10 13
01 40 33 50 83
direction@solidaritefemmes.org

CS 60047, 75019 Paris Cedex - 01 40 33 80 90
www.solidaritefemmes.org - 3919 Violences Femmes Info

Solidarité Femmes | 3919
appel anonyme et gratuit

Carte de visite personnalisée

Format : 85 x 55 mm
Ferré à gauche
Marge de 5 mm

NOM : Futura Bold 13 pt
Fonction : Futura Light 9 pt
Numéros : Futura Book 8 pt
Mail : Futura Book 9 pt
Boite postale : Futura Light 7 pt
Site web : Futura Medium 9 pt
3919 : Futura Medium 8 pt

Carte de visite générale

Format : 85 x 55 mm
Ferré à gauche
Marge de 5 mm

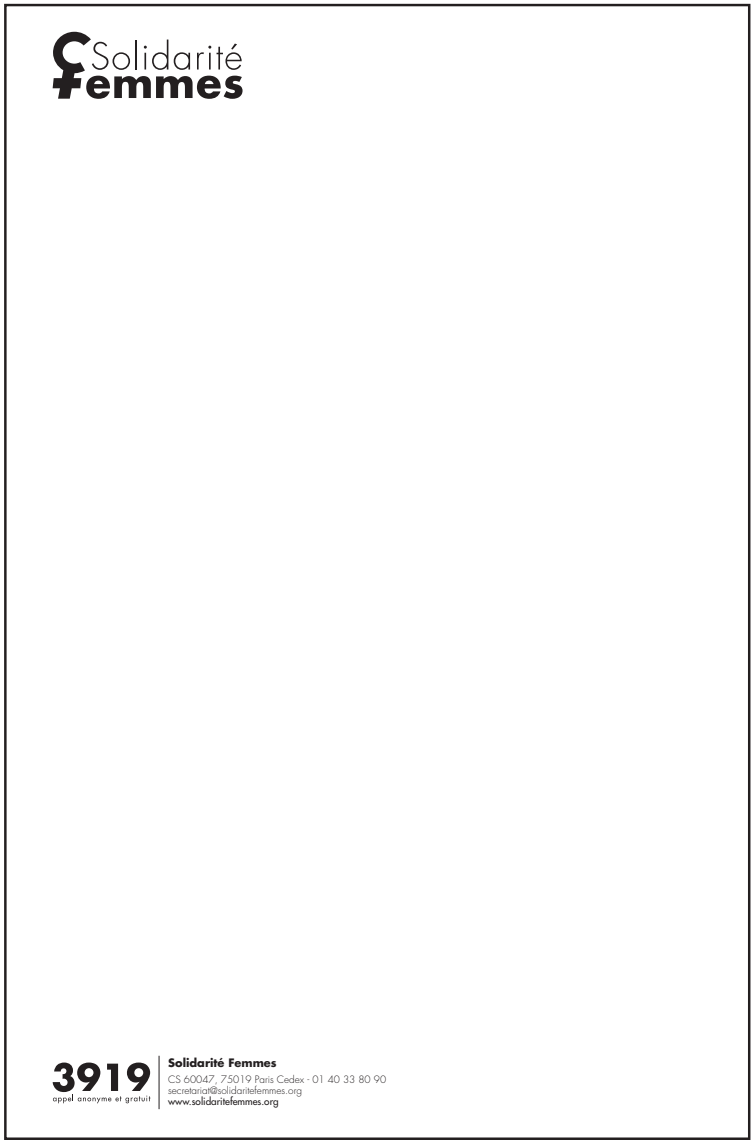
Mail : Futura Book 9 pt
Boite postale : Futura Light 7 pt
Site web : Futura Medium 9 pt
3919 : Futura Medium 8 pt

Solidarité Femmes
secretariat@solidaritefemmes.org

CS 60047, 75019 Paris Cedex - 01 40 33 80 90
www.solidaritefemmes.org - 3919 Violences Femmes Info

Solidarité Femmes | 3919
appel anonyme et gratuit

01



Papier en-tête

Format : A4 (210 x 297 mm)

Ferré à gauche

Marge de 18 mm

Typo : pour le document Word,

utiliser la police Arial

Solidarité Femmes :

Futura Bold 8 pt

CS 60047, 75019 Paris

Cedex - 01 40 33 80 90 :
Futura light 7 pt

secretariat@solidaritefemmes.
org : Futura light 7 pt

www.solidaritefemmes.org :
Futura Medium 7 pt

Carte de remerciements

Format : 210 x 100 mm

Ferré à gauche

Marge de 18 mm

Solidarité Femmes :
Futura Bold 8 pt

CS 60047, 75019 Paris
Cedex - 01 40 33 80 90 :
Futura light 7 pt

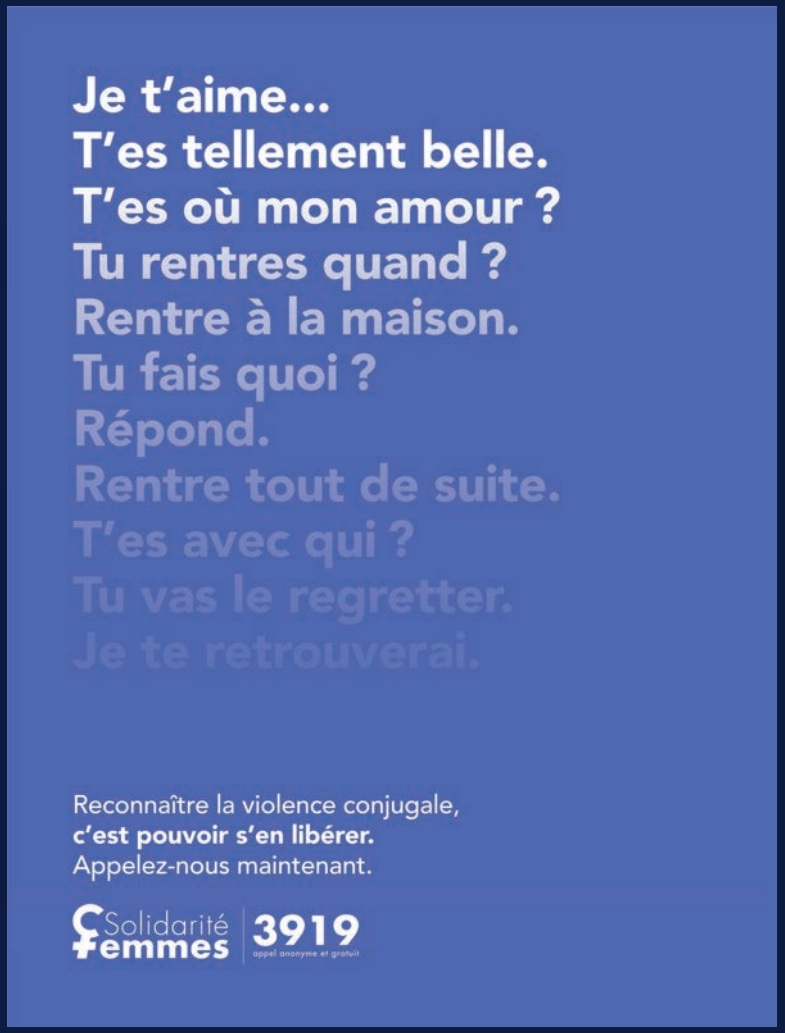
secretariat@solidaritefemmes.
org : Futura light 7 pt

www.solidaritefemmes.org :
Futura Medium 7 pt

02

Promotion Evènementielle

02



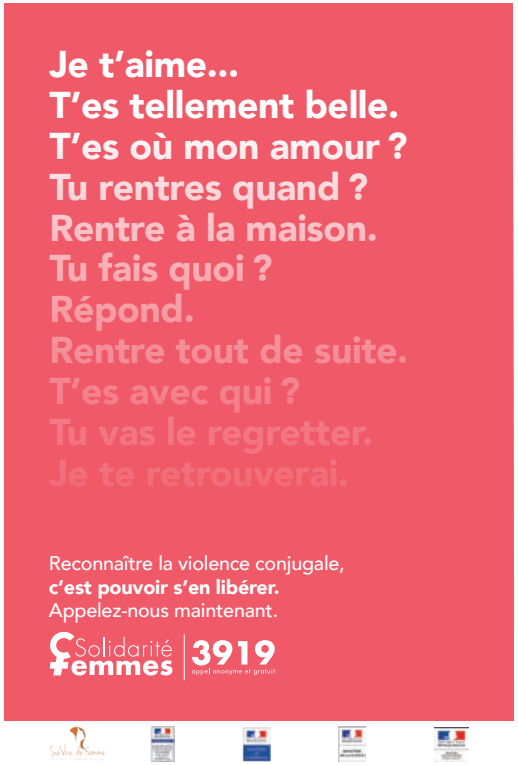
L'affiche

Cette affiche typographique, inspirée de textos reçus par les victimes, exprime la dégradation de la relation. Elle montre que la violence conjugale commence par l'opression verbale. Les mots d'amour se transforment en messages d'oppression. L'idée est d'effacer cette violence verbale par ce dégradé d'opacité et montrer que ces mots en transparence ne doivent pas exister dans une relation conjugale.

L'affiche apparait comme un message d'espoir. L'idée est de mettre en confiance les victimes avec une tonalité douce, pour qu'il y ait une proximité qui se crée entre la fédération et les personnes concernées, directement à travers l'affiche.

02

Affiche 40x60



PDF colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique : FOGRA39

Typographie : Avenir Black
Texte : 83 pts /Interlignage 91 pts
Baseline : 44 pts /Interlignage 52 pts
Marge haute : 36 mm
Marge basse : 36 mm
Marge gauche : 35 mm
Logo : 168x36 mm

PDF colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique : FOGRA39

Typographie : Avenir Black

Texte : 83 pts /Interlignage 91 pts

Baseline : 44 pts /
Interlignage 52 pts

Marge haute : 36 mm

Bande blanche : 36 mm

Espage logo/ bande blanche :
36 mm

Marge gauche : 35 mm

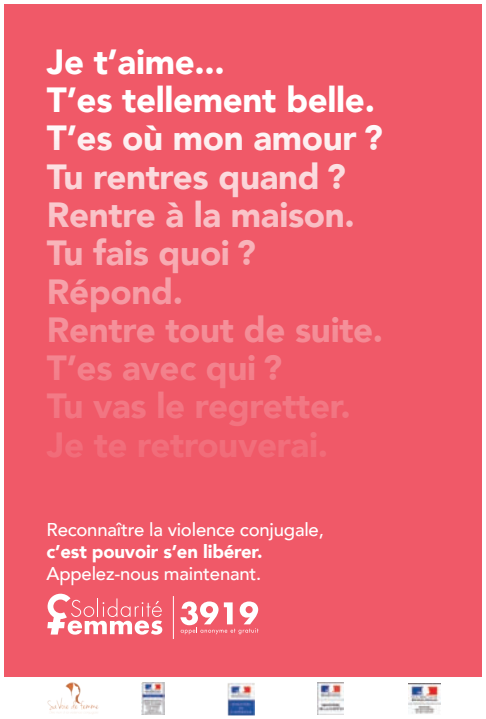
Logo : 177x38 mm

Le logo des associations est à ajouter en premier dans la bande blanche. Il est possible d'ajouter d'autres logos (partenaires, mécénes...) en respectant un bonne équilibre des

Textes et logos partenaires modifiables dans les fichiers natifs non vectorisés. Disponible en rouge, vert et violet.

02

Affiche 60x80



PDF colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique : FOGRA39

Typographie : Avenir Black
Texte : 114 pts /Interlignage 125 pts
Baseline : 58 pts / Interlignage 68 pts
Marge haute : 50 mm
Marge basse : 50 mm
Marge gauche : 47 mm
Logo : 227x48 mm

PDF colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique : FOGRA39

Typographie : Avenir Black
Texte : 111 pts /Interlignage 121 pts
Baseline : 58 pts /Interlignage 68 pts
Marge haute : 51 mm
Bande blanche : 51 mm
Espage logo/ bande blanche : 51 mm
Marge gauche : 47 mm
Logo : 235x50 mm

Le logo des associations est à ajouter en premier dans la bande blanche. Il est possible d'ajouter d'autres logos (partenaires, mécénes...) en respectant un bonne équilibre des espaces.

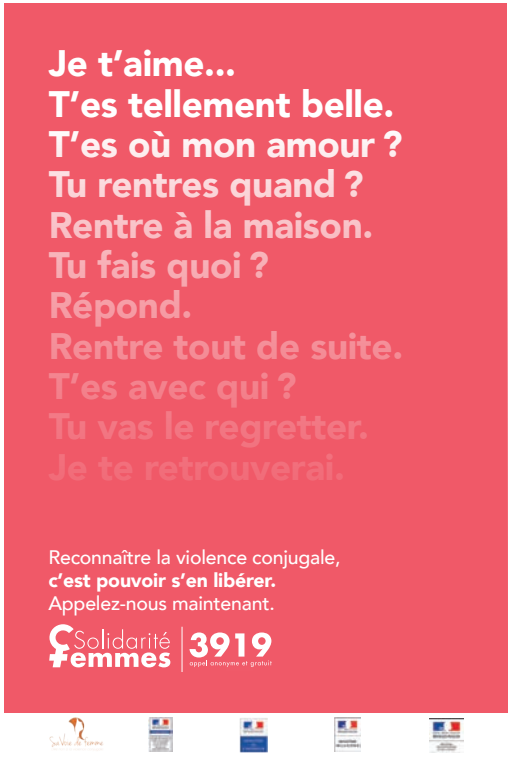
Textes et logos partenaires modifiables dans les fichiers natifs non vectorisés. Disponible en rouge, vert et violet.

02

Affiche 1000x1500

PDF colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique :
FOGRA39

Typographie : Avenir Black
Texte : 109 pts /Interlignage 128 pts
Baseline : 58 pts /Interlignage 68 pts
Marge haute : 91 mm
Marge basse : 88 mm
Marge gauche : 88 mm
Logo : 441x94 mm



PDF colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique :
FOGRA39

Typographie : Avenir Black
Texte : 109 pts /Interlignage 128 pts

Baseline : 58 pts /
Interlignage 68 pts

Marge haute : 91 mm
Bande blanche : 91 mm

Espage logo/ bande blanche :
91 mm

Marge gauche : 88 mm
Logo : 441x94 mm

Le logo des associations est à ajouter en premier dans la bande blanche. Il est possible d'ajouter d'autres logos (partenaires, mécénes...) en respectant un bonne équilibre des

Textes et logos partenaires modifiables dans les fichiers natifs non vectorisés. Disponible en rouge, vert et violet.

Je t'aime...
T'es tellement belle.
T'es où mon amour ?
Tu rentres quand ?
Rentre à la maison.
Tu fais quoi ?
Répond.
Rentre tout de suite.
T'es avec qui ?
Tu vas le regretter.
Je te retrouverai.
Reconnaître la violence conjugale,
c'est pouvoir s'en libérer.
Appelez-nous maintenant.
Solidarité Femmes 3919

Je t'aime...
T'es tellement belle.
T'es où mon amour ?
Tu rentres quand ?
Rentre à la maison.
Tu fais quoi ?
Répond.
Rentre tout de suite.
T'es avec qui ?
Tu vas le regretter.
Je te retrouverai.
Reconnaître la violence conjugale,
c'est pouvoir s'en libérer.
Appelez-nous maintenant.
Solidarité Femmes
3919

02 Affiche 4000x3000

PDF colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique : FOGRA39

Typographie : Avenir Black
Texte : 51 pts /Interlignage 55 pts
Baseline : 22 pts /Interlignage 26 pts
Marge haute : 26 mm
Marge basse : 18 mm
Marge gauche : 21 mm
Marge droite : 21 mm
Logo : 84x18

PDF colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique : FOGRA39

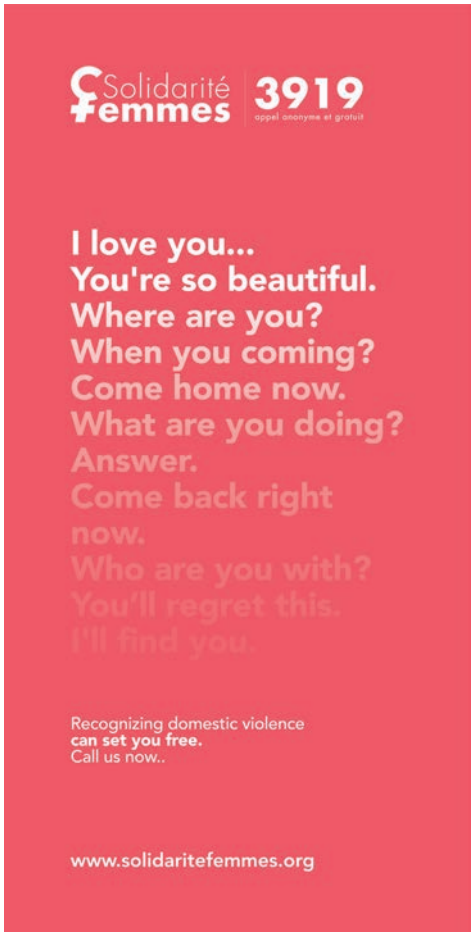
Typographie : Avenir Black
Texte : 51 pts /Interlignage 55 pts
Baseline : 22 pts /Interlignage 26 pts
Marge haute : 26 mm
Bande blanche : 18 mm
Espage logo/ bande blanche : 22 mm
Marge gauche : 18 mm
Marge droite : 18 mm
Logo : 84x18 mm

Le logo des associations est à ajouter en premier dans la bande blanche. Il est possible d'ajouter d'autres logos (partenaires, mécénes...) en respectant un bonne équilibre des espaces.

Textes et logos partenaires modifiables dans les fichiers natifs non vectorisés. Disponible en rouge, vert et violet.

02

Roll-Up 1000x850



Version logo

Marge haute : 770 mm
Marge basse : 145 mm
Espace logo/ site web : 600 mm
Marge gauche : 498 mm
Marge droite : 498 mm
Logo : 487x454 mm
Fond perdu : 30 mm

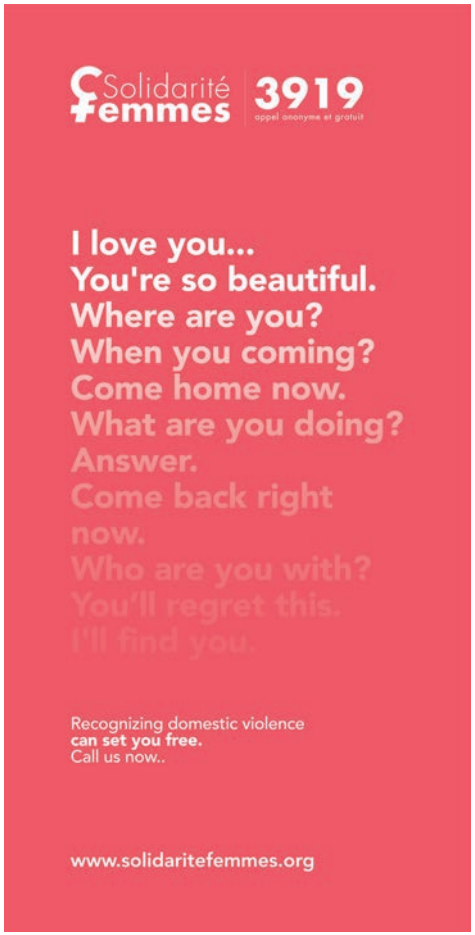
Version accroche

Typographie : Avenir Black
Texte : 178 pts /Interlignage 193 pts
Baseline : 105 pts /Interlignage 113 pts
Marge haute : 108 mm
Marge basse : 106 mm
Marge gauche : 106 mm
Marge droite : 106 mm
Logo : 635x130 mm
Fond perdu : 30 mm

PDF colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique : FOGRA39
Résolution : 150 dpi
Support (recommandé) : Tissu 100% polyester, 240g/m^2

02

Roll-Up 1000x2000



Version logo

Marge haute : 750 mm
Marge basse : 150 mm
Espace logo/ site web : 550 mm
Marge gauche : 210 mm
Marge droite : 210 mm
Logo : 570x530 mm
Fond perdu : 30 mm

Version accroche

Typographie : Avenir Black
Texte : 210 pts /Interlignage 222 pts
Baseline : 105 pts /Interlignage 113 pts
Marge haute : 910 mm
Marge basse : 880 mm
Marge gauche : 880 mm
Marge droite : 106 mm
Logo : 632x134 mm
Fond perdu : 30 mm

PDF colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique : FOGRA39
Résolution : 150 dpi
Support (recommandé) : Tissu 100% polyester, 240g/m²

Solidarité Femmes | 3919
appel anonyme et gratuit

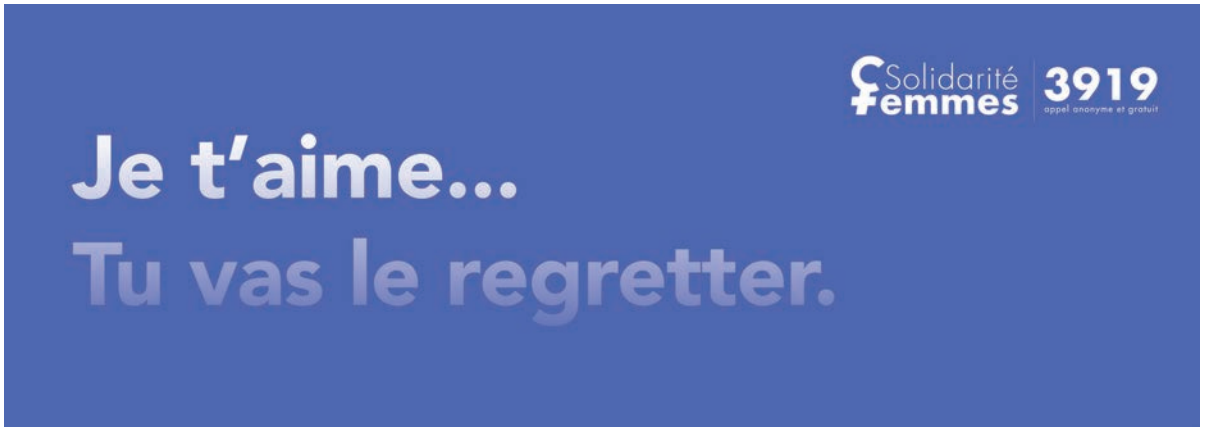
Solidarité Femmes | 3919 appel anonyme et gratuit

Je t'aime...
Tu vas le regretter.

02

Banderole

Format : 2000x700
Marge haute : 200 mm
Marge basse : 200 mm
Marge gauche : 220 mm
Marge droite : 220 mm
Logo : 1560x300 mm



Format : 2000x700
Typographie : Avenir Black
Texte : 420 pts /Interlignage 510 pts
Marge haute : 240 mm
Marge basse : 160 mm
Marge gauche : 100 mm

Logo : 520x120 mm
Marge haute : 100 mm
Marge droite : 100 mm

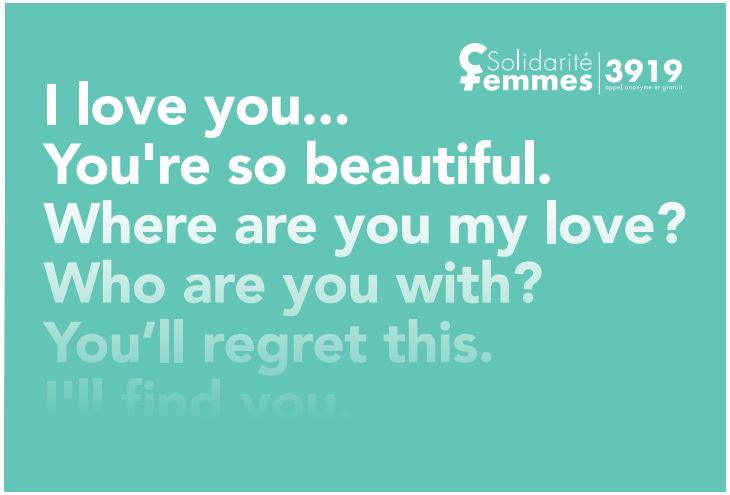
Profil colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique : FOGRA39
Résolution : 300dpi
Impression : offset sur PVC

02

Drapeau

RECTO

VERSO



Format : 300x200

Recto (logo)

Marge haute : 200 mm
Marge basse : 200 mm
Marge gauche : 220 mm
Marge droite : 220 mm
Logo : 1560x300 mm

Verso (accroche)

Typographie : Avenir Black
Texte : 420 pts /Interlignage 510 pts
Marge haute : 240 mm
Marge basse : 160 mm
Marge gauche : 100 mm

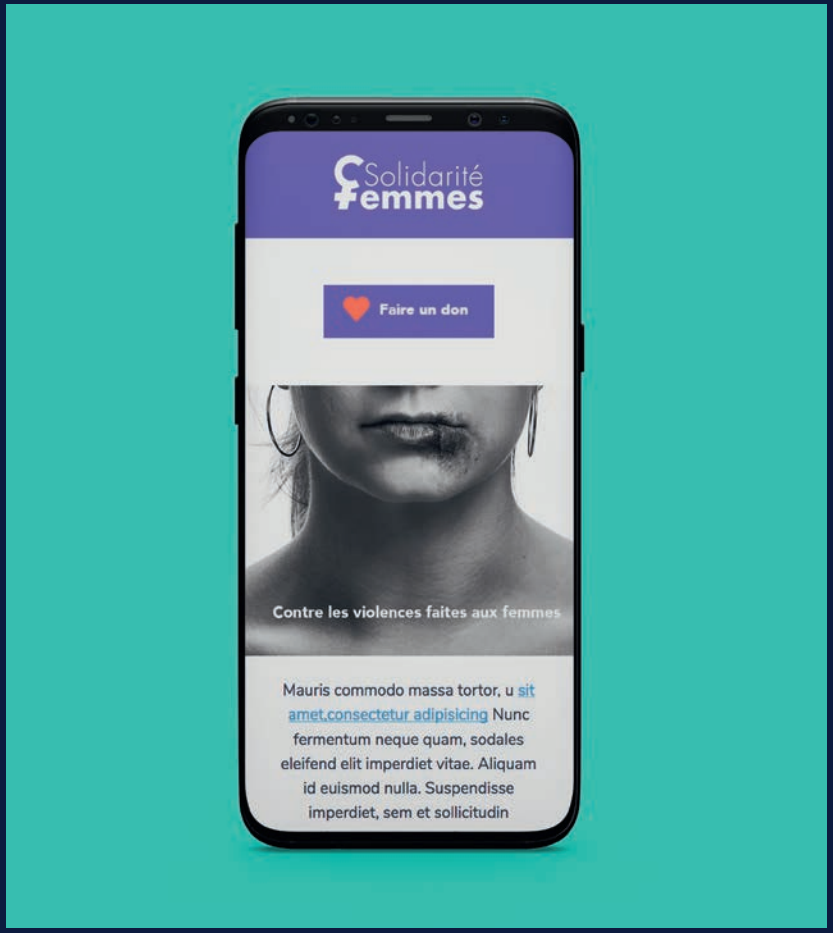
Logo : 520x120 mm
Marge haute : 100 mm
Marge droite : 100 mm

Profil colorimétrique : CMJN
PDF normé X-4 : 2010
Espace colorimétrique : IsoCoated300
Résolution : 150dpi
Impression : sublimation

03

Emailing

03



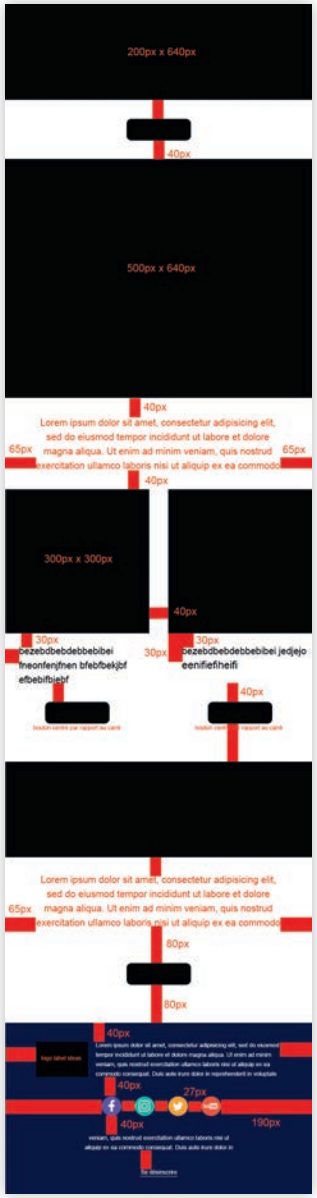
Newsletters

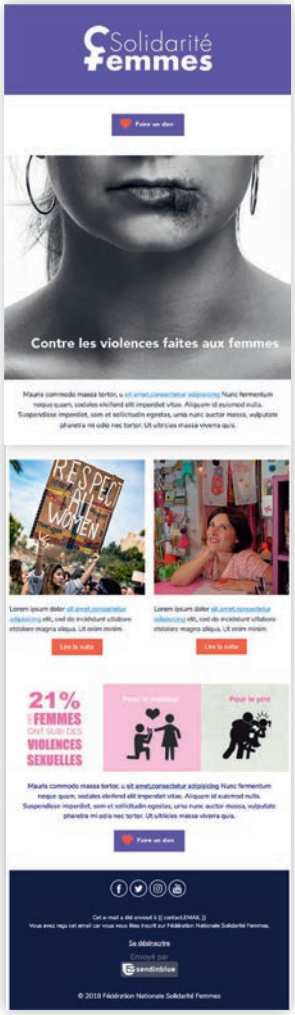
Pour les 3 newletters nous vous fournissons les 3 gabarits côtés pour l'intégration des éléments.
La typographie préconisée pour le texte est la Nunito Sans disponible sur Google-Fonts

Les 3 templates ont déjà été réalisé sur le site Sendinblue.

Il suffit de choisir vos images, intégrer vos textes et lier vos CTA avec l'URL de votre site.

03





Newsletter grand public

Pour la newletter grand public nous préconisons une newsletter très visuelle qui présente des articles, des évenements en lien avec la Fédération.

- Le header avec le logo suivi du CTA «Faire un don»

- Une grande image qui illustre l'article le plus important du mois ou de la semaine suivi d'un texte explicatif de ce thème

- Des articles secondaires avec des images au format carré suivi d'une petite légente et du CTA 'Lire la suite'.

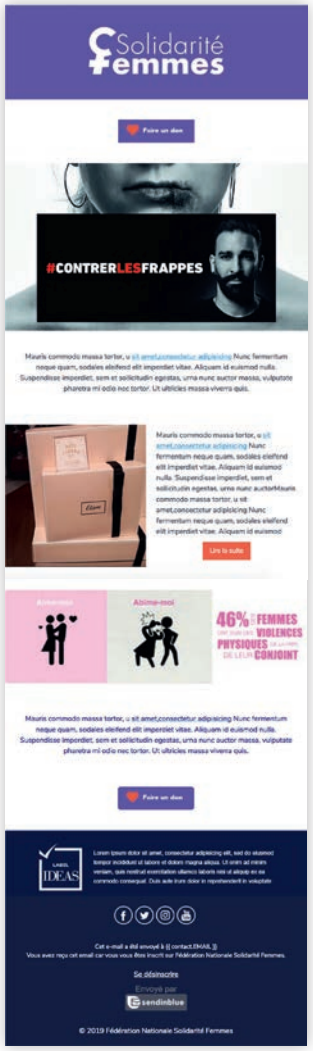
Dans la maquette jointe, il n'y en a que deux seulement il est possible de les multiplier.

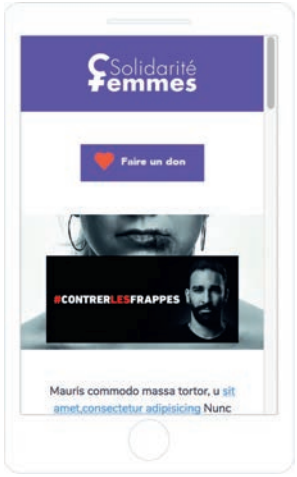
- Un bandeau contenant une infographie

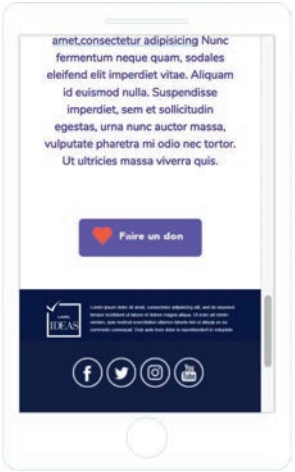
- CTA 'Faire un don'

- Le footer : Il reste identique au précédent et adapté à la nouvelle charte avec les CTA des réseaux sociaux

03







Newsletter mécènes et partenaires

La newletter Mécènes est plus portée sur les actions de la Fédération. Plus de texte et plus courte.

- Le header avec le logo suivi du CTA «Faire un don»

- Une grande image qui illustre un partenariat, une action de la Fédération

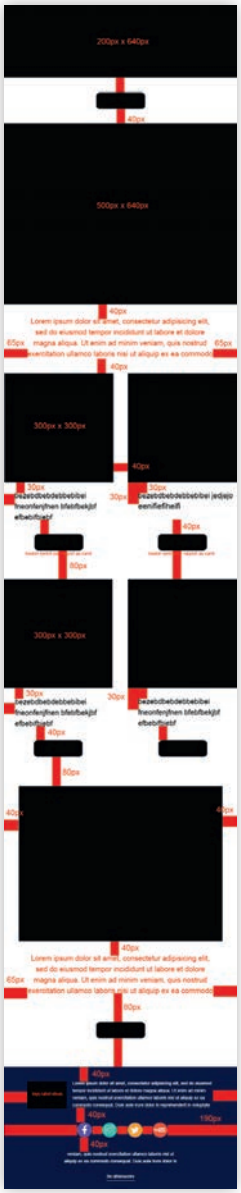
-Un article Image/ Texte suivi du CTA 'Lire la suite'. Dans la maquette jointe, il n'y en a qu'une seule proposition. Il est possible de les multiplier.

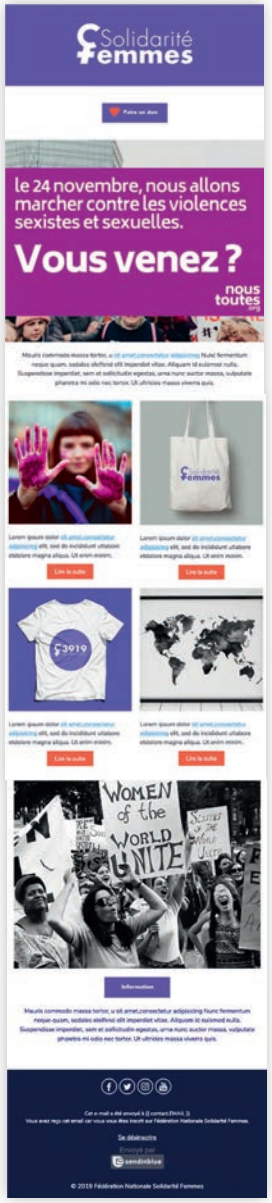
- Un bandeau contenant une infographie

- CTA «Faire un don»

- Le footer : Il reste identique au précédent et adapté à la nouvelle charte avec les CTA des réseaux sociaux

03





Newsletter évenements

La Newlsetter Évenements met en avant les évenements auxquels la FNSF a participé ou va participer.

- Le header avec le logo suivi du CTA «Faire un don»

- Une grande image qui illustre un évenement à venir.

- Des articles secondaires avec des images au format carré suivi d'une petite légende et du CTA «Lire la suite».
Dans la maquette jointe, il n'y en a que deux seulement il est possible de les multiplier.

- Une autre grande image sur un évenement passé que la FNSF soutient.

-Un bouton «Informations»

- Le footer : Il reste identique au précédent et adapté à la nouvelle charte avec les CTA des réseaux sociaux.

06

Signature de mail

Prénom NOM : Arial Bold, corps 12 pts
Titre/ poste : Arial Regular, corps 12 pts

Mail : Arial Bold, corps 11 pts
Numéro de portable : Arial Bold, corps 11pts
Numéro fixe : Arial Bold, corps 11pts

Adresse : Numéro fixe de la structure : Arial Regular, corps 11pts
Lien vers le site internet : Arial Bold, corps 11 pts

04

Promotion
-
Réseaux sociaux

04

Photo de profil

Quel que soit le réseau social, la photo de profil de la page Solidarité Femmes doit être l'une de ces deux pastilles, avec ou sans numéro 3919, en fonction de la cohérence avec la bannière du réseau social.

La couleur violette est obligatoire pour asseoir l'identité de Solidarité Femmes

Facebook : 180x180 px
Twitter : 400x400 px
Instagram : 152x152 px
Youtube : 800x800 px

04

Bannière Logo FNSF

Bannière

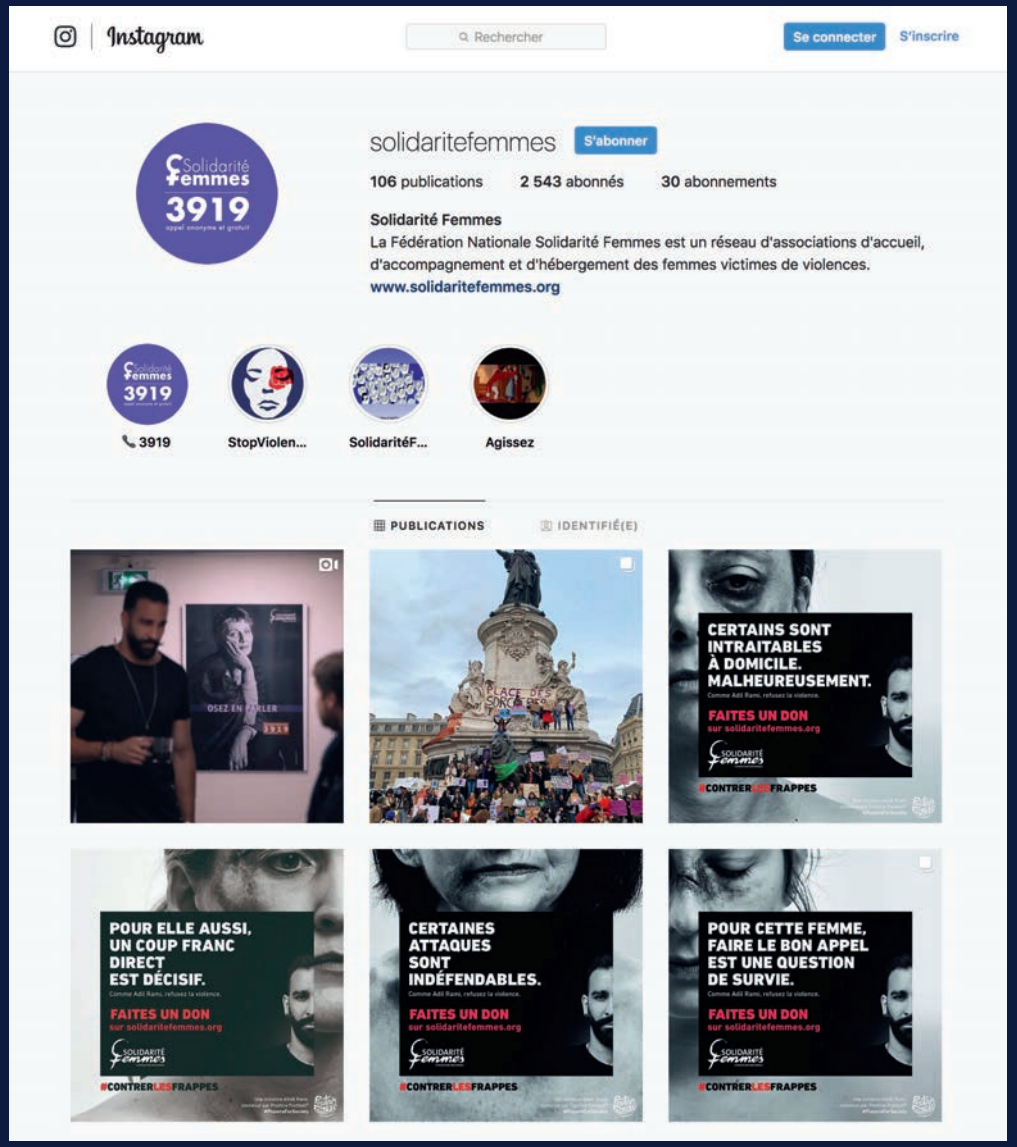
Facebook : 828x315 px
Twitter : 1500x500 px
Youtube : 2650x1440 px

04

Mise en situation - Facebook

04

Mise en situation - Instagram

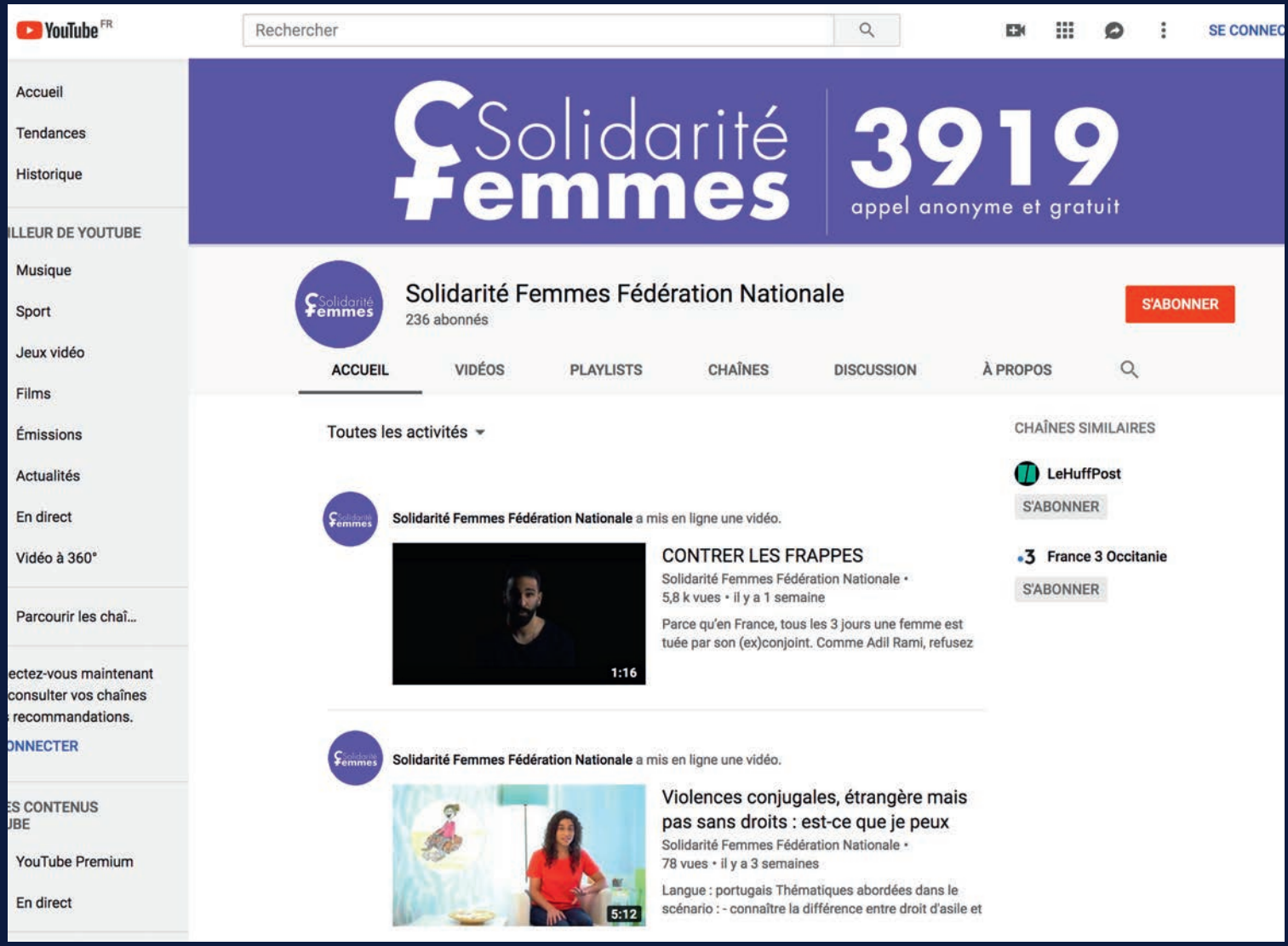


04

Mise en situation - Twitter

04

Mise en situation - Youtube



05

Promotion
-
Goodies

05

Tote bag

Le tote bag a été conçu en version économique (recto seul, blanc) et plus qualitative (en quadrichromie et recto verso).

Les fichiers sont en PDF Noir, la couleur du pantone textile est :

Pantone 18-3943 TCX

Dimension du sac : 42 x 38 cm

Je t'aime...
T'es tellement belle.
T'es où mon amour ?
Tu rentres quand ?
Rentre à la maison.
Tu fais quoi ?
Répond.
Rentre tout de suite.
T'es avec qui ?
Tu vas le regretter.
Je te retrouverai.
Solidarité Femmes
Solidarité Femmes
3919
appel anonyme et gratuit

05

T-shirt

Deux versions des t-shirts sont proposées : une avec le logo de Solidarité Femmes, et l'autre avec le visuel de la campagne proposée.

05

T-shirt logo recto

T-shirt logo verso

05

T-shirt campagne recto

T-shirt campagne verso

05

Bracelet

Nous vous proposons un bracelet pour vos manifestations qui reprend le logo Solidarité Femmes, le 3919, et qui peut se décliner avec les couleurs de la charte.

05

Miroir

Nous vous proposons un miroir, un objet du quotidien qui permet de faire la promotion de la Fédération. Le miroir serait utilisable au delà des évènements et des manifestations.

06

Promotion
-
Animation
Gif

Animation du logo

Animation du logo

Youtube, Facebook et Twitter :
HD 1080 px
BD 720 px

Instagram
HD 720 px

Format .mp4

06

Story board

Gifs

Trois gifs 3919 au format .gif et .html

800 x 800 px

Un gif logo Solidarité Femmes 1280 x 720 px

07

Web design

07

Mise en situation site web

07

Le site web

Le design du site internet a été pensé dans la lignée de la charte graphique établie. Nous avons fait le choix de garder des éléments tels que les aplats de couleurs, des formes géométriques, les graisses typographiques ou encore le fond de couleur bleu foncé. En revanche, afin de garantir une meilleure lisibilité, le fond blanc a été privilégié pour l'ensemble du site.

En effet, le site a été construit de façon à améliorer l'accessibilité et l'expérience utilisateur. Pour cela, nous avons redéfini l'arborescence du site en réorganisant les pages et les sections afin que celui-ci soit plus intuitif.

Ainsi, le menu se compose des catégories suivantes : J'ai besoin d'aide (semblable à la précédente), Agir avec nous qui contient désormais une page Qui Sommes nous ? (avec les chiffres clés), Médias qui contient les Communiqués et Revues de presse ainsi que les Campagnes et les Actualités, puis les pages Faire un don, Nous trouver, le Login et la Recherche.

07

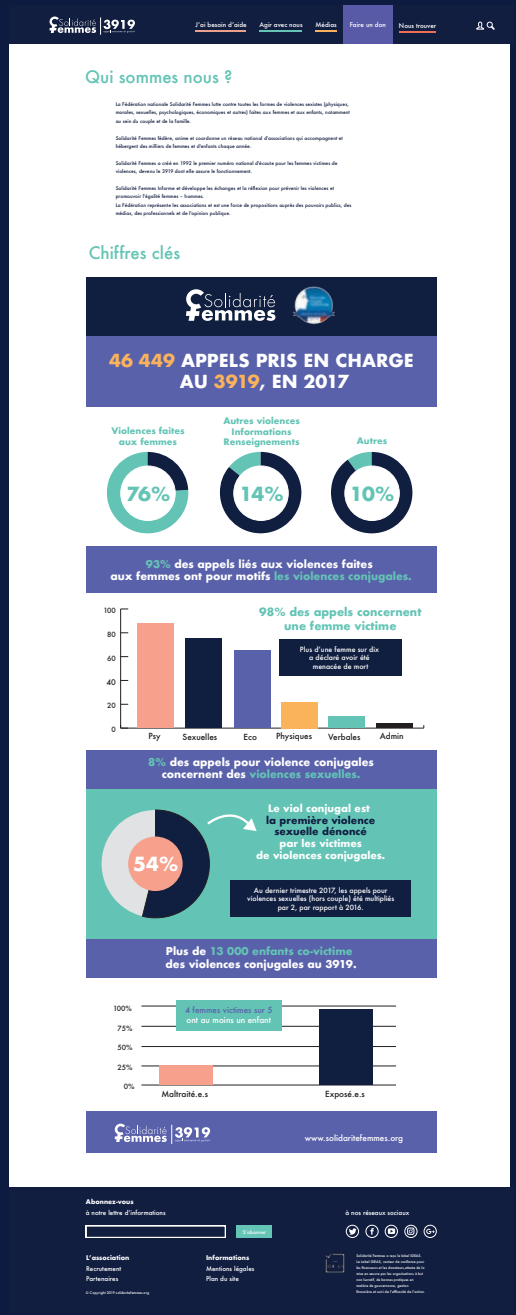
Mise en situation application

Le site web est adaptable sur smartphone via l'application.

07

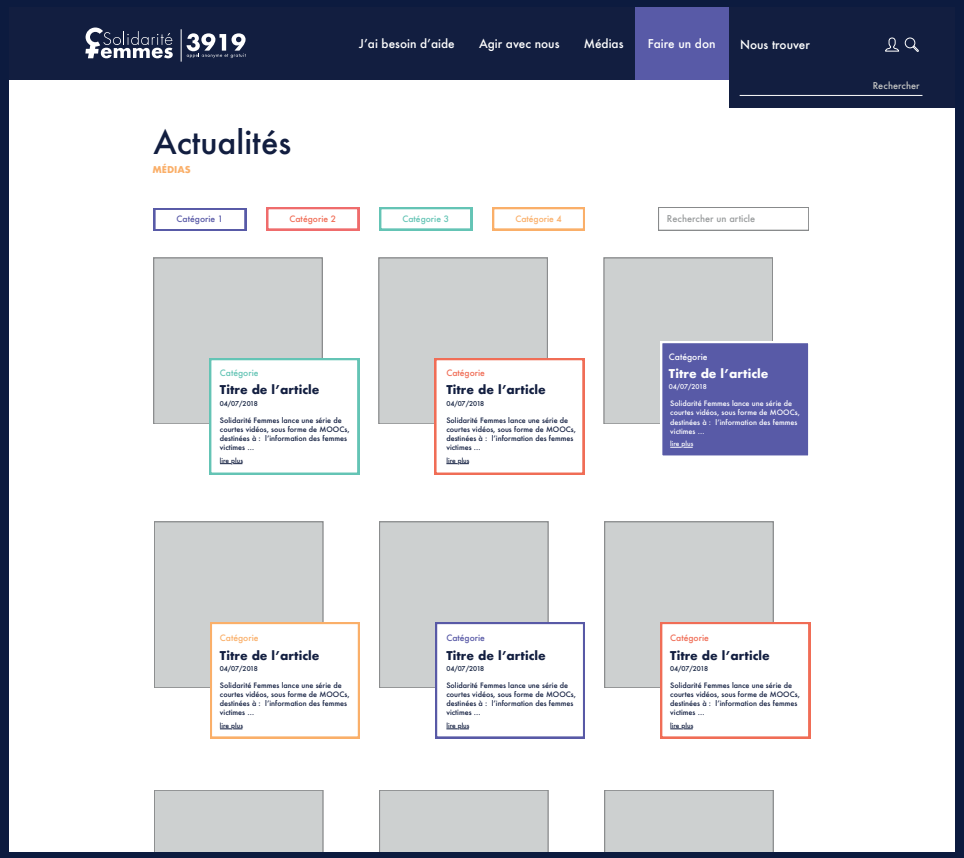
accueil

à propos



07

Médias



Nous trouver

07

Articles

Solidarité Femmes | 3919 — J'ai besoin d'aide | Agir avec nous | Médias | Faire un don | Nous trouver

Actualités • Catégorie 1 • **Nom de l'article**

Nom de l'article

04/07/2018

Adil Rami s'engage pour lutter contre les violences faites aux femmes

À l'approche de la journée internationale des droits des femmes, le 8 mars, Adil Rami s'investit personnellement pour une cause qui lui tient à cœur depuis de nombreuses années : la lutte contre les violences faites aux femmes. À travers la campagne de sensibilisation #CONTRERLESFRAPPES, il souhaite marquer les esprits, (r)éveiller les consciences, promouvoir le numéro d'écoute national 3919 et inciter au don. Une initiative, portée aux côtés de la Fédération Nationale Solidarité Femmes et soutenue par Positive Football.

Depuis janvier 2019, 1 femme décède tous les 2 jours sous les coups de son (ex)conjoint.
Pour toutes ces femmes victimes de violences, faire le bon appel est une question de survie.

Tel est le message de sensibilisation que souhaite impulser Adil Rami, afin d'attirer l'attention du plus grand nombre face à un problème de société et de santé publique, qui touche toutes les strates de la population.

Sensible à cette cause depuis plusieurs années - et soutenu par Positive Football® - Adil Rami s'engage ainsi concrètement et durablement avec Solidarité Femmes. Ensemble, ils ont l'ambition de faire évoluer encore plus les regards sur cette cause et aider les femmes concernées : grâce au numéro d'écoute gratuit 3919, mais également grâce aux structures spécifiques d'hébergement et d'accueil, qui permettent de suivre et de mettre en sécurité les victimes.Adil Rami s'engage pour lutter contre les violences faites aux femmes

À l'approche de la journée internationale des droits des femmes, le 8 mars, Adil Rami s'investit personnellement pour une cause qui lui tient à cœur depuis de nombreuses années : la lutte contre les violences faites aux femmes. À travers la campagne de sensibilisation #CONTRERLESFRAPPES, il souhaite marquer les esprits, (r)éveiller les consciences, promouvoir le numéro d'écoute national 3919 et inciter au don. Une initiative, portée aux côtés de la Fédération Nationale Solidarité Femmes et soutenue par Positive Football.

Depuis janvier 2019, 1 femme décède tous les 2 jours sous les coups de son (ex)conjoint.
Pour toutes ces femmes victimes de violences, faire le bon appel est une question de survie.

Tel est le message de sensibilisation que souhaite impulser Adil Rami, afin d'attirer l'attention du plus grand nombre face à un problème de société et de santé publique, qui touche toutes les strates de la population.

Liens

Adil Rami s'engage pour lutter contre les violences faites aux femmes

Adil Rami s'engage pour lutter contre les violences faites aux femmes

Adil Rami s'engage pour lutter contre les violences faites aux femmes

Articles similaires

- Adil Rami s'engage pour lutter contre les violences faites aux femmes
- Adil Rami s'engage pour lutter contre les violences

Abonnez-vous
à notre lettre d'informations

S'abonner

à nos réseaux sociaux

L'association
Recrutement
Partenaires

Informations
Mentions légales
Plan du site

Solidarité Femmes a reçu le label IDEAS. Le Label IDEAS, vecteur de confiance pour les financeurs et les donateurs,atteste de la mise en œuvre par les organisations à but non lucratif, de bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

© Copyright 2019 solidaritefemmes.org

J'ai besoin d'aide - 3919

Solidarité Femmes | 3919 — J'ai besoin d'aide | Agir avec nous | Médias | Faire un don | Nous trouver

Appeler le **3919**

Le 3919 - Violences Femmes Info

Caesecea dolla que pellaut quat vendi aut volor autemoluptas expelig natint faciendi beate nonsenecea quunt venisque estemporro et aniate eum hictorem. Et fugiae persperum sequi consequo velesto eseditam faccumquam, sed maximagni blaborrumque molupta tenditi urioresto occusapid mi, nobitas magnim es ut inis endam, omnihit laciatq uassimp oriature, solest, quatur? Ihic te et harum eicipsa ni blaceritat.

Ficia quasper spellit, con prature hendest iumendandit eat.

Am remporporro quia sit ullique voluptat.

Debit re ratibusa dolorem. Lestium inus aut prorepl iaeriorem et volupti quiatet et omnimet haritium ea nieni ut autatin cidene pore dolorum, sa voluptasinum velibus a sum rae por repudis evelis eium renda qui cumquas eaquaturibus es simin pratecto blamus ellabo. Sitiorerum ium imus que eatempo ratemquis ma qui de comniatiamus aut etus assitae as rerum ipsa enis sum assunt.

Em. Et inti verovit eici omnia quam dolum restibeaquia verspit dolupti onessiti id quidusdam repernam, quia dolorem ad quis senis autem ipis eos quo blat pre doloruptat poreptiatem etur arunduc imagnis minveribusam aut abo. To earunti umquibus quasi volupta sim ut et ute latqui tem aute magnia quia si ut laut est resti nisimet eat excest, cum sum, ut quam dolori seque voluptat apiciur apernam adit fuga. Pienimagnis et fugiate maio. Piet aliquib usciatque eum re ipsus esciendis aliquia volut officitatio blatur ati rent, quiamus molenie niscienim ad quos pos int atqu.

Le 3919 et la Fédération Nationale Solidarité Femmes

Le 3919 n'est pas un numéro d'urgence

Témoignages

Abonnez-vous
à notre lettre d'informations

S'abonner

à nos réseaux sociaux

L'association
Recrutement
Partenaires

Informations
Mentions légales
Plan du site

Solidarité Femmes a reçu le label IDEAS. Le Label IDEAS, vecteur de confiance pour les financeurs et les donateurs,atteste de la mise en œuvre par les organisations à but non lucratif, de bonnes pratiques en matière de gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action.

© Copyright 2019 solidaritefemmes.org

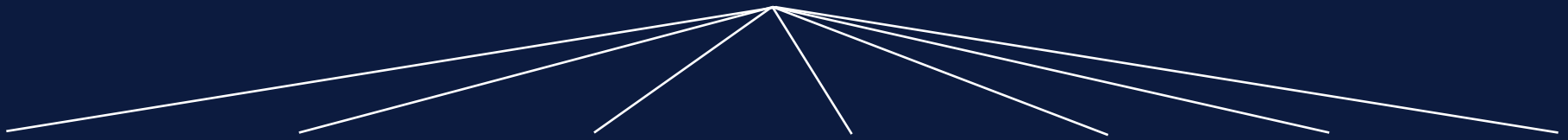
08

Style guide

08

Arborescence

Home



Rechercher

J’ai besoin d’aide

- Victime de violences conjugales
- Que faire ?
- Appeler le 3919
- Connaître la loi
- Ce qu’il faut savoir
- Autres violences
- Questions réponses
- Ressources

Agir avec nous

- Qui sommes nous ?
- Que faisons nous ?
- Notre réseau

Nous trouver

Faire un don

Médias

- Communiqués
- Revue de presse
- Campagnes
- Actualités

Accès réservé

Contact

Recrutement

Mentions Légales

Partenaires

Plan du site

Bleu nuit
#1c2140

Violet
#5d53a9

Rose pâle
#f5a691

Jaune désert
#fab557

Vert d'eau
#6ec2b5

Corail
#eb664f

Gris
#a6a6a6

Blanc
#ffffff

08

Graisse

Aa **Futura Bold**

Aa Futura Medium

Hierarchie typographique

slogan home - Futura Medium 62 px

H1 - Futura Medium 48 px

Sous titre pages infos - Futura Medium 28 px

H2 - Futura Medium 20 px

Texte courant - Futura Medium 14 px

Media - Futura Bold 14 px

Lire la revue de presse Futura Medium 18 px souligné

Titre article (bis) - Futura Medium 13 px

Paragraphe

Sed quam assimin vellaut illaborem. Itaepta spicitaspedi officat enimolu pictur aut quam nem eaqui sed essequas minvendignis re officatus magnatem fuga. Sandis pa simus ut aute reperum eliquam, net quiae non repelloressi doluptate dolectus et voloratet as-

Taille de texte : 14 px
Interlignage : 24

Sed quam assimin vellaut illaborem. Itaepta spicitaspedi officat enimolu pictur aut quam nem eaqui sed essequas minvendignis re officatus magnatem fuga. Sandis pa simus ut aute reperum eliquam, net quiae non repelloressi doluptate dolectus et voloratet asperrorepta sum ium.

Taille de texte : 11 px
Interlignage : 14

Couleurs utilisées pour texte courant

Couleurs utilisées pour titres

Au survol d'une section, un trait coloré en fonction de la catégorie apparaît

Au survol d'une section, le menu déroulant apparaît.
Au survol d'une sous-partie, elle est soulignée.

Lors d'un clic sur «rechercher», une partie du header s'agrandit, et il est possible d'y rentrer du texte.

Hover et clic

Catégorie 1

Catégorie 1

Catégorie

Titre de l'article

04/07/2018

Solidarité Femmes lance une série de courtes vidéos, sous forme de MOOCs, destinées à : l'information des femmes victimes ...

lire plus

Catégorie

Titre de l'article

04/07/2018

Solidarité Femmes lance une série de courtes vidéos, sous forme de MOOCs, destinées à : l'information des femmes victimes ...

lire plus

50€

30€

Clic

S'abonner

Envoyer

Faire un don

Cases à remplir

Rechercher un article

Rechercher par région ok

Case de recherche

☐ Particulier ☐ Entreprise Effectuer un don récurrent ? ☐ oui ☐ non

Prénom

Nom

E-mail

Confirmation e-mail

Pour obtenir votre réduction d'impôts, renseignez votre adresse

Adresse

Code postal

Ville

Exemple de formulaire

Icônes

Cette flèche signifie qu'il y a plus de contenu

La loupe est l'icône «rechercher»

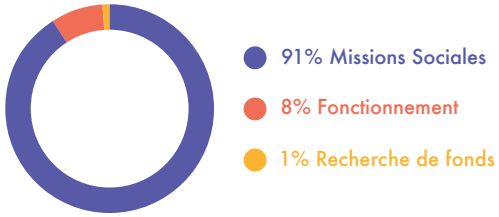
Le login permet de se connecter à son espace

L'icône localisation est utilisée sur la page «nous trouver»

Réseaux sociaux

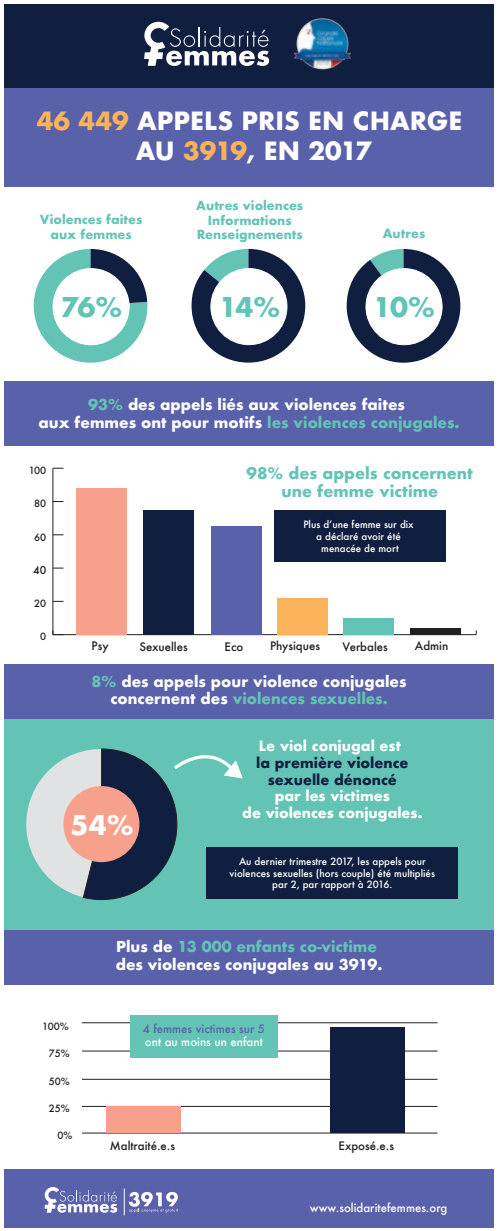
08

Infographies



Graphique travaillé à partir
de la charte graphique

Pour la localisation des associations, travail
de la France, la Guadeloupe et la Martinique
en vectoriel



Infographie retravaillée en fonction
de la charte graphique

3919
appel anonyme et gratuit

3919
appel anonyme et gratuit

Création graphique :

Alice REUTER - Alexia CECCHETTO - Morgane MEUNIER

Réalisation :

Louise AUBIN - Mathilde BOURON - Zoé CHAUSIAUX - Fun-Yan CHIK - Jean-François FORT - Léa GIRARD
Charlotte GUILMARD - Pierre HATIER - Pauline LEBRETON - Quentin LELIEVRE - Elisa MAUGER
Natacha MOISON - Camille RENEAUX - Erica URZUA - Charline VEYRET - Manon WARGNIER