

GOBELINS PARTENAIRE DE LA SEMAINE DU SON

Un court métrage d'animation

invite à découvrir la spatialisation sonore



La Semaine du Son et la CST ont coproduit « Cinq point hein ? », un court métrage réalisé par d'anciens élèves de GOBELINS, l'école de l'image avec le concours gracieux de grands professionnels du son. Son ambition : Par un scénario ludique et des exemples pertinents, valoriser la spatialisation sonore dans les salles de cinéma.

« Cinq point hein ? » est coproduit avec le soutien du CNC, de la Mission Cinéma-Ville de Paris, de Dolby, Eutelsat, Starkey France, Sennheiser, en partenariat avec France Télévisions, France Bleu, et le concours de Télétota.

• **Cinq point hein ?**

Ce premier opus intitulé « Cinq point hein ? » sera diffusé dans les salles de cinéma pendant et après la 9^{ème} édition de La Semaine du Son, qui se tiendra du 16 au 29 janvier 2012 dans toute la France et à l'étranger.

Pour concevoir les images, GOBELINS a fait appel à des anciens élèves de l'école issus de la formation « animateur 3D » et de la formation « Concepteur de réalisateur de films d'animation », sous la direction artistique d'Aïda del Solar.

La bande son du court métrage a été réalisée avec le concours bénévole de professionnels du son choisis par LA SEMAINE DU SON et LA CST.

La présentation au public de ce film original est prévue samedi 21 janvier 2012 à Paris, à l'Espace Pierre Cardin, dans le cadre de la journée Relation image et son de la 9^{ème} Semaine du Son 2012. Elle sera suivie d'un débat.

• **GOBELINS et la culture du son**

En cinéma, en vidéo ainsi que dans l'image en mouvement, le son et l'image s'accordent une même importance face au public. L'industrie du jeu vidéo en a fait son principal attrait car les psychologues mettent en exergue l'importance du lien émotionnel entre l'image et le joueur ; et par extension entre l'image et le spectateur. Le son, c'est le fil qui fait que l'on va se sentir impliqué dans l'histoire que l'on regarde.

A GOBELINS, l'offre de formation en son à destination des professionnels est imprégnée de cette philosophie. Elle propose une approche plus sensible, plus réfléchie à la création d'un décor sonore (stage « sound design »), à l'impact de la qualité d'une voix dans un enregistrement pour une histoire documentaire ou fictive (stage sur la voix), à l'importance du son pour des monteurs vidéos qui doivent être polyvalent aujourd'hui...

• **La 9^{ème} édition de la Semaine du Son**

Cet événement national a pour ambition de sensibiliser à l'importance de l'environnement sonore et initier à une meilleure connaissance du son. La Semaine du Son invite dans l'exploration du son par une approche transversale, à la fois culturelle, médicale, environnementale, économique et pédagogique. Elle convie des spécialistes de tous les domaines à nous donner les clés essentielles du son, pour notre vie de tous les jours.

Cette édition est parrainée par Jacques Attali et soutenue par le Ministère de l'écologie, du développement durable, des transports et du logement, le Ministère du travail, de l'emploi et de la santé, la Région Ile-de-France, la Mission Cinéma-Ville de Paris, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), la Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SACEM), le groupe France Télévisions, et des entreprises.

L'association La Semaine du Son (Loi 1901) (www.lasemaineduson.org) a pour but d'initier le public et de sensibiliser tous les acteurs de la société à l'importance de la qualité de notre environnement sonore et du rôle sociétal du sonore dans notre vie de tous les jours. L'association La Semaine du Son est reconnue d'intérêt général à caractère social. Depuis 2004, elle organise chaque année, en janvier, une semaine de manifestations sur des problématiques liées au son selon une approche transversale : culturelle, médicale, industrielle, pédagogique, environnementale et économique. Elle constitue un réseau national et international de professionnels de tous les secteurs du son, et favorise la vulgarisation de ce savoir jusque dans les écoles. La Semaine du Son a reçu, en 2006, un Décibel d'Or décerné par le Conseil national du bruit, instance de consultation placée sous le patronage du Ministère de l'Écologie et du Développement. L'association compte parmi ses adhérents : des universités, institutions, associations, enseignants, entreprises de tous secteurs et répartis dans toutes les régions de l'Hexagone. L'association La Semaine du Son est membre associé du Centre d'information et de documentation sur le bruit (CIDB) ; le CIDB est membre associé de l'association La Semaine du Son. Christian Hugonnet, acousticien et expert près les Tribunaux, est président fondateur de l'association La Semaine du Son. Toute l'année, des informations et des ressources sur le site de La Semaine du Son.

GOBELINS, l'école de l'image (www.gobelins.fr) est l'une des 11 écoles de la **Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP)**. Spécialisée dans les formations aux métiers de l'image, GOBELINS accueille 700 élèves et apprentis en formation initiale et près de 1 400 stagiaires en formation continue (inter, intra-entreprise, à distance) en multimédia, jeu vidéo, cinéma d'animation/3D, photographie, graphisme, prépresse, impression ainsi que vidéo & son (exclusivement en formation continue).

Contact presse

Nathalie RODET-MARTY, responsable communication
01 40 79 92 45 - nrodet-marty@gobelins.fr

« Cinq points Hein ? »

L'équipe de réalisation

CO-RÉALISATION

Chloé Bury - Née en 1988, après des études en animation à l'École Supérieure Estienne, Chloé choisit de poursuivre son perfectionnement à Gobelins, l'école de l'image et obtient son diplôme de "Concepteur Réalisateur de Films d'Animation" en 2011, avec son film très personnel de fin d'études "Eleanor", sa contribution au film court "Chaman" réalisé pour le Festival international du film d'animation d'Annecy. Elle se destine au design de personnages, au développement visuel, à l'animation et à la réalisation.

Daniel Ferretti - Italo-brésilien né à Minas Gerais en 1974, Daniel a travaillé 12 ans en graphisme et publicité mais aussi dans les effets spéciaux, expert en compositing du film "Blindness" de Fernando Meirelles (sélection officielle Festival de Cannes 2008). Passionné d'animation 3D, il arrive en France où il obtient le diplôme d'Animateur 3D de Gobelins (promotion 2011).

Mathilde Le Moal - Après son diplôme de réalisatrice 3D à Supinfocom en 2008, et sa participation au documentaire "Slavar" dans l'équipe d'animation 3D, chez StoryAB, Suède - film court ayant gagné le Cristal et prix Unicef au Festival d'Annecy 2009, ainsi que dans 20 autres festivals. Elle a aussi travaillé en animation 3D dans le film "Le Lorax" chez Illumination Mac Guff. Mathilde a obtenu son diplôme d'Animateur 3D de Gobelins en 2011. Sa vocation est l'animation 3D avec un grand atout en compositing.

Maité Xia - Née en 1984, diplômée de l'École Supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg en 2007, elle co-réalise en 2011 son film de fin d'études "A travers la brume", mais aussi "M. Eustache" pour le Festival international du film d'animation d'Annecy et "School of fishes" pour le Festival Aniwow en Chine. Diplômée de la formation "Concepteur Réalisateur de Films d'Animation" de Gobelins en 2011, Maité se destine au développement visuel, l'animation et techniques mixtes avec la prise de vue réelle, le clip.

Aïda del Solar - Direction artistique - Post-diplômée de l'École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris, en Scénario à la Femis, chargée de Direction artistique pour projets interactifs (Philips, Sony, Gaumont), documentaires de création, animation, sa dernière grande mission étant le Musée de la Vache qui rit (Bel) à Lons-le-Saunier. Depuis plus de 15 ans, elle accompagne la conception et réalisation de films, souvent primés, d'étudiants (Ensad, Femis, Supinfocom, Ensba, Université Paris 8, Gobelins).

EFFETS 3D

Quentin Auger - Ancien ingénieur en design industriel, formé à l'animation 3D à Gobelins, Quentin Auger est désormais spécialisé en construction technique de personnages 3D principalement pour le long métrage en France, en Allemagne et aux USA (Industrial Light & Magic). Il enseigne ou participe à des projets avec des images "sonores" à Gobelins.

Damien Ancinelle - Ancien de l'équipe d'Ex-Machina, spécialiste en rendu et lighting 3D, Damien Ancinelle a travaillé pour plusieurs longs-métrages avec des réalisateurs comme Arthur Joffé, René Manzor, Enki Bilal, Ben Stassen... ainsi que pour des clips, films institutionnels, jeux vidéo et publicités. Depuis plus de dix ans, il transmet son savoir-faire et sa bonne humeur dans des formations notamment à Gobelins et Disney.