



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'AACC et GOBELINS, l'école de l'image, relancent la 2^{ème} promotion de leur formation au métier de Manager de projets graphiques multi-canal.

Paris, le 23 janvier 2012 - Fort du succès de la première session, La Délégation Production Publicitaire de l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication) et GOBELINS, l'école de l'image, démarrent une nouvelle **campagne de recrutement** dans le but de sélectionner les prochains candidats qui intégreront la formation 2012/2013.

Cette formation rémunérée, unique en France, a pour objectif de **former en un an, en alternance, des jeunes** de niveau bac +2/+3, issus de formations commerciales, marketing et gestion, **au métier de « manager de projets graphiques multi-canal »**. Elle a été créée pour **répondre à un véritable besoin de nouvelles compétences au sein des entreprises de Production Publicitaire** et offre de réels débouchés aux candidats sélectionnés.

Cette formation s'organise en deux parties :

- La première se compose de **600 heures de cours sur 4 mois**, dispensées par des **formateurs experts de GOBELINS**, l'école de l'image et par des **intervenants professionnels** issus des entreprises de production publicitaire. Cette dimension est importante, comme en témoigne l'un des participants à la formation : *"J'ai choisi cette formation parce qu'elle répond aux besoins du marché avec l'expertise croisée de professionnels de la communication et d'une école de référence, GOBELINS."*

Quatre thèmes sont enseignés sur ce principe : commercial, marketing, management de projet et production cross media. Valentin, qui a intégré la formation en octobre explique *"Avoir du recul sur le marché est essentiel pour être innovant sur les solutions à apporter en production publicitaire. La diversité des modules et des intervenants permet de l'obtenir."*

- La seconde partie, d'une durée de **6 mois**, est effectuée **en entreprise, chaque candidat sélectionné est intégré en CDD dans l'une des entreprises membres de la délégation Production Publicitaire** de l'AACC (Gutenberg networks, HPS, E-GRAPHICS, Mundocom, Redworks et Diadéis). Durant cette période, les personnes en formation sont prises en charge dans l'entreprise par un tuteur, au côté duquel ils travaillent sur des projets concrets.

Les 15 candidats sélectionnés pour la 1ère session ont déjà intégré les entreprises qui les accueillent en CDD dans le cadre de leur formation. Le contrat de professionnalisation est une véritable motivation pour les étudiants : *"Ce contrat me permet de financer mes études et de mettre un pied dans le monde de l'entreprise"* nous a expliqué l'un d'eux...

La formation sera présentée à l'occasion des Journées Portes ouvertes de GOBELINS (les 23 et 24 mars et 11 avril) et également sur divers événements, comme la Nuit de l'orientation (le 21 janvier à la Bourse de commerce), au salon des formations artistiques (du 27 au 28 janvier)... En savoir plus : www.gobelins.fr

A propos de l'AACC

Créée en 1972, l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), est un syndicat professionnel régit par la loi du 21 mars 1884.

Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, customer marketing, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication éditoriale, communication événementielle et Outre-Mer.

L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

A propos de Gobelins, l'école de l'image

Gobelins, l'école de l'image est l'une des 11 écoles de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP). Spécialisée dans les formations aux métiers de l'image, Gobelins accueille chaque année 700 élèves et apprentis en formation initiale et 1 400 stagiaires en formation continue (inter, intra-entreprise, à distance) en multimédia, cinéma d'animation, photographie, design graphique, prépresse, impression ainsi que vidéo&son (exclusivement en formation continue). Depuis plus de 40 ans, Gobelins est un partenaire privilégié des créateurs et des entreprises du secteur de l'image en France et dans le monde.

www.gobelins.fr

Rejoignez l'AACC et Gobelins sur  et 

Contacts presse :

Charles TAUZI, AACC - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 26

Nathalie RODET-MARTY, Gobelins – nrodet-marty@gobelins.fr - 01 40 79 92 45