



GOBELINS
L'ÉCOLE DE L'IMAGE

DESIGN
GRAPHIQUE **JEU** **VIDEO**
MULTIMEDIA
PHOTO- **CINEMA**
GRAPHIE **D'ANIMATION**
COMMUNICATION
ET INDUSTRIES
GRAPHIQUES

Formation initiale 2012



GOBELINS, L'ÉCOLE DE L'IMAGE 100% TALENTS



GOBELINS, l'école de l'image a construit une solide réputation depuis plus de 40 ans dans les domaines de la photographie, du multimédia, du design graphique, du cinéma d'animation ou bien encore des industries graphiques.

Elle est aujourd'hui l'école de référence dans la communication visuelle et digitale.

GOBELINS forme **les talents de demain** experts dans la maîtrise de la communication qu'elle soit imprimée en ligne ou interactive. Au cœur des nouveaux défis technologiques, ils imaginent et développent de nouveaux usages (internet, mobilité, cloud computing, réalité augmentée, temps réel) et donc de nouveaux services dédiés à la diffusion des messages.



NOTRE AMBITION : FORMER DES PRÉCURSEURS

Précurseur dans le **cinéma d'animation**, le cursus de GOBELINS a acquis une renommée internationale et s'adapte sans cesse aux évolutions du métier d'animateur. Dans cet esprit, la nouvelle formation Animateur 3D créée en 2010 à Annecy prend son envol et la Summer school dédiée à l'animation de personnages fait des émules avec le Hong Kong Art Institute.

Pour répondre aux nouveaux besoins de jeunes talents spécialisés en stratégie **Cross media**, GOBELINS a intégré dans sa filière Communication et Industries Graphiques les problématiques du print au Web. Parmi les nouveautés 2011 : un BTS communication visuelle option multimédia ; un certificat de qualification professionnelle Manager de projets graphiques multicanal et une formation de concepteur de produits de communication en volume. Le Bachelor professionnel Responsable commercial Cross Media en partenariat avec Novancia, créé en 2010, confirme sa légitimité en réponse aux besoins de formation innovante liée à la convergence des médias.

Les formations en **photographie** pour leur part, témoignent de l'attachement de l'école à former des spécialistes de la prise de vue (numérique ou argentique, en noir & blanc ou en couleurs), ou bien encore des procédés alternatifs (prise de vue à la chambre, tirages au charbon) et des experts de la post-production.

Acteur majeur dans le paysage de la formation à la communication interactive, GOBELINS forme des professionnels du **multimédia** recherchés. Leurs projets d'étude s'attachent à répondre aux nouveaux usages de communication en termes de design, de conception d'interfaces graphiques ou bien encore de réflexions sur les nouvelles interfaces hommes/machines. Les futurs développeurs ou graphistes conçoivent et réalisent des interfaces graphiques et des animations adaptées aux supports web, mobile et vidéo.

À l'écoute des problématiques actuelles et futures des nouveaux médias qui intégreront dorénavant à la fois la mobilité, la jouabilité, le réseau temps réel et la dimension 3D, GOBELINS a créé pour cette rentrée 2011, en partenariat avec le CNAM/ENJMIN, un Mastère Spécialisé en **jeu vidéo** « Interactive digital experiences » pour designers et ingénieurs.

NOTRE FORCE : UNE PÉDAGOGIE PAR PROJETS

La démarche pédagogique de l'établissement maîtrise l'alchimie complexe d'un enseignement intégrant une triple dimension créative, technique et professionnelle.

L'école privilégie une pédagogie professionnalisante. Qu'il s'agisse d'exercices, de mises en situation ou de réalisations dans le cadre de commandes, **la progression est structurée autour de projets professionnels intégrant la dimension du travail en équipe**. Les objectifs et intentions pédagogiques sont ainsi en parfaite adéquation avec les besoins du marché.

Les projets se concrétisent par des réalisations d'une qualité professionnelle : courts-métrages d'ouverture du Festival International du Film d'Animation d'Annecy, réalisation d'objets communicants interactifs, création d'identités visuelles... **Leur qualité est fréquemment reconnue au niveau international**, en multimédia par exemple : le Grand Prix de l'Europrix Top Talent Awards ; en photographie, le concours ADOBE Design Achievement Awards dans le cadre de l'Icograda World Design Congress en Chine ; ou bien encore en cinéma d'animation : des courts-métrages d'animation sont primés chaque année dans les festivals internationaux de renommée, au SIGGRAPH par exemple, ou bien encore nommés aux Oscars à Los Angeles avec le film court d'animation OKTAPODI.

... UNE PÉDAGOGIE PAR L'ALTERNANCE

GOBELINS valorise et place notamment les apprentis au centre du projet pédagogique de l'école tout particulièrement dans les industries graphiques. Les enseignements s'appuient sur **une pédagogie par projet favorisant l'apprentissage par l'activité en entreprise**. Un suivi pédagogique adapté est proposé dans le respect du rythme d'apprentissage de chacun.

Nos plus :

- Une démarche d'intégration destinée aux nouveaux apprentis
- Un accompagnement à la recherche d'entreprise
- Des enseignements ancrés dans la réalité
- Des approches pédagogiques actives centrées sur le "faire"
- Un suivi personnalisé respectueux du rythme de chacun
- Du matériel professionnel moderne.

UN PRÉ-INCUBATEUR DE PROJETS

GOBELINS, l'école de l'image, soutient les initiatives porteuses de créativité et de développement économique de ses anciens élèves dans le cadre d'un programme d'accompagnement de 9 mois.

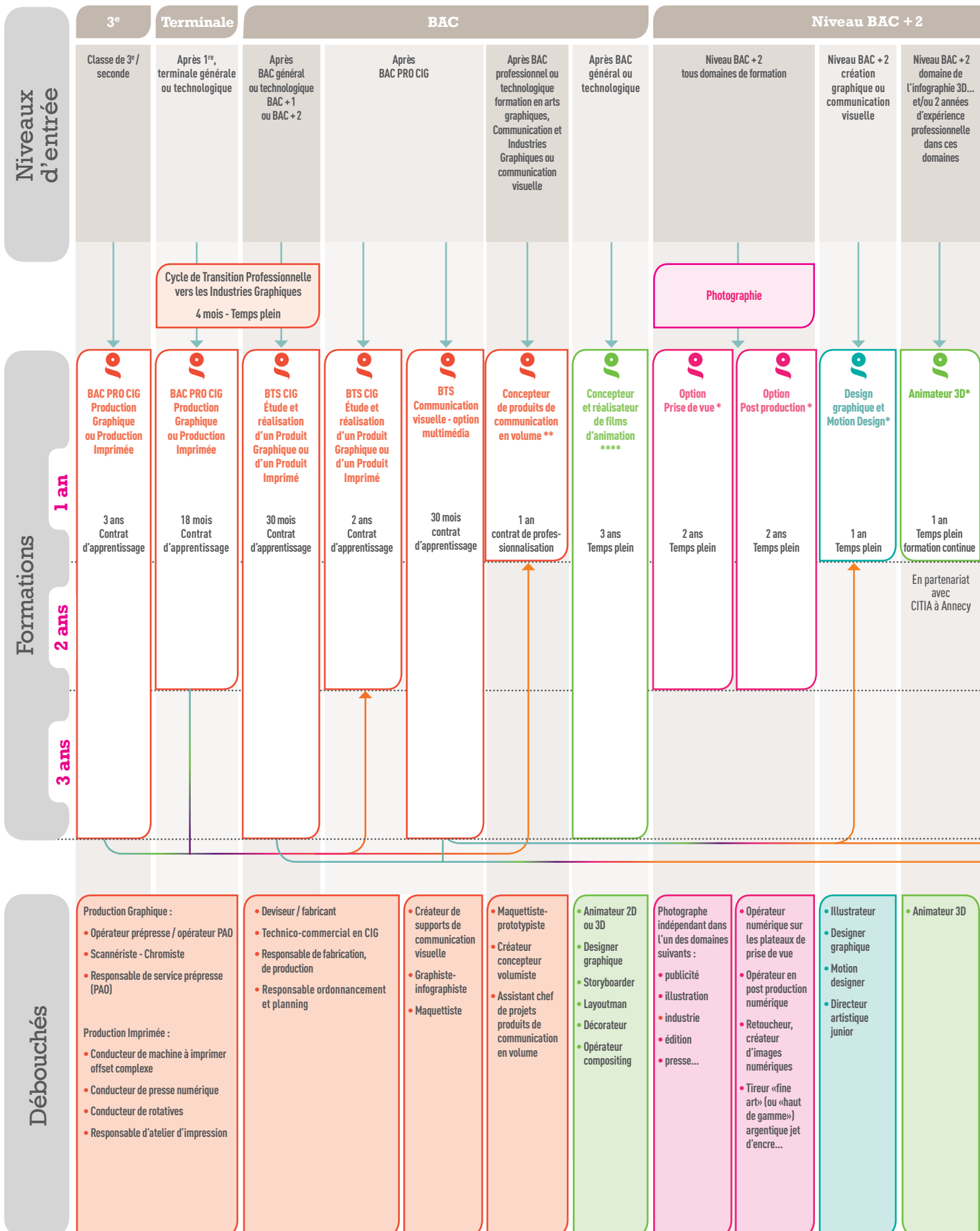
NOTRE VOLONTÉ : ÊTRE OUVERT AU MONDE

L'école entretient et développe depuis longtemps des relations étroites avec des écoles européennes et internationales de référence. À titre d'exemple : le London College of Communication pour la Communication et les Industries Graphiques, avec Calarts en Californie et Filmakademie de Baden-Württemberg en Allemagne et la Communication University of China pour le cinéma d'animation.

GOBELINS bénéficie également d'un **fort réseau international dans le secteur professionnel de l'image**. Chaque année, l'établissement anime une école d'été à Paris, en cinéma d'animation pour un public international, co-organise une formation européenne en gestion de production audiovisuelle financée par le programme Média (Union Européenne) avec The Animation Workshop (Danemark), VIA University College (Danemark), Filmakademie Baden-Württemberg (Allemagne) et Moholy-Nagy University of Art and Design - MOME (Hongrie). GOBELINS participe aux programmes européens tels Eurostart et Movil'App financés par le Conseil régional d'Île-de-France.



QUEL NIVEAU D'ENTRÉE À GOBELINS POUR QUELLE



CIG : Communication et Industries Graphiques - *Certificat CCIP - **Titre RNCP niveau III - ***Titre RNCP niveau II - ****Titre RNCP niveau I

FORMATION ?



BAC + 2					BAC + 2/3		BAC + 4	BAC + 5		Autres	
Niveau BAC + 2 cinéma d'animation et/ou expérience professionnelle dans ce secteur	Après BAC + 2 Communication, Industries Graphiques, multimédia, édition, informatique, commercial...	Après BAC + 2 Communication, Industries Graphiques, multimédia, informatique, photographie, édition...	Après BAC + 2, de préférence en communication visuelle ou audiovisuelle, études cinématographiques, gestion, management...	Après BAC + 2 domaine de l'informatique ou de l'image (communication visuelle, arts appliqués, arts plastiques, création graphique)	Après un BAC + 2 ou 3 dans le domaine du design graphique, de la communication visuelle (édition, produits imprimés, publicité, arts appliqués, audiovisuel...) ou de l'informatique (DUT SRC...).	Après BAC + 2/3 domaine du marketing, de la vente, du commerce, de la gestion	Après BAC + 4 et/ou expérience professionnelle en multimédia, jeu vidéo, communication interactive, informatique	Après BAC + 5 Diplôme d'ingénieur, Master des universités ou diplômes reconnus au RNCP de niveau 1 dans les domaines de l'informatique, l'audiovisuel, l'animation ou les arts graphiques, le design	Après BAC + 5 ingénieurs ou scientifiques titulaires d'un Master recherche ou professionnel ou autre diplôme BAC + 5	Professionnel ayant plusieurs années d'expérience professionnelle de préférence dans les métiers de l'audiovisuel, l'édition, la communication, l'information... Niveau BAC + 2	Formation en arts graphiques ou en Communication et Industries Graphiques
Entrée directe en 3^e année Concepteur et réalisateur de films d'animation*	Responsable commercial cross media ***	Licence pro Ingénierie et management de projets en CIG	Licence pro Techniques et activités de l'image et du son, spécialité : gestion de la production audiovisuelle (animation, cinéma et télévision)	Licence pro Créations et développements numériques en ligne	Concepteur réalisateur multimédia ***	Manager de Projets Graphiques multicanal	Manager en ingénierie de la communication numérique interactive ****	Mastère Spécialisé Interactive digital experiences	Mastère Spécialisé en ingénierie des médias numériques	Conception et réalisation de produits en ligne *	Concepteur réalisateur graphique
1 an Temps plein	1 an contrat d'apprentissage	1 an contrat d'apprentissage	1 an - contrat d'apprentissage formation continue	1 an contrat d'apprentissage	2 ans contrat d'apprentissage	1 an contrat de professionnalisation	10 mois Temps plein formation continue	1 an Temps plein formation continue	1 an Temps plein ou 2 an Temps partiel formation continue	9 mois Temps plein formation continue	1 an contrat de professionnalisation
	En partenariat avec Novancia	En partenariat avec L'Université Paris-Est Marne-la-Vallée	En partenariat avec L'Université Paris-Est Marne-la-Vallée	En partenariat avec L'Université Paris 8		En partenariat avec AACC et Gutenberg		En partenariat avec CNAM/ENJMIN	En partenariat avec ESIEE Paris		
<ul style="list-style-type: none"> • Animateur 3D • Opérateur compositing 	<p>Responsable commercial (responsable comptes clés, ingénieur d'affaires, responsable des ventes...) de produits cross media ou responsable de projets cross media :</p> <ul style="list-style-type: none"> • au service de la communication interne de grandes entreprises • au sein d'un département commercial/vente d'entreprises de la communication graphique 	<ul style="list-style-type: none"> • Chef de Projet en CIG • Responsable études, recherche et développement • Consultant en CIG 	<ul style="list-style-type: none"> • Chargé de post-production • Administrateur de production • Chargé de production 	<ul style="list-style-type: none"> • Graphiste / web designer • Designer ergonomique • Directeur artistique junior • Webmaster • Développeur web • Développeur mobile • Développeur php • Développeur ActionScript 	<ul style="list-style-type: none"> • Concepteur de sites, services ou produits interactifs multi-supports • Designer graphique d'interfaces interactives web, mobiles, tactiles • Directeur artistique • Développeur front et/ou back office pour le web ou supports mobiles • Développeur flash • Animateur flash 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de clientèle • Chef de projet • Chargés de production • Print manager 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de production • Directeur de clientèle • Directeur de projet • Planneur stratégique • Architecte de l'information • UX designer 	<ul style="list-style-type: none"> • Directeur Artistique • Concepteur et designer d'interface • Architecte systèmes interactifs (Lead Developer) • Concepteur de visuels interactifs (Lead Artist) • Concepteur en narration interactive (Game Designer/ Designer d'interactivité) 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable technique multimédia • Chef de projet technique • Architecte multimédia • Consultant médias numériques • Consultant en technologies de l'information 	<ul style="list-style-type: none"> • Concepteur réalisateur multimédia • Intégrateur Programmeur • Infographiste web • Développeur web • Chef de projet • Webmaster • Reporter multimédia 	<ul style="list-style-type: none"> • Opérateur PAO • Technicien-Graphiste • Imposeur-flasheur

CALENDRIER & MODALITÉS DE

Filières	Formations	Organisation des études	Durée de la Formation	Période de formation
COMMUNICATION ET INDUSTRIES GRAPHIQUES (CIG)	BAC professionnel Production Graphique ou Production Imprimée	Apprentissage	3 ans (18 mois par le C.T.P.)	septembre-juin
	C.T.P. Cycle de Transition Professionnelle vers les Industries Graphiques		4 mois en temps plein, suivis d'un contrat d'apprentissage d'une durée de : • 18 mois pour un BAC pro • 30 mois pour un BTS	septembre-juin
	BTS Communication et Industries Graphiques	Apprentissage	2 ans (3 ans par le C.T.P.)	septembre-juin
	BTS Communication Visuelle, option multimédia	Apprentissage	Mise à niveau de 3 mois en temps plein, suivi d'un contrat d'apprentissage de 30 mois	octobre-juin
	Licence professionnelle ingénierie et management de projets en CIG	Apprentissage	1 an	septembre-juin
	Bachelor professionnel responsable commercial cross media	Apprentissage	1 an	septembre-octobre
	Concepteur de produits de communication en volume	Contrat de professionnalisation	9 mois	septembre/octobre-juin
	Concepteur réalisateur graphique	Contrat de professionnalisation	9 mois	octobre-juin
	Manager de projets graphiques multicanal	Contrat de professionnalisation	1 an	novembre-octobre
DESIGN GRAPHIQUE	Design graphique et motion design	Temps plein	1 an	septembre-juin
PHOTOGRAPHIE	Photographie option prise de vue	Temps plein	2 ans	septembre-juin
	Photographie option post production			
MULTIMÉDIA	Concepteur réalisateur multimédia	Apprentissage	2 ans	septembre-juin
	Licence professionnelle « Créations et développements numériques en ligne »	Apprentissage	1 an	octobre-juin
	Conception et réalisation de produits en ligne	Formation continue Temps plein	8 mois	octobre-juin
	Manager en ingénierie de la communication numérique interactive	Formation initiale ou formation continue Temps plein	10 mois	novembre-septembre
	Mastère Spécialisé « Ingénierie des médias numériques »*	Formation initiale ou Formation continue Temps plein sur 1 an ou temps partiel sur 2 ans		novembre-octobre
JEU VIDÉO	Mastère Spécialisé « Interactive digital experiences »**	Formation initiale Formation continue	1 an	octobre-septembre
CINÉMA D'ANIMATION	Concepteur et réalisateur de films d'animation	Temps plein	3 ans	septembre-juin
	Admission directe en 3 ^e année Concepteur et réalisateur de films d'animation	Temps plein	1 an	septembre-juin
	Licence professionnelle « Techniques et activités de l'image et du son spécialité Gestion de la production audiovisuelle (animation, cinéma et télévision) »	Apprentissage ou Formation continue	1 an	septembre-juin
	Animateur 3D	Formation initiale ou Formation continue Temps plein à Annecy	1 an	septembre-septembre

*Inscriptions auprès d'ESIEE Paris : masteres@esiee.fr - **Inscriptions auprès de l'ENJMIN : idecontact@enjmin.fr

RECRUTEMENT 2012

Ouverture des inscriptions : 1^{er} février 2012

Le 27 février pour le Mastère Spécialisé
«Interactive digital experiences»

Clôture des inscriptions	Modalités	Admissibilité		Publication des résultats	Frais de scolarité
		Dates des épreuves écrites	Dates des épreuves orales		
1 ^{re} session : 27 avril 2 ^e session : 8 juin	<ul style="list-style-type: none"> étude du dossier tests écrits entretien 	1 ^{re} session : 9 mai 2 ^e session : 13 juin	1 ^{re} session : début mai - fin mai 2 ^e session : mi juin - fin juin	Courrier d'admission dans les 2 semaines qui suivent les entretiens	Gratuit
1 ^{re} session : 27 avril 2 ^e session : 25 août	<ul style="list-style-type: none"> étude du dossier entretien 		1 ^{re} session : mi mai - mi juin 2 ^e session : fin août à mi septembre		Gratuit
27 avril	<ul style="list-style-type: none"> étude du dossier tests écrits entretien 	16 mai	mi mai - mi juin		Gratuit
27 avril	<ul style="list-style-type: none"> étude du dossier tests écrits entretien 	14 mai	mi mai - mi juin		Gratuit
27 avril	<ul style="list-style-type: none"> étude du dossier tests écrits entretien 	consulter notre site internet	Début juin - mi juin		Gratuit
1 ^{re} session : 27 avril 2 ^e session : 7 sept	<ul style="list-style-type: none"> étude du dossier tests écrits entretien 	consulter notre site internet	1 ^{re} session : mi mai - mi juin 2 ^e session : 1 ^{re} quinzaine de septembre		Gratuit
1 ^{re} session : 27 avril 2 ^e session : 7 sept	<ul style="list-style-type: none"> étude du dossier tests écrits entretien 	1 ^{re} session : 11 mai 2 ^e session : 12 sept	1 ^{re} session : mi mai - mi juin 2 ^e session : mi septembre - fin septembre		Gratuit
1 ^{re} session : 27 avril 2 ^e session : 7 sept	<ul style="list-style-type: none"> étude du dossier tests écrits entretien 	consulter notre site internet	1 ^{re} session : mi mai - mi juin 2 ^e session : 1 ^{re} quinzaine de septembre		Gratuit
1 ^{re} session : 27 avril 2 ^e session : 14 sept	<ul style="list-style-type: none"> étude du dossier entretien 		1 ^{re} session : juin - juillet 2 ^e session : septembre	Gratuit	
18 avril	<ul style="list-style-type: none"> épreuves écrites et dossier graphique épreuves orales 	3 mai	21 au 24 mai	1 ^{er} juin	5 300 €
27 avril	<ul style="list-style-type: none"> épreuves écrites et dossier photographique épreuves orales 	16 mai	8 au 15 juin	20 juin	1 ^{re} année : 5 300 € 2 ^e année : 5 400 €
11 avril	<ul style="list-style-type: none"> sélection sur dossier test et épreuve orale 		16, 21, 22, 24, 29, 30 et 31 mai	8 juin	Gratuit
11 avril	<ul style="list-style-type: none"> sélection sur dossier test et épreuve orale 		7, 9, 10, 14, 21, 22 et 23 mai	1 ^{er} juin	Gratuit
1 ^{re} session : 1 ^{er} mars 2 ^e session : 2 mai 3 ^e session : 5 septembre	<ul style="list-style-type: none"> épreuves orales 		1 ^{re} session : 12 au 14 mars 2 ^e session : 14 et 15 mai 3 ^e session : 13 et 14 sept	1 ^{re} session : 21 mars 2 ^e session : 24 mai 3 ^e session : 20 sept	13 400 € (CIF) 9 800 € (individuel)
1 ^{re} session : 27 mars 2 ^e session : 31 mai 3 ^e session : 28 septembre	<ul style="list-style-type: none"> sélection sur dossier épreuves orales 		1 ^{re} session : 10, 12 et 13 avril 2 ^e session : 12 et 14 juin 3 ^e session : 11 et 12 octobre	1 ^{re} session : 17 avril 2 ^e session : 19 juin 3 ^e session : 18 octobre	11 300 € (CIF) 9 200 € (individuel)
Consulter ESIEE Paris	<ul style="list-style-type: none"> sélection sur dossier tests entretien 		1 ^{re} session : 13 février au 18 mai 2 ^e session : 18 juin au 21 sept	Consulter ESIEE Paris*	15 000 € (CIF) 8 500 € (individuel)
1 ^{re} session : 6 avril 2 ^e session : 15 juin 3 ^e session : 7 septembre	<ul style="list-style-type: none"> sélection sur dossier tests et épreuves orales 		1 ^{re} session : 2 au 4 mai 2 ^e session : 9 au 11 juillet 3 ^e session : 2 au 4 octobre	1 ^{re} session : 9 mai 2 ^e session : 13 juillet 3 ^e session : 9 octobre	11 000 € (CIF) 8 000 € (individuel)
24 mars	<ul style="list-style-type: none"> épreuves écrites et dossier graphique épreuves orales 	13 avril	21 au 25 mai	4 juin	1 ^{re} année : 6 350 € 2 ^e année : 6 450 € 3 ^e année : 6 550 €
24 mars	<ul style="list-style-type: none"> sélection sur dossier épreuves écrites épreuves orales 	16 et 17 avril	19 et 20 avril	30 avril	6 350 €
5 avril	<ul style="list-style-type: none"> sélection sur dossier épreuves orales 		21 au 23 mai	30 mai	Gratuit en apprentissage 6 000 € (CIF)
30 mars	<ul style="list-style-type: none"> sélection sur dossier épreuves écrites épreuves orales 	14 mai	15 et 16 mai	25 mai	11 000 € (CIF) 7 000 € (individuel)

Frais de dossier par formation : 90€ - Gratuité des frais de dossier pour les formations en apprentissage.

Exception : Mastère Spécialisé en Ingénierie des médias numériques : 70€ - Demandeurs d'emploi avec 1 an d'expérience professionnelle minimum : 50€

GOBELINS, L'ÉCOLE DE L'IMAGE

SITE PARIS

- Design graphique
- Photographie
- Jeu Vidéo
- Multimédia
- Cinéma d'animation

73, boulevard Saint-Marcel - 75013 Paris

Téléphone : 01 40 79 92 79
Service information : 01 40 79 92 12
info-concours@gobelins.fr

Accès : Métro Les Gobelins (ligne 7)
Bus : 27 - 47 - 83 - 91

SITE NOISY

- Communication et Industries Graphiques (pré-presse, impression...)

Les Richardets - 11, rue du Ballon
93165 Noisy-le-Grand Cedex

Téléphone : 01 48 15 52 00
Service information : 01 48 15 62 16
info-concours@gobelins.fr

Accès : • autoroute A4 - sortie N°10 Champs
• RER ligne A - station Noisy-Champs
puis bus 320B (circulaire intérieure)

POUR EN SAVOIR PLUS...

Journées

Portes Ouvertes 2012

SITE DE PARIS

- > **vendredi 23 mars**
 - > **samedi 24 mars**
- de 10h à 18h

SITE DE NOISY-LE-GRAND

- > **samedi 24 mars**
 - > **mercredi 11 avril**
- de 10h à 18h

Mercredis

de l'information

SITE DE PARIS

- Design graphique
- Multimédia
- Cinéma d'animation
- Photographie
- Jeu vidéo

> **7 déc 2011**

> **11 janv 2012**

> **15 fév 2012**

SITE DE NOISY-LE-GRAND

- Communication et Industries Graphiques (pré-presse, impression...)

> **18 janv 2012**

> **1^{er} fév 2012**

> **7 mars 2012**

Salons

SALON DE L'APPRENTISSAGE ET DE L'ALTERNANCE

> **du 13 au 15 janvier 2012**
Paris Expo, Porte de Versailles

LA NUIT DE L'ORIENTATION

> **le 21 janvier 2012**
Bourse de Commerce
2, rue de Viarmes
75001 PARIS

SALON DES FORMATIONS ARTISTIQUES

> **du 27 au 28 janvier 2012**
Paris Expo, Porte de Versailles

→ POUR VOUS INSCRIRE :

www.gobelins.fr - rubrique «**S'INSCRIRE**»



→ REJOIGNEZ-NOUS SUR **facebook**.

