

Dossier de presse 2012

GOBELINS, l'école de l'image 100% talents

Acteur de référence dans les formations aux métiers de l'image, GOBELINS, l'école de l'image est un établissement de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris. Elle forme, depuis plus de quarante ans, aux métiers de la **photographie** (1963), de la **communication et des industries graphiques** (1969), du **cinéma d'animation** (1975), de la **vidéo** (1984), du **multimédia** (1991) et **jeu vidéo** (2011).

Ses différents programmes délivrés par la voie du temps plein, de l'alternance ou de la formation continue, préparent des futurs professionnels, capables d'analyser les demandes de clients, d'y apporter des solutions créatives et pertinentes.

« A l'écoute des entreprises de l'image en France et dans le monde, GOBELINS forme des jeunes reconnus pour leurs capacités d'analyse et de synthèse, leur créativité, la culture de leur spécialité ainsi qu'un comportement d'entrepreneur.

Notre méthode : maîtriser l'alchimie d'un enseignement innovant intégrant une dimension créative, technique et ce, dans un objectif professionnel.

Parce que les professionnels de l'image s'impliquent au quotidien dans la vie de l'école, ils sont les garants d'une insertion professionnelle réussie. ».

Véronique Lable, Directeur de GOBELINS, l'école de l'image

Sommaire :

1. Au cœur des nouvelles images, des nouveaux usages
2. Une pédagogie par projets
3. Des apprentis au cœur des réalités économiques des entreprises
4. Des formations continues à la mesure des entreprises
5. Une dimension internationale
6. Un incubateur de projets

Contacts presse

Christine ARRONDEAU, Chargée de communication

01 40 79 93 05, carrondeau@gobelins.fr

Nathalie RODET-MARTY, Responsable Communication, Promotion & Concours

01 40 79 92 45, nrodet-marty@gobelins.fr

1. Au cœur des nouvelles images, des nouveaux usages

Si les technologies de l'image ne cessent d'évoluer, le véritable enjeu réside dans la maîtrise de la communication qu'elle soit imprimée (print), en ligne (web, mobile) ou interactive (publicité, réseaux sociaux), qu'elle se nourrisse des techniques du jeu vidéo (information et formation véhiculées par des serious games) ou de l'entertainment (cinéma d'animation, jeu vidéo, design sonore). Les nouveaux talents de l'image devront imaginer et développer de nouveaux usages (internet, mobilité, cloud computing, réalité augmentée, temps réel) et donc de nouveaux services.

Pour répondre à cette nouvelle donne, GOBELINS s'adapte, innove dans tous ses domaines de formation. Dans la filière [Communication et Industries Graphiques](#), le Bachelor professionnel « Responsable commercial Cross Media » en partenariat avec Novancia ou le Contrat de Qualification Professionnelle « Manager de projets graphiques multi-canal » répondent aux besoins de formation innovante liée à la convergence des médias.

A l'écoute des avancées technologiques, les formations [multimédia](#) s'inscrivent dans le paysage de la communication interactive. Les projets d'étude s'attachent à répondre aux nouveaux usages de communication tant en termes de design, de conception d'interfaces graphiques ou bien encore de réflexions sur les nouvelles interfaces hommes/machines. Les futurs développeurs ou graphistes conçoivent et réalisent des interfaces graphiques et des animations adaptées aux supports web, mobile et vidéo.

Précurseur dans le [cinéma d'animation](#), le cursus de GOBELINS a acquis aujourd'hui une renommée internationale et s'adapte sans cesse aux évolutions du métier d'animateur dont les compétences doivent être adaptables à tout type d'animation, le [jeu vidéo](#) par exemple. Pour cette nouvelle rentrée, l'école accueille, en partenariat avec le CNAM/ENJMIN, la première promotion du Mastère Spécialisé « interactive digital experiences » pour designers et ingénieurs, dédié à la conception de la communication interactive de demain - des jeux sociaux aux médias numériques.

22 programmes (en temps plein ou en alternance) sont proposés en formation initiale en Communication et industries graphiques, Design graphique, Multimédia, Cinéma d'animation, Photographie et Jeu Vidéo.

Plus de 200 programmes sont proposés en formation continue dans les spécialités de la Communication et des industries graphiques, l'Animation et la 3D, la Photographie, le Multimédia, la Vidéo et le Son.

2. Une pédagogie par projets

La démarche pédagogique de l'établissement maîtrise l'alchimie complexe d'un enseignement intégrant une triple **dimension créative, technique et professionnelle**.

L'école privilégie une **pédagogie professionnalisante**. Qu'ils s'agissent d'exercices, de mises en situation ou de réalisations dans le cadre de commandes, la progression est structurée autour de projets professionnels intégrant la dimension du travail en équipe. Les objectifs et intentions pédagogiques sont ainsi en parfaite adéquation avec les besoins du marché.

Les projets se concrétisent par des **réalisations d'une qualité professionnelle** : courts-métrages d'ouverture du Festival international du film d'animation d'Annecy, réalisation d'objets communicants interactifs, création d'identités visuelles...

Leur qualité est fréquemment, reconnue au niveau international, en multimédia par exemple : le Grand Prix de l'Europrix Top Talent Awards, le prix «Jeune Talent » de la SACD (Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques) ; en photographie, pour le concours ADOBE Design Achievement Awards dans le cadre de l'Icograda World Design Congress en Chine ; ou bien encore en cinéma d'animation : des courts-métrages d'animation sont primés chaque année dans les festivals internationaux de renommée, au SIGGRAPH par exemple, ou bien encore nommé aux Oscars à Los Angeles avec le film court d'animation « OKTAPODI ».

Plus de 700 élèves et apprentis.

Une équipe de 45 enseignants permanents.

3. Des apprentis au cœur des réalités économiques des entreprises

GOBELINS, l'école de l'image a fait le choix de l'apprentissage dans des filières à fort renouvellement technologique : communication et industries graphiques, multimédia et gestion de production audiovisuelle.

C'est le gage d'une forte réactivité, d'un lien étroit et vivant avec les entreprises et d'une insertion réussie.

Notre ambition : accompagner les entreprises dans leur développement

- L'apprentissage constitue un levier efficace pour préparer et optimiser l'employabilité de nos élèves, les former à l'esprit d'entreprise et leur permettre d'acquérir des compétences professionnelles adaptées aux attentes de l'entreprise.
- L'alternance permet à chacun de nos apprentis de s'imprégner des réalités économiques et techniques de l'entreprise d'aujourd'hui, tout en se projetant dans celles de demain.

Nos formations en alternance (apprentissage / professionnalisation)

Communication et industries graphiques

- Bac professionnel Production graphique / imprimée
- BTS Communication et Industries Graphiques
- BTS Communication visuelle, Option Multimédia
- CQP Concepteur de produits de communication en volume
- Licence professionnelle « Ingénierie et Management de Projets en Communication et Industries Graphiques »
- Bachelor professionnel « responsable Commercial Cross Media »
- CQP Opérateur Système Texte Image
- Contrat de Qualification Professionnelle « Manager de projets graphiques multi-canal »

Cinéma d'animation

- Licence professionnelle Techniques et activités de l'image et du son spécialité « Gestion de production audiovisuelle » (animation, cinéma et télévision)

Multimédia

- Concepteur réalisateur multimédia
- Licence professionnelle « Créations et développements numériques en ligne »

Catalogue complet de formation initiale sur www.gobelins.fr/fi

**12 formations en alternance dans les domaines
de la Communication et des industries graphiques,
du Cinéma d'animation, du Multimédia et du Jeu vidéo.**

Plus de 700 élèves dont 400 apprentis.

4. Des formations continues à la mesure des entreprises

En complément des formations initiales, GOBELINS, l'école de l'image développe et adapte un ensemble de gammes de formations continues dédiées aux salariés comme aux indépendants, leur permettant de perfectionner leurs connaissances et de rester adaptés aux évolutions des différents marchés de l'image, voire d'anticiper sur les mutations à venir.

En inter-entreprises ou sur mesure, l'offre de formation couvre les domaines de la Communication et des industries graphiques, l'Animation et la 3D, la Photographie, le Multimédia, la Vidéo et le Son.

L'activité formation continue de GOBELINS, l'école de l'image, est [certifiée iso 9001 version 2008](#).

Les nouveaux cursus de formations

Chaque année, l'offre formation continue évolue pour s'adapter aux exigences des pratiques professionnelles de chacune des filières qui la composent.

Multimédia

La majorité des stages intègre désormais les technologies émergentes en matière de communication numérique interactive : qu'il s'agisse de la gestion de flux audiovisuels, de la production de contenu au travers du Web documentaire et du Motion Design ou bien encore du développement d'applications interactives destinées aux métiers de webmaster éditorial ou de flasheur, sans oublier les formations dédiés à l'univers des smartphones tels que l'iPhone.

Photographie

Les deux cursus complémentaires « Techniques photo argentiques et numériques » et « Prises de vues studio et laboratoire numérique », qui constituent un parcours de formation très complet, voient leur contenu évoluer et leur programmation renforcée pour répondre aux demandes.

Ils sont complétés par un stage destiné à ceux qui désirent devenir photographes indépendants dans lequel les thèmes de l'identité visuelle et la présence sur les réseaux sociaux sont abordés entre autres.

Captation vidéo

Les opérateurs ou chefs opérateurs peuvent se former à la mise en œuvre d'appareils reflex numériques Nikon ou Canon ainsi que de la camera RED avec trois stages conçus pour répondre à leurs attentes.

Le programme « Montage avec Final Cut Pro et tournage avec des moyens légers » répond aux préoccupations de toute personne découvrant l'audio-visuel ou utilisant le Web comme moyen de diffusion. Dans ce stage, la programmation du module post-production avant celui de la prise de vue ou de l'écriture journalistique audiovisuelle, qui peut surprendre, permet d'accéder rapidement à l'autonomie de l'outil de montage indispensable au stagiaire pour valider son tournage lors de sa réalisation.

Post-production vidéo

En complément des évolutions logiques des stages de montages avec les outils développés, par exemple, par Avid, Apple ou Autodesk, un cursus complet consacré à « Smoke on Mac® » est proposé dans le programme 2012.

Deux stages d'écriture viennent s'inscrire aux côtés du cursus « Écrire un scénario de fiction » : « Écrire un court métrage de fiction » et « Écrire une bible pour une série TV ».

Son

Apparue au catalogue 2010, l'offre de la filière « son » se compose désormais de 5 stages. Les modules « Pratique du montage audio en vidéo » et « La voix : de la captation à la diffusion » destinés aux monteurs désireux d'optimiser la bande son sont toujours présents. Deux nouveaux modules viennent enrichir l'offre : « La résolution du micro numérique – maîtrise de la norme AES42 » et « L'audio numérique : pièges et astuces ». Le cursus « Le sound design : pour faire vivre les images », également au catalogue, donne les clefs techniques et artistiques nécessaires à la réalisation des bandes son capables d'enrichir les images de haute qualité attendues désormais dans l'univers de la HD.

Animation/3D

Si May, 3Ds Max et Zbrush restent indissociables de l'offre, Nuke fait son apparition avec le cursus « Le compositing avec Nuke ».

Communication graphique

Les évolutions des programmes de cette filière tournent autour des passerelles désormais indispensables entre le papier et l'écran. C'est ce que concrétise par exemple, le cursus « Découverte du webdesign pour les graphistes ». Ce stage constitue lui même une passerelle donnant les pré-requis nécessaires pour suivre certains stages de la filière multimédia. Bien entendu, la retouche chromatique, la gestion des profils ICC et la création de PDF certifiés restent d'actualité.

La Formation À Distance

GOBELINS, l'école de l'image propose, au catalogue 2012, une offre de formation à distance sur la base d'une plateforme novatrice imaginée et développée par un expert multimédia de l'école. Ces différents modules sont créés dans chaque filière pour répondre à des objectifs pédagogiques qui n'imposent pas le présentiel.

Catalogue complet de formation continue sur www.gobelins.fr/fc/

Pus de 40 cursus et près de 180 modules de formation continue dans les spécialités de la Communication et des industries graphiques, l'Animation et la 3D, la Photographie, le Multimédia, la Vidéo et le Son.

1400 stagiaires par an.

Plus de 400 intervenants extérieurs.

5. Une dimension internationale

L'école entretient et développe depuis longtemps des [relations étroites avec des écoles européennes et internationales](#) de référence.

À titre d'exemple : le London College of Communication pour la communication et les industries graphiques, avec Calarts en Californie et Filmakademie de Baden Württemberg en Allemagne et la Communication University of China pour le cinéma d'animation.

GOBELINS bénéficie également d'un [fort réseau international dans le secteur professionnel de l'image](#). Chaque année, l'établissement anime une école d'été à Paris, en cinéma d'animation pour un public international, co-organise une formation européenne en gestion de production audiovisuelle financée par le programme Média (Union Européenne) avec The Animation Workshop, VIA University College, Filmakademie Baden-Württemberg et Moholy-Nagy University of Art and Design (MOME).

GOBELINS participe aux programmes européens tels Erasmus pour la mobilité de ses élèves, étudiants et apprentis.

[Une école d'été internationale de GOBELINS dédiée à l'animation de personnages](#)

Pour la septième année consécutive, GOBELINS, l'école de l'image organisera en juillet 2012, une école d'été internationale à Paris destinée à faire découvrir à des étudiants et à des professionnels du monde entier le savoir-faire et les spécificités de l'animation de personnages telle qu'elle est enseignée dans l'établissement.

Le programme « Animation de personnages » de la session 2012 sera construit autour de « master class » animées par des enseignants de l'école, ainsi que des travaux pratiques.

Les conférences se dérouleront en anglais sans traduction ou en français avec traduction simultanée en anglais.

Informations complémentaires sur www.gobelins.fr/ecole-ete/

**10 partenaires (Allemagne, Angleterre, USA, Danemark, Hongrie) :
London College of Communication pour la communication et les industries
graphiques, avec Calarts en Californie et Filmakademie en Allemagne pour le
cinéma d'animation...**

1 école internationale d'été dédiée au Cinéma d'animation.

Des master classes en animation en Asie.

**1 formation européenne « Animation sans frontières » : GOBELINS, l'école
de l'image, Filmakademie en Allemagne, MOME en Hongrie, Animation
Workshop au Danemark.**

6. PROLAB, un incubateur de projets

Depuis 2011, GOBELINS, l'école de l'image soutient les initiatives porteuses de créativité, d'innovation et de développement économique.

Dans le cadre d'un parcours de neuf mois, éventuellement renouvelable, PROLAB propose aux porteurs de projets :

- [Des interventions ciblées et actualisées délivrées par des professionnels](#) impliqués faisant partie du réseau de l'école (veille et innovation, modèles économiques et business plan, communication, stratégies de marque, propriété intellectuelle, management de projet et d'équipe...)
- [L'accompagnement et les conseils](#) de "coachs", d'experts techniques et de consultants ad hoc...
- [Un espace de travail](#) dédié à l'incubation, un "showroom" permettant aux projets de disposer d'un lieu d'accueil et de visibilité, l'accès aux ressources techniques et logistiques de l'école.
- [La mise en connexion avec le réseau de professionnels](#) de GOBELINS, l'aide à l'identification de partenaires, et l'accompagnement à la promotion et la notoriété des projets.
- [Une passerelle vers l'incubateur d'ADVANCIA](#), une école de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris dédiée à l'entrepreneuriat, pour une création d'entreprise.