

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)



communiqué de presse  
:

---

10 octobre 2022

---



---

## **Entre Universal Music France et GOBELINS, l'école de l'image un partenariat qui s'inscrit dans la durée**

Universal Music France (UMF) renouvelle son partenariat avec GOBELINS, l'école de l'image : une collaboration stratégique qui depuis 4 ans, favorise le rapprochement entre le monde musical et celui de l'image. Initiée par l'agence créative d'UMF A&R Studios, elle est construite autour de deux axes majeurs :

- Un workshop annuel professionnalisant, durant lequel les étudiants du Bachelor Photo & Vidéo de GOBELINS réalisent des contenus vidéo (clips, live, contenus réseaux sociaux...) pour les artistes d'UMF
- Un soutien d'Universal Music France au programme d'égalité des chances de GOBELINS grâce au financement d'une bourse annuelle destinée à un étudiant dans sa scolarité.

Cette coopération vise à créer des rencontres artistiques entre les talents des deux univers dans l'objectif de nouer des relations vertueuses sur le long-terme. Plusieurs

étudiants ont été découverts par Universal Music France lors de ce workshop, et continuent à travailler avec des artistes de la maison.

Le 11 octobre, 14 jeunes diplômés de la majeure photo-vidéo présenteront leurs travaux à l'Atelier Saint-Jacques, lieu dédié à la création et au partage chez Universal Music France. Cette rencontre permettra aux chefs de projets et directeurs artistiques de la maison de découvrir et d'échanger avec ces nouveaux talents.

---

**Erik Anspach** (Directeur Général de GOBELINS, l'école de l'image) : « Nous partageons la même ambition depuis 4 ans : révéler des talents ; susciter des vocations. A la recherche d'univers visuels très forts, les équipes d'Universal suivent nos jeunes dans leur carrière, les coachent, leur offrent des opportunités de grandir. J'y suis particulièrement sensible car leur engagement conjugue intérêt artistique et dimension sociale. La Master class que nous co-organisons propose cette année un modèle multiformats au service de l'image des artistes Universal. C'est un formidable terrain d'expérimentation pour nos étudiants qui constituent des équipes à la manière d'un studio de production. Cela donne tout son sens à notre formation de photographes vidéastes passionnés par la narration cinématographique. »

**Thibault Kuhlmann** (Directeur Général A&R Studios) : « Le partenariat entre Universal Music France et Gobelins nous permet de créer et de faire perdurer des rencontres créatives entre deux disciplines artistiques qui ont toujours été intimement liées : la musique et l'image. Tous les pans de notre collaboration avec Gobelins et ses talents émergents de la photo et de la vidéo insufflent beaucoup de fraîcheur aux contenus que nous créons avec les artistes de notre catalogue. Échanger et construire avec cette nouvelle génération de créatifs est une grande source d'inspiration pour nos équipes et nos artistes ; nous sommes fiers d'initier ces rencontres et de soutenir ce programme depuis maintenant quatre ans. »

---

**Quelques contenus réalisés lors des  
workshops précédents**

## Luidji – Le Remède



Concept et réalisation : Adrelanine, Mathias Ponard, Pierre Boissel, Lucas Morin.

Label : Island Def Jam.

## Captaine Roshi – Appel



Concept et réalisation : Marine Silvestre de Sacy, Clémence Trebosc, Jeanne Olivier.  
Label : Capitol.

### **Taur – Half Somewhere**



Concept et réalisation : Alizée Riemens, Margot Berard, Emma Boudon.

Label : Polydor

---

## **A propos de GOBELINS l'Ecole de L'image**

GOBELINS s'affirme depuis plus de 50 ans comme l'école de référence de la création de l'image, de sa conception à sa production. Elle forme 1105 élèves dont 508 apprentis et plus de 2000 stagiaires en formation continue, aux métiers de la photographie/vidéo, de la communication imprimée & plurimédia, du cinéma d'animation, du design graphique/motion design, du design interactif web & mobile et du jeu vidéo. GOBELINS est un établissement d'enseignement supérieur consulaire de la CCI Paris Ile-de-France Education.

[www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)

## **A propos d'Universal Music France**

Universal Music France (UMF), filiale de Universal Music Group (UMG) présent dans plus de 60 pays, est le leader en matière de divertissement musical, avec une gamme d'activités allant de la musique enregistrée à l'édition musicale, en passant par le merchandising, les partenariats et le contenu audiovisuel. Disposant du catalogue d'enregistrements et de titres le plus complet dans tous les genres musicaux, UMF découvre et développe des artistes, produit et distribue des musiques encensées par la critique et au succès commercial international. Engagé dans le talent artistique, l'innovation et l'esprit d'entreprise, UMF encourage le développement de services, de plateformes et de modèles commerciaux, afin d'élargir les horizons artistiques et commerciaux de ses artistes, et de créer de nouvelles expériences pour leurs fans.

<http://www.universalmusic.com>

## **A propos de A&R Studios**

A&R STUDIOS est une agence de création & d'innovation intégrée à Universal Music France, au service des artistes & de ses partenaires. Elle a plusieurs domaines d'expertise :

- Partenariats musique & marques (endorsement, collections capsules, concerts privés, campagnes d'influences)
- Création & distribution de produits dérivés (e-commerce, licence, retail)
- Conseil créatif & innovation pour artistes, labels & partenaires.

L'agence compte aujourd'hui près de 30 collaborateurs.

## contacts



UNIVERSAL MUSIC FRANCE

Natacha Krantz

natacha.krantz-gobbi@umusic.com

-

GOBELINS Communication

Nathalie Rodet

nrodet@gobelins.fr

---

**suivez-nous sur les réseaux Universal Music France**



Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)